

سرمایه فکری و عملکرد کارکنان

نوشته‌ی سارا پیرحسینی



www.ketab.ir

سرشناسه	: پیر حسینی، سارا، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: سرمایه فکری و عملکرد کارکنان / نوشته‌ی سارا پیر حسینی
مشخصات نشر	: تهران : آماره، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۵ ص: جدول، نمودار .
شابک	: ۹۷۸-۹۶۲-۷۴۴۶-۱۱-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه .
موضوع	: جمعیت هلال احمر استان تهران
موضوع	: سرمایه فکری -- ایران -- تهران -- نمونه پژوهی
موضوع	: یادگیری سازمانی -- ایران -- تهران -- نمونه پژوهی
موضوع	: کارکنان -- ایران -- تهران -- مدیریت -- نمونه پژوهی
رده بندی کنگره	: HV۵۸۰ پ ۹ الف ۱۳۹۴
رده بندی دیویی	: ۳۶۱/۷۶۳۴۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۰۸۷۳۳۶



نشر آماره

عنوان کتاب: سرمایه فکری و عملکرد کارکنان

Title: intellectual capital

تألیف: سارا پیرحسینی

Author: Sara Pirhosseini

شابک: ۹-۱۱-۷۴۴۶-۶۰۰-۹۷۸

ISBN: 978-600-7446-11-9

نوبت چاپ: اول، دی ماه ۱۳۹۴

The First Edition Published: Jun, 2016

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

Circulation: 1000 Impression

هر گونه کپی برداری، اسکن، میکروفیلم جزناً یا کلاً بدون اجازه مکتوب نشر آماره ممنوع بوده و پیگرد قانونی دارد

No portion of this book may be reproduced, by any process or technique, without the express written consent of the publisher (Amareh press)

محررای اصلی کتاب بازتاب اندیشه‌های پدیدآورنده‌ها توسط ناشر می‌باشد و مسئولیت درستی آن به عهده‌ی ایشان می‌باشد

The views expressed in this publication represent those of the individual Authors and Editors. These views do not necessarily reflect endorsement by the Publisher (Amareh press)

© تمامی حقوق چاپ و نشر برای نشر آماره محفوظ است

© ALL RIGHTS RESERVED: for the Amareh press

چاپ ایران - تهران

Printed in Iran-Tehran

تلفن مرکز نشر و پخش: تهران، ۱۴۶، ۱۲۷۸۰۰۰

www.nashre.amareh.ir

nashre.amareh@gmail.com

قیمت: ۹۰۰۰ تومان

فهرست

۵	فهرست
۸	پیشگفتار
۹	فصل ۱
۹	کلیات پژوهش
۹	۱-۱ مقدمه
۱۱	۲-۱ بیان مسئله
۱۵	۳-۱ ضرورت و اهمیت پژوهش
۱۷	۴-۱ اهداف پژوهش
۱۷	۵-۱ سوالات پژوهش
۱۸	۶-۱ تعاریف مفهومی و عملیاتی متغیرها
۳۱	فصل ۲
۲۱	ادبیات و پیشینه پژوهش
۲۱	۱-۲ مقدمه
۲۳	۲-۲ تعاریف مربوط به سرمایه‌های فکری
۲۴	۳-۲ تشریح عناصر و اجزای اصلی سرمایه فکری
۳۲	۴-۲ مدیریت سرمایه فکری
۳۵	۵-۲ شروع گام‌های مدیریت سرمایه فکری
۳۷	۶-۲ نگاهی بر چند طبقه‌بندی ارائه شده برای سرمایه فکری
۴۶	۷-۲ رویکردهای مدیریت سرمایه فکری

