

طرح‌های کسب و کاری که برنده می‌شوند

مترجمان:

محمدعلی اشتری، جعفری

محمد رضا فضلی، صاف



انتشارات اودیسه

سرشناسه	: استنلی، تامس ج. Stanley, Thomas J.
عنوان و نام پدیدآور	: طرح‌های کسب و کاری که برنده می‌شوند / [تامس ج استنلی، دیوید ای گامپرت]: مترجم محمد علی اشتری جعفری، محمدرضا فضلی خلف؛ ویراستار علمی و ادبی نیلوفر وهاب زاده نجفی، محمدرضا فضلی خلف.
مشخصات نشر	: آمل: اودیسه، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۷۰ ص.
شابک	: ۱۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
آداشت	: عنوان اصلی: Business plans that win \$\$\$\$ from the MIT Enterprise ۱۹۸۵, clessons Forum
موضوع	: شرکت‌های اقتصادی جدید -- امور مالی
موضوع	: New business enterprises -- Finance
شناسه اثر	: گامپرت، دیوید ای.، ۱۹۲۶-۱۹۸۳ م.
شناسه جزوده	: Gumpert, David E., ۱۹۲۶-۱۹۸۳
شناسه افزوده	: اشتری جعفری، محمدرضا، ۱۳۷۲-، مترجم
شناسه اف	: فضلی خلف، محمدرضا، ۱۳۶۵-، مترجم، ویراستار
شناسه افراد	: وهاب زاده نجفی، نیلوفر، ۱۳۷۱-، ویراستار
رده بندی کنگر	: ۱۳۹۷ ۴طهالف/۶/۴۰۲۷ HG
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۱۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۳۹۱۹۸۶

شناسنامه کتاب:

نام کتاب:	طرح های کسب و کاری که برنده می شوند
مترجم:	محمدعلی اشتری جعفری - محمدرضا فضلی خلف
ویراستار علمی:	نیلوفر وهاب زاده نجفی، محمدرضا فضلی خلف
ویراستار ادبی:	نیلوفر وهاب زاده نجفی، محمدرضا فضلی خلف
طرح جلد:	مهدی اسماعیلی خانسری
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ:	اول - ۱۳۹۷
ناشر:	اودیسه (odysse.ir)
چاپخانه:	فیروزچاپ
صحافی:	گاندی
قیمت:	۱۰۰۰۰ تومان



آدیسه
تلفن: ۰۲۲-۶۱۸۰۳۱۳



۳-۳۱-۶۱۸۰-۶۲۲-۹۷۸

شابک:

« هر گونه کپی برداری از این اثر بدون اجازه ناشر پیگرد قانونی دارد »

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۴	سخن مترجمین
۵	چکیده کتاب
۷	۱- قلم از شروع
۱۲	۲- فرایند آماده سازی
۱۷	۳- شرکت
۲۲	۴- بازار هدف
۲۷	۵- فروش و پستی بانی
۳۲	۶- ساخت
۳۷	۷- مدیریت
۴۲	۸- مالی
۴۷	۹- سرمایه گذاری
۵۲	۱۰- آماده کردن ارائه
	۱۱- چگونه سرمایه گذاران بالقوه کسب و کاری را میل به سرمایه گذاری در آن
۵۷	هستند، ارزش گذاری می کنند
۶۴	۱۲- چک لیست طرح
۶۷	۱۳- صورت کلی طرح کسب و کار

سخن مترجمین

هدف از ترجمه کتاب "طرح‌های کسب و کاری که برنده می‌شوند"، ایجاد یک ابزار یادگیری مناسب برای مدیران سازمان‌ها، محققین، دانشجویان و اساتید دانشگاه‌ها می‌باشد تا بتوانند در کوتاه‌ترین زمان ممکن به برنامه‌ای مناسب و کارا برای مدیریت سازمان‌های مختلف دست یابند. همچنین ذکر این نکته ضروری است که کتاب ترجمه شده یکی از منابعی است که ایجاد طرح کسب و کار را به صورتی مختصر و مفید به علاقمندان آموزش می‌دهد که از مزایای آن می‌باشد. به طور کلی، هدف مترجمین از ارائه این اثر، هم‌سازی مسیر برای مدیران در سازمان‌های مختلف می‌باشد تا بتوانند در جهت پیشبرد اهداف سازمان‌هایشان قدمی مثبت بردارند و سطح رفاه اجتماعی را تا حد زیادی افزایش دهند.

محمدعلی اشتری، معفری

محمد رضا فصلی، خاند