

۱۴۶۷ ۶۴۵

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جلد اول

مالی و حسابداری برای مدیران غیرمالی

نویسندگان:

ساموئل. سی ویور - فرد و سون

مترجمان:

محمد ترابی گودرزی

مهدی یاربد



انتشارات نگاه دانش

سرشناسه	ویور، ساموئل سی. Weaver, Samuel C.
عنوان و نام پدیدآور	مالی و حسابداری برای مدیران غیرمالی / نویسندگان ساموئل سی ویور، فرد وستون؛ مترجمان محمد ترابی گودرزی، مهدی یاربد
مشخصات نشر	تهران: نگاه دانش، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری	ج.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۱۵۷-۳۴۱-۸ : ۹۷۸-۹۶۴-۱۵۷-۳۴۳-۲ : دوره ۱ : ج ۱
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: Finance and accounting for nonfinancial managers, c2001
موضوع	امور مالی
موضوع	حسابداری
شناسه افزوده	وستون، جان فرد، ۱۹۱۶-م
شناسه زوده	ترابی گودرزی، محمد
شناسه روده	یاربد، مهدی
رده ی ک	۱۳۹۵ ۹۴۲ و ۱۷۳ HG۱
رده بندی	۶۵۸/۱۵
شماره کتاب خاص	ملی : ۴۵۲۶۰۰

هدفمند بخوانید

فرد الکری یکی کتاب های نگاه دانش

www.negahedanesh.com



(کتاب های نگاه دانش)

Telegram: @negahedanesh

انتشارات نگاه دانش

مالی و حسابداری برای مدیران غیرمالی (جلد اول)	نام کتاب:
محمد ترابی گودرزی، مهدی یاربد	مترجمین:
نگاه دانش	ناشر:
نگاه دانش	مطراحی:
کبری صابری	حروفنگاری، صفحه آرای (نگاه دانش):
اول ۱۳۹۵	نوبت چاپ:
۵۰۰ نسخه	تیراژ:
۱۰،۰۰۰ تومان	قیمت:
باختر / شاهین	لینوگرافی / چاپ / صحافی:
۹۷۸-۹۶۴-۱۵۷-۳۴۱-۸	شابک:

ترجمه: کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است و هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و برداشتن تمام یا قسمی از اثر را به صورت چاپ، فتوکپی، جزو حق دست نویسی ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ ماده ۲ قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

انتشارات نگاه دانش: انقلاب - خ ۱۲ / فروردین - ساختمان ناشران پلاک ۲۷۱ - طبقه ۲ - واحد ۴

تلفن: ۶۶۹۵۴۸۹۲

تلفکس: ۶۶۴۸۶۱۵۴

پیشگفتار

با نگاهی به سیر تحول اصول مالی در جهان می‌توان به این نکته اشاره داشت که همپای تحولات صنعتی، مفاهیم مالی نیز روز به روز گسترش یافته و سعی بر آن داشته تا مدیران را در کنترل هزینه‌ها و افزایش کارایی شرکت‌ها همراهی نماید. از این رو اصول حسابداری و مالی برای بیان اتفاقات مالی گسترش یافت. از طرفی بسیاری از مدیران در این فضای کسب و کار، از دانش مالی و حسابداری بی‌بهره بودند و از آنجایی که گزارشات مالی بر اساس اصول و مفاهیم حسابداری استوار است و از طرفی بهینه‌سازی منابع و مصارف سرمایه‌ای به منظور بالاتر بردن کارایی شرکت‌ها بر اصول مالی استوار می‌باشد، گریزی نیست تا بستری ایجاد گردد تا مدیران اجرایی و غیرمالی بتوانند با این اصول مالی در مفاهیم و چه در کاربرد در دنیای واقعی آشنا گردند.