۵۲	۸-۲ مفهوم یادگیری
۵۲	۹-۲ تعاریفی از یادگیری سازمانی
۵۳	۱۰-۲ تعریف یادگیری سازمانی
۵۵	۱۱-۲ متغیرهای مؤثر بر یادگیری سازمانی
۵۶	۱۲-۲ عملکرد کارکنان
۵۷	۱۳-۲ ارزیابی عملکرد
۵۷	۱۴-۲ هدف از ارزیابی عملکرد
۵۸	۱۵-۲ سیستم پاداش
۵۸	۱۶-۲ عوامل تعیین کننده پاداش
۵۹	۱۷-۲ بهیم عملکرد
۶۰	۱۸-۲ حلقه های کنترل کیفیت و عملکرد سازمان
۶۱	۱۹-۲ اهداف ارزیابی عملکرد
۶۳	۲۰-۲ فواید ارزیابی عملکرد
۶۴	۲۱-۲ مراحل انجام ارزیابی عملکرد
۶۵	۲۲-۲ معیارهای نوین ارزیابی عملکرد
۶۶	۲۳-۲ عوامل مؤثر در تعیین نوع سیستم ارزیابی عملکرد
۶۷	۲۴-۲ پیشینه پژوهش

فصل ۳

۷۸	نظریه روش شناسی در پژوهش
۷۸	۱-۳ مقدمه
۷۸	۲-۳ روش پژوهش
۷۹	۳-۳ جامعه آماری
۷۹	۴-۳ تعیین حجم نمونه و روش نمونه گیری
۷۹	۵-۳ ابزار پژوهش
۸۰	۶-۳ چگونگی تعیین روایی و پایایی ابزار پژوهش

فصل ۴

۸۳	نحزیه و تحلیل داده ها
۸۳	۱-۴ داده های جمعیت شناختی
۸۹	۲-۴ تحلیل توصیفی داده ها
۹۰	۳-۴ تحلیل استنباطی

فصل ۵

۱۰۳	نتیجه گیری و پیشنهادات
۱۰۳	۱-۵ مقدمه
۱۰۴	۲-۵ نتیجه گیری
۱۰۵	۳-۵ بحث و تفسیر
۱۰۹	۴-۵ محدودیت ها و مشکلات
۱۰۹	۵-۵ پیشنهادات
۱۱۰	۶-۵ خلاصه پژوهش
۱۱۷	فصل ۶
۱۱۷	پیوستها
۱۲۳	فصل ۷
۱۲۳	فهرست منابع



پیشگفتار

هدف اساسی پژوهش حاضر بررسی رابطه ابعاد و مولفه های سرمایه فکری با یادگیری سازمانی و عملکرد کارکنان در جمعیت هلال احمر بوده است و جامعه آماری این پژوهش را کارکنان جمعیت هلال احمر استان تهران با مدرک دیپلم و بالاتر از آن، که در سال ۱۳۹۴ مشغول به کار بوده اند تشکیل می دهد. که تعداد آنها بر اساس جدول مورگان حجم نمونه ۲۱۰ نفر تعیین و با روش تصادفی ساده نام آماری انتخاب شده است.

ابزار سنجش پرسشنامه های استاندارد سرمایه فکری بنیتس سال ۱۹۹۷ و پرسشنامه استاندارد یادگیری سازمانی واتکینز و مارتیز سال ۱۹۸۵ را برای عملکرد کارکنان از پرسشنامه هرسی بلانچارد سال ۱۹۹۹ استفاده شده است. برای تعیین روش برای رایی محتوایی استفاده شده است و پایایی ابزارها نیز مجدداً با استفاده از روش آلفای کرونباخ مورد محاسبه قرار گرفته اند، که به ترتیب برای پرسشنامه های سرمایه فکری «۰/۹۲»، یادگیری سازمانی «۰/۷۰» عملکرد کارکنان «۰/۹۱» بوده که حاکی از همسانی درونی بالای سوالات است. برای تفسیر و تحلیل داده ها از روش آمار توصیفی و استنباطی شامل رگرسیون و آزمون پیرسون استفاده شده است.

نتایج نشان داد که بین ابعاد سرمایه فکری با یادگیری سازمانی و عملکرد کارکنان رابطه معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی: سرمایه فکری، یادگیری سازمانی، عملکرد کارکنان