

توکل علی الله
فرزانه را استقرار
عزت
و جاه
در مجتمع تجاری

مؤلف: مهدی منتخبی
گروه: فرزانه آزاد اصل

توسعه شعب، فرنچایز و استقرار فست فود در مجتمع تجاری

رشنا: منتخبی، مهدی، ۱۳۶۴ -

عنوان و نام پدیدآور: توسعه شعب، فرنچایز و استقرار فست فود در مجتمع تجاری / مولف مهدی منتخبی؛ گردآورنده فرزانه آزاداصل.

مشخصات نشر: تهران: مرکز نشر دانشگاهی، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: (۸ ص. تصویر (رنگی)، جدول (رنگی)، نمودار (رنگی)؛ ۲۱×۱۴ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۰۴۶۰-۷۳۰۰-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: عنوان به انگلیسی: Development strategy in fast food, franchise and fast food focatic

showing centers.

یادداشت: کتاب حاضر با حمایت گروه دانش گستران پریزاد منتشر شده است.

موضوع: رستوران های غذای فوری

Fast food restaurants موضوع:

موضوع: رستوران های غذای فوری -- مدیریت

Fast food restaurants -- Management موضوع:

موضوع: فرانچایز (خرده فروشی)

Franchises (Retail trade) موضوع:

شناسه افزوده: آزاداصل، فرزانه، ۱۳۶۳ - گردآورنده

شناسه افزوده: گروه دانش گستران پریزاد

رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ ت ۹/م ۸/۳/ TX۹۴۵

رده بندی دیویی: ۶۴۷/۹۵

شماره کتابشناسی ملی: ۴۴۱۳۴۲۳



تیرسعه شهسوار، فرنچایز و استقرار فست فود در مجتمع تجاری

مؤلف: مهدی منتهی

طراحی: آتلیه های گرافیکی، انتشارات گستران پریزاد

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۵

نشانی: تهران، شهرک گلستان، بلوار امیرکبیر، پلاک ۴۲۴، طبقه دوم

تلفن: ۰۲۱-۴۴۷۲۹۷۴۸

نمابر: ۰۲۱-۸۹۷۷۰۲۲۳

وبسایت: Fastfoodbook.ir

کلیه حقوق متعلق به پدیدآورندگان این اثر می باشد و هرگونه کپی برداری
و استفاده از این اثر به هر شکل بدون اجازه کتبی ممنوع است.

پیاوّل

اتفاقی که با انتشار کتاب "تبلیغات و پندسازی در فستفود" کلید خورد، یعنی انتشار کتاب‌هایی جمع و جور با قطع کوچک و مطالب متمرکز بر موضوعات جدید در بخش‌های مختلف صنعت فستفود و استقبالی که دست‌اندرکاران صنعت از این کتاب کردند، باعث شد که با انتشار دومین کتاب از این مجموعه کتب با عنوان "توسعه شعب، فرنچایز و استقرار فستفود در مجتمع تجاری" موافقت کنم.

همچنان بر این عقیده‌ام که کسانی که قصد ورود به صنعت فستفود را دارند باید با اشراف به تمام جوانب آن دست به هر اقدام عملیاتی بزنند؛ لذا توصیه من به‌عزیزان که منو وارد این صنعت نشده یا به تازگی اقدام به این کار کرده‌اند، مطالعه کامل و خطبه‌خط کتاب "راهنمای جامع راه‌اندازی و مدیریت فستفود در ایران" است.

مجتمع‌های تجاری و مراکز خرید به دلیل بار جمعی که بر اسطه جاذبه‌های متنوع این مراکز به‌خود جذب می‌کنند جزو گزینه‌های جذاب برای استقرار و راه‌اندازی انواع رستوران از جمله فست‌فودها هستند. موضوعاتی از قبیل فودکورت، فرنچایز و... بخش‌هایی گره‌خورده با ملاقات فستفود و مجتمع‌های تجاری هستند.

در این کتاب مطالب متنوعی برای چند دسته از مخاطبین گنجانده شده است. از جمله:

- دست‌اندرکاران مجتمع‌های تجاری که میزبان استقرار فستفود در فضای خود هستند.

- برندهای فستفود که در صدد توسعه خود هستند.

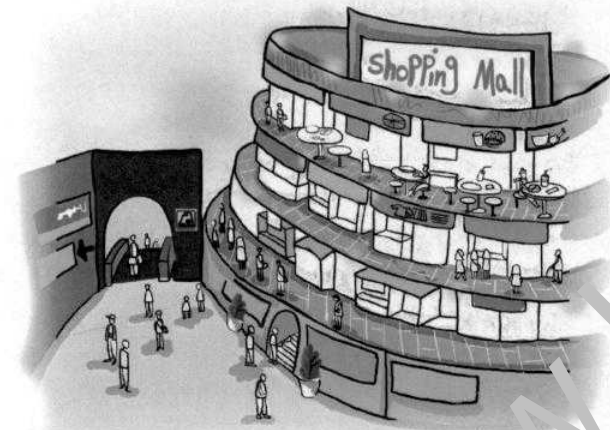
- کسانی که قصد ورود به صنعت فستفود را داشته و به دنبال اتخاذ بهترین استراتژی برای ورود به صنعت هستند.

مدّعی نیستم که این کتاب پاسخ تمام پرسش‌های مخاطبین خود را خواهد داد؛ اما فکر می‌کنم با مطالعه این کتاب، اشراف خوبی به جوانب موضوعات مورد اشاره خواهید یافت. پیشنهاد می‌کنم که کتاب را با این قصد مطالعه بفرمایید که شما قرار است لقمه خود را از سفره مطالب آن بردارید.

این کتاب هم مثل سایر کتب بنده در صنعت فستفود مرهون زحمات و نظرات سرکار خانم دکتر فرزانه آزاداسلامی، قدر دان ایشان هستم.

فهرست

۷ فرچاپ



۳۰ فصلت فود در نجاری
مجموع

