



مرکز کارآفرینی
دانشگاه صنعتی شریف

کارآفرینی به شیوه

جلیل تواضع

بنیانگذار آجیل و خشکبار تواضع

نوشته:

رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

سرشناسه: یادگاری، رضا، ۱۳۵۷ -

عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی به شیوه جلیل تواضع: بنیانگذار آجیل و خشکبار تواضع / نوشته

رضا یادگاری، مهشید سنایی فرد

مشخصات ظاهری: ۶۹ ص

مشخصات نشر: تهران: کارآفرینان بزرگ، ۱۳۹۴

وضعیت فهرست نویسی: فیا

شابک: ۱-۴۳-۶۹۲۵-۶۰۰-۹۷۸

یادداشت: چاپ قبلی: جهان دانش، ۱۳۹۱

موضوع: کارآفرینی -- ایران -- سرگذشتنامه

موضوع: تواضع، جلیل

موضوع: خشکبار -- صنعت و تجارت

موضوع: موفقیت در کسب و کار

شناسه افزوده: سنایی فرد، مهشید، ۱۳۵۸ -

رده بندی دیویی: ۳۳۸ / ۰۴۰۹۵۵

رده بندی کنگره: ۱۳۹۴ / ۲۱۴۳ / HB ۶۱۵

شماره کتابشناسی ملی: ۳۷۵۹۱۵۹

آدرس انتشارات کارآفرینان بزرگ:

تهران صندوق پستی ۱۵۸۶-۱۳۴۴۵

مرکز بخش: www.entbook.ir



کارآفرینی به شیوه جلیل تواضع

بنیانگذار آجیل و خشکبار تواضع

نویسندگان: رضا یادگاری - مهشید سنایی فرد

نوبت چاپ: دوم - اول کارآفرینان بزرگ ۱۳۹۳

شمارگان: ۳۰۰۰

قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

نظارت چاپ: گروه هنری عقیق

شابک: ۱-۴۳-۶۹۲۵-۶۰۰-۹۷۸

این کتاب تحت پوشش قانون حمایت از مولفان و مصنفان ایران قرار دارد و با مجوز بنیانگذار آجیل و خشکبار تواضع به چاپ رسیده و کلیه حقوق مادی و معنوی آن بطور انحصاری به نام مولف به ثبت رسیده است. تولید و تکثیر این اثر به هر شکلی (چاپ، کپی، انتشار الکترونیکی و...) بدون اجازه کتبی مولف مجاز نمی باشد و متخلفین به موجب بند ۱۰ ماده ۲ قانون حمایت از مولفان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست

- ۷ - مقدمه مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف
- ۹ - چراغ سبز
- ۱۵ - تاریخچه آجیل و خشکبار
- ۲۶ - تواضع از آغاز تا امروز
- ۲۷ - زندگی و روزگار جلیل تواضع
- ۳۹ - مصاحبه با علی تواضع، نسل سوم از خاندان تواضع
- ۴۹ - تحلیل عوامل موفقیت بنیانگذار تواضع

WWW.RAHSMS.COM

نفسستین و تنها باشگاه کارآفرینان بزرگ ایرانی

به نام خدا

روند شکل‌گیری تمدن بشری از گذشته تا کنون نشان می‌دهد که دلیل اصلی و مشترک پیشرفت زندگی بشر در دوران‌های مختلف تاریخ همواره عامل تغییر و تحول بوده که خود موجب دگرگونی‌های عظیم و گسترده‌ای در تمامی ابعاد و جلوه‌های زندگی انسان شده است و در آینده نیز بشر در انتظار تحولات شگرفی در کلیه ابعاد اقتصادی، اجتماعی و... است.

در دهه‌های پایانی قرن بیستم با گذر از اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی و تحولات عظیمی که در تکنولوژی‌های نوین رخ داد، جامعه عصر صنعتی به تدریج جای خود را به جامعه‌ای داد که بر پایه دانش و اطلاعات استوار شده و آن را جامعه اطلاعاتی نام نهاده‌اند.

اگر قبول کنیم که این گذر، گذری است که بازوها را تبدیل به مغزها می‌کند یعنی جامعه صنعتی که اصالت آن ماده و انرژی بوده و از ترکیب منابعی مانند انرژی، ماده، سرمایه و نیروی انسانی به وجود می‌آید، مدت زیادی طول می‌کشد تا سرمایه‌گذاری به نتیجه برسد و حاصل آن در جامعه تقویت بنگاه‌ها، کسب و کارها و در واقع ظهور ثروتمندان و کارآفرینانی بود که بعد از حدود چندین دهه شرکت‌های خود را ایجاد نموده و صاحب ثروت می‌شدند. اما در حوزه جامعه اطلاعاتی در فضای رخداد یک انقلاب مهم، الگوی کسب و کار جدید، افراد جدید، حوزه‌های جدید، ثروتمندان جدید، سیاست‌های جدید، استراتژی‌هایی که منجر به تواناسازی، توانمندسازی و ارزش‌آفرینی جدید می‌شود به وجود می‌آید، یعنی الگوهای کسب و کار در جامعه اطلاعاتی مانند الگوهای کسب و کار قبل نیستند و

ارزش آفرینی از طریق ترکیب منابع خدادادی نبوده، بلکه بر اساس دانایی و توانایی است که هرکسی بیشتر بتواند در یک حوزه خاص ارزش ایجاد نماید، باقی خواهد ماند.

وجود افراد کارآفرین در جامعه محدود به قشر خاصی از افراد با ویژگی های روانی و ذهنی منحصر به فرد نیست، بلکه همه باید به نوعی در جامعه کارآفرین باشند و چنانچه در محدوده عمل خود به لایه های کلان ملی دست یابند، قطعاً پیشتاز خواهند بود. بر این اساس هرکس در جامعه در عرصه خاصی می تواند از این ویژگی بهره مند شود، به شرط اینکه اساس برنامه ریزی های آموزشی و تعلیم و تربیت ملی بر این پایه استوار باشد که نیروی انسانی کارآفرین به جامعه تحویل دهد.

شناسایی ویژگی های کارآفرینان بزرگ یک کشور و معرفی الگوهای نقش که آنان در زندگی شغلی و شخصی خود به کار برده اند تا به قله های موفقیت دست یابند، می تواند سایر افراد جامعه را که آرزوهای بزرگ در سر می پروراند و تنها به دنبال راه حل های می گردند، هدایت نماید.

مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف در راستای این الگوسازی هادر جامعه ایرانی با هدایت و همکاری در مجموعه یکصد جلدی کارآفرینان بزرگ ایرانی که توسط آقای رضا یادگاری و خانم مهشید سنایی فرد، برای اولین بار در ایران به نگارش درآمده است، توان خود را به کار بسته است تا تمام آنچه را می تواند با انتقال آنها به نسل جوان ایرانی از آنها نسلی توانمند و کارآفرین بسازد به منصف ظهور برساند. امید است با بهره گیری از این نوشتارهای ارزشمند گامی بلندتر به سوی ایرانی شکوفا و کارآفرین برداریم. ان شاء الله

مهندس مجید دهبیدی پور

مدیر مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف