

تلفن همراه و ۶۹۹ پرسش و پاسخ

مهندس سید مجتبی موسوی

۱۳۸۸

سرشناسنامه: موسوی، مجتبی، ۱۳۳۳-
عنوان و نام پدیدآور: تلفن همراه و ۶۹۹ پرسش و پاسخ/ مجتبی موسوی.
مشخصات نشر: تهران: پلک، ۱۳۸۸.
مشخصات ظاهری: ت، ۲۰۸ ص: جدول، مصور، نمودار.
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۳۵-۰۳۷-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: پشت جلد به انگلیسی: Mojtaba Moussavi. The mobile technology and 699 question and answer
mobile technology and 699 question and answer
یادداشت: چاپ قبلی: ونوس، ۱۳۸۸.
یادداشت: کتابنامه: ص، (۲۶۵) - ۲۷۴.
یادداشت: نمایه.

موضوع: تلفن همراه
موضوع: تلفن همراه - نگهداری و تعمیر
رده بندی کنگره: ۱۳۸۸ م ۸۷ ت ۸ / TK ۶۵۷۰
رده بندی دیویی: ۶۲۱ / ۳۸۴۵۶
شماره کتابشناسی ملی: ۱۸۷۴۰۷۲



عنوان کتاب: تلفن همراه و ۶۹۹ پرسش و پاسخ

مؤلف: مهندس سید مجتبی موسوی

ویراستاری: محمد علی چراغی

ناشر: پلک

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت و سال چاپ: اول ۱۳۸۸

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۳۵-۰۳۷-۷

لیتوگرافی: مدرس

چاپخانه: مدرس

قیمت: ۶۰۰۰ تومان

نشانی اینترنتی: moussavi2004@yahoo.com

نشر پلک

تلفن: ۰۹۱۲۸۱۵۶۵۴۶ - نمابر: ۸۸۰۳۲۵۳۳

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	مقدمه مولف
۵	فصل اول: پرسش و پاسخ‌های ابتدایی
۵	۱-۱ پرسش‌های عمومی
۱۲	۲-۱ کیت سیم کارت
۱۵	۳-۱ روش‌های انتقال بین تلفن‌های همراه و رایانه‌ها
۱۷	۴-۱ کارگزاران شبکه‌های تلفن همراه
۲۱	۵-۱ روند رشد اینترنت، تلفن ثابت و سیار در جهان
۲۵	فصل دوم: نسل دوم تلفن همراه
۷۳	فصل سوم: نسل دو و نیم تلفن همراه
۸۵	فصل چهارم: نسل سوم تلفن همراه
۹۵	فصل پنجم: پرسش و پاسخ پیشرفته
۹۵	۱-۵ پرسش و پاسخ پیشرفته
۱۰۶	۲-۵ مدیریت کارایی
۱۱۰	۳-۵ سیستم‌های عامل تلفن همراه
۱۱۳	فصل ششم: تجارت موبایل
۱۱۳	۱-۶ تجارت الکترونیکی
۱۱۸	۲-۶ تجارت موبایل
۱۲۳	۳-۶ دولت الکترونیک
۱۲۴	۴-۶ بانکداری با موبایل
۱۲۸	۵-۶ شناسایی با تلفن همراه
۱۴۱	۶-۶ بازاریابی با تلفن همراه
۱۴۳	۷-۶ پرداخت با تلفن همراه

