



مقدمه ای بر مدیریت پژوهش

(ویژه مدیران و کارشناسان پژوهشی در سازمانها)

تالیف: دکتر کورش فتحی واجارگاه
عضو هیأت علمی دانشگاه شهید بهشتی



سرشناسه: فتنی واجارگاه کوروش - ۵۳۴۶
عنوان و نام پدیدآور: مقدمه‌ای بر مدیریت پژوهش ویژه مدیران و کارشناسان پژوهشی در سازمانها / تألیف کوروش فتنی واجارگاه.
مشخصات نشر: تهران: سیمای دانش، انتشارات آذر، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری: ۲۰۵ ص.
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۹۰۱-۷۷-۲
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: تحقیق -- ایران -- مدیریت
رده بندی کنگره: Q۱۸۰/الف ۹ و ۹۰۲ ۱۳۹۰
رده بندی دیویی: ۶۵۵/۴۰۱۰۱
شماره کتابشناسی ملی: ۲۴۰۳۶۴۲

مقدمه‌ای بر مدیریت پژوهش (ویژه مدیران و کارشناسان پژوهشی در سازمانها)

نویسنده: دکتر کوروش فتنی واجارگاه
ناشر: انتشارات آذر
ناشر همکار: انتشارات سیمای دانش
چاپ: اول / ۱۳۹۰
تیراژ: ۱۱۰۰ نسخه
حروفچینی: موسسه مهراد
لینتوگرافی: باختر ۶۶۹۵۴۱۴۳
چاپ: فرشیوه
محاسبه: یکتافر
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۹۰۱-۷۷-۲
قیمت: ۶۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق این اثر برای انتشارات سیمای دانش محفوظ است.

انتشارات سیمای دانش: خیابان انقلاب - ابتدای خیابان ۱۲ فروردین
پساک ۳۱۸ - تلفن: ۶۶۴۶۴۷۷۹
فروشگاه سیمای دانش: ۶۶۴۶۰۵۴۵
کتابفروشی عصر دانش: ۶۶۴۶۵۸۳۰
کتابفروشی پرهام: ۶۶۴۶۸۲۳۵



www.simsaenash.com

فهرست مطالب

فصل اول: حدود و ثغور مدیریت پژوهشی	۵
فصل دوم: درآمدی بر اولویت یابی پژوهشی	۲۳
فصل سوم: اصول و ویژگی های پژوهش در حوزه اجتماعی / فرهنگی	۳۷
فصل چهارم: ملاک ها و معیارهای تعیین اولویت های پژوهشی	۴۳
فصل پنجم: مراحل عمومی تعیین اولویت یابی پژوهشی	۵۵
فصل ششم: الگوی پیشنهادی اولویت یابی پژوهشی برای سازمان های فرهنگی اجتماعی	۶۵
فصل هفتم: مشخصه های نظام پژوهشی مؤثر	۷۷
فصل هشتم: فرایند برنامه ریزی پژوهشی	۸۷
فصل نهم: سازماندهی فعالیت های پژوهشی	۹۹
فصل دهم: نظارت بر اجرای طرح های پژوهشی	۱۱۱
فصل یازدهم: ارزشیابی از گزارش های پژوهشی	۱۲۱
فصل دوازدهم: سنجش تأثیر پژوهش ها	۱۴۱
فصل سیزدهم: کاربرست یافته های پژوهشی	۱۶۵
منابع	۱۸۱