این کتاب می‌خواهد نشان دهد که چگونه اصول مالی می‌تواند مورد استفاده مدیران اجرایی و اعضای هیات مدیره شرکت‌ها قرار گیرد و فهم و استفاده‌های مالی و گزارشات حسابداری را برای آنها تسهیل نماید. در واقع این کتاب پلی است بین اصول مالی و شیوه‌های اجرایی مالی که با تمرکز بر تعامل بین تئوری‌های مالی تدوین گردیده است. از این رو سعی شده تا نحوه اعمال مفاهیم مالی توسط مدیران مالی در شرکت‌ها مورد بحث و بررسی قرار گیرد.

مسلماً این ترجمه خالی از کاستی نخواهد بود ولی امید است گامی هر چند کوچک در این راه برداشته باشیم و از نظرات ارزشمند صاحب نظران و اهل فن بهره‌مند شویم و در خاتمه می‌بایست از نقش ارزنده جناب آقای دکتر احمد یزدان پناه رئیس هیات مدیره شرکت سرمایه‌گذاری نواندیشان کرمان که همواره ما را از رهنمودهای خود بهره‌مند ساخته و همواره در راه ارتقای سطح علمی کشور گام برداشته‌اند، کمال تشکر و امتنان را داشته باشیم.

محمد ترایی گودرزی

مهدی یارید

۱۱	فصل ۱: نقش و وظایف حسابداری و مالی
۱۲	مالی و ارزش شرکت
۱۳	موضوعات اصلی مالی
۱۴	مسئولیت‌های مدیران مالی
۱۶	وظیفه مالی
۱۷	موقعیت مالی در ساختار سازمانی شرکت
۲۰	اهداف شرکت
۲۲	مسئولیت اجتماعی
۲۳	اصول اخلاقی در کسب و کار
۲۴	حداکثرسازی ارزش بعنوان یک هدف
۲۵	اندازه‌گیری عملکرد شرکت به وسیله بازارهای مالی
۲۵	تعادل بین ریسک و بازده
۲۶	تغییرات اقتصادی و محیط‌های مالی
۲۷	رقابت بین‌المللی
۲۷	ابداعات مالی و مهندسی مالی
۲۸	افزایش قابلیت دسترسی کامپیوتر
۲۸	ادغام، تحصیل یا ساختاربندی مجدد
۲۸	تجارت الکترونیک
۲۹	سازماندهی این کتاب
۳۰	خلاصه مطالب

فصل ۲: صورت‌های مالی و گردش وجه نقد..... ۳۳

نقش صورت‌های مالی ۳۴

صورت سود و زیان ۳۶

ترازنامه ۴۲

تجزیه و تحلیل جریان‌ات نقدی ۵۱

صورت‌های جریان‌ات نقدی تلفیقی ۵۵

الگوهای جریان نقدی ۵۸

خلاصه صورت‌های مالی ۶۰

الزامات اضافی گزارش‌گری ۶۰

ملزومات مربوط به تراشگی ۶۳

گزارش‌های مالی داخلی ۶۷

نیازهای گزارشی بین‌المللی ۶۹

خلاصه ۷۰

فصل ۳: ارزش زمانی پول..... ۷۱

ماهیت تصمیمات مالی ۷۱

ارزش آینده ۷۲

دوره‌های متعدد ۷۳

ارزش فعلی ۷۷

پرداخت‌های سالیانه ۸۰

ارزش آتی یک پرداخت دوره‌ای ۸۰

ارزش فعلی پرداخت‌های دوره ۸۱

پرداخت‌های غیر مساوی ۸۳

۸۳	پرداخت‌های بدون سر رسید
۸۴	تأثیر تغییر نرخ تنزیل
۸۴	روابط متقابل بین عبارت‌ها
۸۵	کلیت بخشی روابط متقابل
۸۵	تعیین نرخ‌های بهره
۸۷	مقادیر اعشاری، نرخ‌های بهره
۸۹	دوره‌های شناسایی و سایر دوره‌های ترکیبی
۹۱	ترکیب و تنزیل مستمر
۹۳	نرخ درصد سالانه (APY)
۹۴	ارتباط بین نرخ بهره گسسته، مستمر
۹۵	خلاصه
۹۷	فصل ۴: بازارهای مالی و کارایی بازار
۹۷	سیستم مالی
۹۸	بازارهای مالی
۹۹	واسطه‌گران مالی
۱۰۵	قانون نو سازی مالی: (قانون سال ۱۹۹۰ GRAMM-LEACH-BLILEY)
۱۰۶	نقش دولت
۱۰۷	سیستم فدرال رزرو
۱۰۸	سیاست‌های مالی
۱۰۹	انواع ابزارهای مالی
۱۱۰	اشکال بدهی
۱۱۲	قرارداد قیمت‌گذاری