۱۴۷	۶-۸ فروش بلیت با تلفن همراه
۱۵۲	۶-۹ کوپن تلفن همراه
۱۵۶	۶-۱۰ سرویس پارک خودرو با تلفن همراه
۱۶۰	۶-۱۱ آگهی تلفن همراه
۱۶۲	۶-۱۲ برنامه وفاداری تلفن همراه
۱۶۵	۶-۱۳ نظرسنجی با تلفن همراه
۱۶۷	۶-۱۴ خرید با تلفن همراه
۱۷۱	فصل هفتم: پیام‌رسانی با تلفن همراه
۱۷۱	۷-۱ پست الکترونیکی
۱۷۶	۷-۲ سرویس پست صوتی
۱۷۶	۷-۳ پیام‌رسانی فوری
۱۷۹	۷-۴ دستگاه‌های نامبر سیار
۱۸۰	۷-۵ سرویس‌های پیام کوتاه
۱۸۴	۷-۶ سرویس دیتا در تلفن همراه
۱۸۴	۷-۷ سرویس وب در تلفن همراه
۱۸۷	فصل هشتم: سرگرمی‌های تلفن همراه
۱۸۷	۸-۱ سرگرمی‌های موبایل
۱۸۹	۸-۲ سرویس موقعیت‌یاب جهانی
۱۹۸	۸-۳ تلویزیون موبایل
۲۰۹	۸-۴ خبررسانی موبایل
۲۱۰	۸-۵ روانگی با تلفن همراه
۲۱۱	۸-۶ موبایل ویدئو
۲۱۳	۸-۷ موسیقی موبایل
۲۱۵	۸-۸ موبایل اینترنت
۲۱۹	۸-۹ زنگ گوشی موبایل
۲۲۱	۸-۱۰ بازی‌های موبایل
۲۲۴	۸-۱۱ لوگوهای صوتی
۲۲۷	۸-۱۲ کاغذ دیواری

فصل نهم: زیان‌های احتمالی موبایل	۲۲۹
۹-۱ خطرات مکالمه با تلفن همراه در حین رانندگی	۲۲۹
۹-۲ زیان‌های احتمالی اشعه‌های الکترومغناطیسی	۲۳۳
۹-۳ ویروس‌های تلفن همراه	۲۳۹
۹-۴ اثرات منفی موبایل بر آرامش انسان‌ها	۲۴۶
فصل دهم: واژه نامه	۲۴۷
منابع و مآخذ	۲۶۵
کتاب شناسی	۲۷۲
فهرست الفبایی	۲۷۵
فهرست لاتین	۲۸۱
پیوست الف	۲۸۵
پیوست ب	۲۹۳
پیوست ج	۲۹۹
لغت نامه	۳۰۵

مقدمه مؤلف

تلفن همراه، به یک همراه همیشگی در زندگی انسان‌ها تبدیل شده است. این دستگاه همانند کیف پول یا کلید منزل در نزد افراد، با امکانات و کارایی‌های بسیار از جمله تماس تلفنی، گشت زنی در اینترنت، ارسال و دریافت ایمیل^۱، پیامک‌ها، گرفتن عکس یا فیلم، گوش دادن به موزیک^۲، سیستم ناوبری^۳، تجارت با تلفن همراه و کاربردهای بسیار دیگر، سفیر غم یا شادی انسان‌ها در زندگی‌ست. با تلفن همراه کاربران در هر زمان و هر مکان در دسترس‌اند.

در عمل ثابت شده که مشتریان، بیشتر تمایل به دریافت اطلاعات از طریق تلفن همراه دارند. پژوهشگران به این نتیجه رسیده‌اند که گشت زنی از طریق تلفن همراه به تدریج محبوب‌تر از گشت زنی با رایانه است. تلفن همراه همواره روشن است و کاربر می‌تواند به سرعت اطلاعات را دریافت کند. رایانه‌های کیفی^۴ یا میزبای^۵ را باید ابتدا روشن کرد. کاربرانی که از تلفن همراه فقط به منظور تلفن زدن یا ارسال پیام کوتاه^۶ استفاده می‌کنند، خیلی از چیزها را از دست می‌دهند.

