



کار آفرینی از نظریه تا عمل

جستارهایی در هیئت و علم، موفقیت و اسرار دولت و فرزاندگی

علی بشارت

عضو هیئت علمی دانشگاه

محمد حسن قناتی

کارشناس ارشد مدیریت و برنامه‌ریزی

نشر اختر

پائیز ۱۳۹۷

سرشناسه	بشارت، علی، ۱۳۴۵ -
عنوان و نام پدیدآور	کارآفرینی از نظریه تا عمل: جستارهایی در ماهیت و علل موفقیت و اسرار دولت و فرزاندگی/ علی بشارت، محمدحسن قناتی.
مشخصات نشر	تبریز: اختر، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۱۸۴ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۴۸۶-۱۷۳-۱
وضعیت فهرست نویسی: فیا	
عنوان دیگر	جستارهایی در ماهیت و علل موفقیت و اسرار دولت و فرزاندگی.
موضوع	کارآفرینی
موضوع	Entrepreneurship
موضوع	کارآفرینی — جنبه‌های اقتصادی
موضوع	Entrepreneurship -- Economic aspects
موضوع	طرح نویسی در کسب و کار
موضوع	Proposal writing in business
شناسه افزوده	قناتی، محمدحسن، ۱۳۲۳ -
رده بندی کنگره	۱۷: ۵۲۰/۵۵۶/۱۵ HB۶
رده بندی دیویی	۳۳۸/۰۰۰
شماره کتابشناسی ملی	۵۳۷۸۰۰۶۷



نشر اختر

کارآفرینی از نظریه تا عمل

جستارهایی در ماهیت و علل موفقیت و اسرار دولت و فرزاندگی

مؤلفین: علی بشارت، محمدحسن قناتی

ناشر: نشر اختر

چاپ اول ۱۳۹۷ • ۱۸۴ صفحه • قطع وزیری • ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۸۶-۱۷۳-۱

تبریز- اول خیابان طالقانی، روبروی مصلی، نشر اختر

تلفن: ۰۹۱۴۱۱۶۶۸۹۷ و ۰۴۱-۳۵۵۵۵۳۹۳

قیمت: ۲۶۰۰۰ تومان

* کليه حقوق چاپ و نشر برای مؤلفین محفوظ است *

فهرست

عنوان

صفحه

فصل اول: مقدمه‌ای بر کارآفرینی

- | | |
|----|--|
| ۲ | ۱-۱- مقدمه |
| ۹ | ۲-۱- مهم‌ترین مسأله‌ی اقتصادی راه‌های آن |
| ۱۱ | ۳-۱- مراحل تکامل جوامع بشری |
| ۲۳ | ۴-۱- تغییر راز رشد و ماندگاری |
| ۳۶ | ۵-۱- چستی کارآفرینی |
| ۴۵ | ۶-۱- ویژگی‌های کارآفرینان |
| ۵۱ | ۷-۱- کسب و کار چیست؟ |
| ۵۷ | ۸-۱- مدل کسب و کار |
| ۶۰ | ۹-۱- فضای کسب و کار |

فصل دوم: چگونگی راه‌اندازی کسب و کار

- | | |
|----|--------------------------------------|
| ۶۶ | ۱-۲- مقدمه |
| ۶۶ | ۲-۲- علل شکست برخی از کارآفرینان |
| ۷۱ | ۳-۲- چگونگی راه‌اندازی کسب و کار |
| ۷۲ | ۴-۲- روش‌های راه‌اندازی کسب و کار |
| ۷۴ | ۵-۲- ساختار قانونی کسب و کار |
| ۸۲ | ۶-۲- روشی برای تحلیل چگونگی شروع کار |

فصل سوم: عمل متفکرانه و حساب‌شده

- | | |
|----|------------|
| ۸۴ | ۱-۳- مقدمه |
|----|------------|

۸۴	۲-۳- طرح کسب و کار
۸۷	۳-۳- محتوای طرح کسب و کار
۹۱	۴-۳- فواید نوشتن طرح کسب و کار
۹۴	۵-۳- مدیریت کسب و کار
۱۰۰	۶-۳- وظایف کارآفرین در مدیریت کسب و کار
۱۰۳	۷-۳- اهمیت بیمه در مدیریت کسب و کار
۱۰۳	۸-۳- فناوری اطلاعات و نقش آن در توسعه‌ی کسب و کار
۱۰۵	۹-۳- مهارت‌های آینده‌ساز
۱۰۹	۱۰-۳- مدیریت بحران از نگاه کارآفرینان
۱۱۶	۱۱-۳- مدیریت ریسک - رویکردی نوین برای ارتقای اثربخشی سازمان‌ها
۱۳۸	۱۲-۳- فنون ارتباط مؤثر

فصل چهارم: تجربه‌ها و نهادهای کارآفرینی

۱۴۶	۱-۴- مقدمه
۱۴۶	۲-۴- نقش کارآفرینان در توسعه‌ی ملی
۱۵۳	۳-۴- اصلاحات ساختاری و نهادهای
۱۶۶	۴-۴- برنامه‌ی توسعه و آموزش کارآفرینی

منابع و مراجع

۱۶۹	الف) منابع فارسی
۱۶۹	ب) منابع انگلیسی

پیوست‌ها

۱۷۱	نمونه سوالات امتحانی
-----	----------------------