۱۱۳		اختیارات خرید
۱۱۴		موقعیت‌های مالکیت
۱۱۵		نهادهای بازار مالی
۱۱۵		مبادلات
۱۱۶		بازارهای اوراق بهادار فرا بورس (OTC)
۱۱۸		بازار چهارم
۱۱۸		ابعاد بی‌شماری
۱۱۹		لیست بردن و یا نكدن
۱۲۰		مزایای فراهم نده توسط بازارهای اوراق بهادار
۱۲۱		نقش مدیریت مالی
۱۲۲		کارایی بازار
۱۲۳		اطلاعات کارآمد از بازار اوراق بهادار
۱۲۴		تصمیم‌گیری‌های کارآمدی بازار و سرمایه‌گذاری
۱۲۵		پیامدهای تصمیم‌گیری مدیریتی
۱۲۵		خلاصه

فصل ۵: سازمان تجاری و مالیات ۱۲۷

۱۲۷		مالیات بر درآمد شرکت‌های سهامی
۱۲۹		اعتبارات مالیاتی
۱۳۰		سود و زیان سرمایه شرکتی
۱۳۱		معافیت‌های مالیاتی بهره و سود سهام
۱۳۱		درآمد سود سهام
۱۳۲		ذخیره زیان‌های عملیاتی

۱۳۲	جمع‌آوری غیر منطقی
۱۳۳	استهلاک
۱۳۴	استهلاک و جریانات نقدی
۱۳۶	استهلاک تسریعی دارایی‌ها
۱۳۶	فروش دارایی‌های استهلاک پذیر
۱۳۷	مزیت شرکت‌های کوچک
۱۳۷	اهداف مالیاتی، مقابله اهداف گزارش‌گری
۱۳۸	مالیات بر درآمد اشخاص
۱۳۸	کسورات
۱۳۹	معافیت‌های شخصی
۱۳۹	کسورات جزء به جزء
۱۳۹	نرخ‌های مالیاتی برای مالیات بر درآمد شخصی
۱۴۰	سود و زیان سرمایه‌ای
۱۴۱	معوقات مالیاتی
۱۴۱	انتخاب بین اشکال جایگزین سازمان تجاری
۱۴۲	شرکت‌های تک مالکی
۱۴۳	شراکت
۱۴۴	شراکت محدود (LP)
۱۴۴	شراکت بدهی محدود (LLP)
۱۴۵	شرکت سهامی
۱۴۶	شرکت‌های S
۱۴۶	مسئولیت محدود شرکت (LLC)
۱۴۷	جنبه‌های مالیاتی از اشکال سازمانی

۱۴۷..... خلاصه

۱۴۹..... فصل ۶: نرخ بهره در اقتصاد بین‌المللی

۱۴۹..... چگونه بازار، نرخ بهره و نرخ بازده را تعیین می‌کند

۱۵۱..... اهمیت سرمایه‌گذاری بین‌المللی

۱۵۴..... تأثیر نوسانات نرخ ارز

۱۵۴..... تبیین نرخ‌های ارز خارجی

۱۵۵..... انداز، کسب درصد کاهش ارز پول و یا تجدید ارزیابی

۱۵۶..... شرایط اصلی ارزیابی

۱۵۷..... اثر فیشر

۱۵۸..... (IRPT) قضیه برابری نرخ بهره

۱۶۰..... قضیه برابری قدرت خرید (PPP)

۱۶۲..... موقعیت ریسک شرکت در واحد ارز خارجی

۱۶۳..... خلاصه

www.ketab