کتابی که در دست دارید حاوی مباحثی در مورد شبکه‌ی تلفن همراه بر اساس روش پرسش و پاسخ است. این روش آموزش، که نخستین بار توسط سقراط ابداع شد، با طرح پرسش‌های هدف دار، دانشجو را به سمت فهم مطالب مورد نظر سوق می‌دهد. تفاوت روش ارائه شده در این کتاب، در مقایسه با روش سنتی کلاس درس، در این است که در کلاس درس، پرسش و پاسخ به صورت اثر متقابل^۷ صورت می‌گیرد، حال آن‌که در روش ارائه شده در این کتاب، اطلاع رسانی به صورت یک جانبه است و در صورت وجود ابهام یا پرسش، خواننده برای یافتن پاسخ باید به سراغ یک منبع خارجی یا سایت‌های اینترنت برود.

در کتاب قبلی نگارنده با عنوان "شبکه‌های ارتباطات سیار"، کلیات شبکه‌های تلفن همراه، در بیانی ساده در دوازده فصل به چاپ رسید. استقبال خوانندگان از آن کتاب، چاپ دوم آن را در ۳۰۰۰ نسخه در پی داشت که علاوه بر پخش در کتابفروشی‌ها و فروش از طریق اینترنت در کشور ایران، در کشورهای اروپایی و کشورهای افغانستان و تاجیکستان نیز به عنوان کتاب مرجع تلفن همراه در دسترس خوانندگان فارسی زبان قرار گرفت. استقبال نسبتاً خوب خوانندگان و ایمیل‌های محبت آمیز آنان، ما را بر آن داشت تا کتاب جدید را نوآورانه، در یک روش منحصر به فرد و متفاوت به صورت پرسش و پاسخ، عرضه بداریم.

^۱ - EMAIL

^۲ - MUSIC PLAYER

^۳ - NAVIGATION SYSTEM

^۴ - LAPTOP

^۵ - DESKTOP

^۶ - SMS

^۷ - INTERACTIVE

این کتاب در ۱۰ بخش به شکل زیر تدوین شده است:

- فصل اول این کتاب، شامل پرسش و پاسخ‌هایی است که گروه هدف آن را، افراد مبتدی تشکیل می‌دهند. این افراد می‌توانند با مطالعه‌ی این فصل و بخش واژه نامه، اطلاعات عمومی ضروری را، در مورد شبکه‌ی تلفن همراه بدست آورند.
- فصل دوم، به بحث در مورد نسل دوم تلفن همراه اختصاص یافته است. نسل اول تلفن همراه، دارای سیستم‌های آنالوگ با ظرفیت پایین، سیستم‌های انتهایی حجیم و گران قیمت، محدودیت ملی و عدم امکان برقراری فراگردی بود.
- نسل دوم تلفن همراه یا سیستم GSM، به دلیل مزایایی مانند استانداردهای بین المللی، امکان فراگردی جهانی، ظرفیت بالاتر و دستگاه‌های انتهایی کوچک‌تر، امکان ارسال پیامک و دیتا تا 14.4kbps و تحرک-پذیری کاربر و تلفن همراه به تدریج جایگزین نسل اول شد.
- در فصل سوم این کتاب، نسل دو و نیم تلفن همراه مورد بحث قرار می‌گیرد. مزایای این نسل در مقایسه با نسل دوم امکان دسترسی به اینترنت و مبادله ایمیل، پیام‌های چند رسانه‌ای^۱، پیام‌های فوری^۲، سرویس وب و برخط بودن کاربر، در هر مکان و هر زمان است.
- در فصل چهارم این کتاب، به بحث پیرامون نسل سوم موبایل می‌پردازیم که انتقال اطلاعات را به شکل مولتی مدیا با کیفیتی عالی ممکن می‌سازد. سرعت انتقال اطلاعات در نسل سوم تلفن همراه، ۳۰ برابر بیشتر از ISDN و بیش از ۲۰۰ برابر سیستم GSM است.
- فصل پنجم این مجموعه، به افرادی که دارای اطلاعات بیشتر در زمینه‌ی تلفن همراهند، مانند دانشجویان و مهندسان، اختصاص یافته است. در این بخش، مباحثی مانند مدیریت کارایی^۳ و بهینه سازی^۴ شبکه، مطرح شده-اند که به دلیل تخصصی بودن این مباحث، به ذکر مختصرتر مطالب بسنده کرده‌ایم.
- فصل ششم این کتاب، به تجارت الکترونیک^۵ و تجارت از طریق تلفن همراه^۶ اختصاص یافته است. تجارت الکترونیک در جهان، به تدریج جایگزین تجارت سنتی و فرایند پرداخت الکترونیکی، جانشین پرداخت با پول یا چک شده است.
- از مزایای تجارت الکترونیکی، می‌توان به صرفه جویی در زمان، کاهش مصرف سوخت، عدم نیاز به جابجایی، کاهش استرس، آلودگی هوا و امنیت اشاره کرد. در دنیای پر شتاب کار و تجارت، با استفاده از این روش‌ها، دسترسی آسان به مشتری در هر زمان و مکان ممکن می‌شود. در حالی که در کشورهای در حال توسعه، ساعات بسیاری از وقت مشتریان در صف بانک‌ها به هدر می‌رود، در کشورهای پیشرفته‌ی صنعتی، مشتریان اغلب امور بانکی خود را از طریق حساب الکترونیکی اجراء می‌کنند و ممکن است حتی سال‌ها به بانک مراجعه نکنند.

^۱- MMS

^۲- INSTANT MESSAGE

^۳- PERFORMANCE MANAGEMENT

^۴- OPTIMIZATION

^۵- E-COMMERCE

^۶- MOBILE COMMERCE

مقوله‌هایی مانند تجارت الکترونیک، تجارت موبایل، دولت الکترونیکی^۱، دولت سیار، بانکداری موبایل^۲، شناسایی با تلفن همراه^۳، بازاریابی از طریق تلفن همراه^۴، سرویس پارک خودرو^۵، خرید از طریق تلفن همراه^۶، کوپن تلفن همراه^۷، برنامه وفاداری با تلفن همراه^۸، نظرسنجی و آگهی با تلفن همراه^۹ در این فصل همراه با مثال‌های عملی مورد بحث قرار می‌گیرند. هر چند تجارت الکترونیک در کشور ایران در ابتدای راه قرار دارد، با وجود این برای جایگزین کردن تدریجی آن به جای تجارت سنتی قدم‌های اولیه برداشته شده است. بطور مثال نصب دستگاه‌های خودپرداز، هر چند کاهش مراجعه مشتریان برای دریافت یا واریز وجه، پرداخت قبوض و صورتحساب‌ها و ... را در پی داشته، به دلیل کم ارزش بودن پول ملی، سبب استهلاک این دستگاه‌ها شده است.

از سویی، سالانه ۱۷/۵ میلیارد تومان صرف جمع‌آوری و چاپ مجدد اسکناس‌های فرسوده می‌شود که طبعاً می‌تواند در طرح‌های توسعه کشور بکار رود.

با بکارگیری بستر مخابراتی مناسب، شامل شبکه‌ها و خطوط ارتباطی پر سرعت و مطمئن، کوشش برای جلب اعتماد مشتریان به روش‌های نو بانکداری، آموزش و فرهنگ سازی مشتریان بانک، برنامه ریزی برای آموزش نیروی انسانی متخصص، تهیه قوانین و مقررات حقوقی بانکداری الکترونیکی و امکان انجام معاملات از طریق الکترونیکی و استفاده وسیع از دستگاه‌های کارت خوان حجم فراوانی از گردش غیر ضروری اسکناس کاسته می‌شود.

استفاده از ابزارهای پولی مانند کارت بانکی طرح شتاب، موجب تسریع مبادلات اقتصادی و جلوگیری از فرسایش بی‌مورد اسکناس می‌شود.

با استفاده از کارت بانک‌ها و خرید از طریق مراکز خدماتی، پایانه‌های فروش و عدم حمل فیزیکی پول، هزینه‌های سنگین چاپ مجدد اسکناس کاهش می‌یابد و در زمان و انرژی نیز صرفه جویی می‌شود. امروزه در بسیاری از کشورهای جهان، حجم انتقال پول بسیار کم شده است؛ زیرا انتقالات و معاملات پولی سنتی باعث بروز مشکلاتی از قبیل سرقت، افزایش ترافیک شهری و مصرف سوخت، آلودگی هوا، اتلاف وقت شده و صرف چند میلیارد دلار بابت تولید و امحاء اسکناس را به دنبال دارد.

با توجه به این که مشتریان در فرایند خرید یا پرداخت الکترونیکی، در واقع بخشی از کار کارمندان بانک‌ها یا شرکت‌های تجاری و خدمات رسانی را اجرا می‌کنند، این امر می‌تواند باعث افزایش اوقات فراغت این افراد شود که خود می‌تواند بستری برای افزایش خلاقیت و ایجاد شغل‌های جدید در این شرکت‌ها شود.

مطالعه‌ی این بخش به دانشجویان رشته‌های مخابرات، اقتصاد و مدیریت توصیه می‌شود.

^۱- E-GOVERNMENT

^۲- M-BANKING

^۳- M-TAGGING

^۴- M-MARKETING

^۵- M-PARKING

^۶- M-SHOPPING

^۷- M-COUPONING

^۸- M-LOYALITY

^۹- M-ADVERTISING

- فصل هفتم به مقوله‌های پیام رسانی با تلفن همراه مانند پست الکترونیکی^۱، سرویس پست صوتی^۲، پیام رسانی آنی^۳، سرویس پیام کوتاه، سرویس پیام افزوده^۴، سرویس پیام رسانی چند رسانه‌ای^۵ و سرویس‌های دیتا اختصاص یافته است. پیام رسانی با تلفن همراه، باعث افزایش سرعت ارسال اطلاعات با ضریب ایمنی بالا شده و سبب صرفه‌جویی در مصرف کاغذ، زمان و مصرف سوخت می‌شود.
- فصل هشتم به مبحث سرگرمی‌های موبایل، مانند بازی‌های تلفن همراه، وب، موسیقی موبایل، تلویزیون موبایل، خدمات صوتی و تصویری و سرویس‌های تعیین موقعیت اختصاص یافته است.
- تلویزیون یا رادیو موبایل یا سرویس‌های پیام کوتاه به کاربران موبایل، امکان می‌دهند تا در هر مکان و در هر زمان در جریان اخبار سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، پزشکی یا ورزشی قرار گیرند. کاربر می‌تواند در ترافیک یا در سفرهای درون و برون شهری در داخل اتوبوس یا قطار با شنیدن موزیک، تماشای یک ویدئو، فیلم یا بازی از طریق تلفن همراه زمان را بدون استرس سپری کند.
- فصل نهم به بررسی زبان‌ها و خطرات احتمالی که ممکن است توسط شبکه تلفن همراه به کاربر وارد شود، می‌پردازد. بحث زبان‌های اشمه الکترومغناطیسی از آنتن‌های BTS و گوشی‌های موبایل، زبان‌های ناشی از ورود ویروس‌های تلفن همراه به سیستم، مورد بحث قرار می‌گیرند. همچنین در این بخش به بررسی این که چرا نباید در هنگام مکالمه با تلفن همراه رانندگی کرد، می‌پردازیم.
- فصل دهم این کتاب به واژه نامه اختصاص یافته که در آن مطالب اشاره شده در کتاب به صورت اقبایی مرور و تکمیل می‌شوند.
- منابع استفاده شده در این مجموعه، از سایت‌های انگلیسی و آلمانی اینترنتی اتخاذ شده‌اند.
- در انتخاب معادل فارسی برای واژه‌های تخصصی، برای درک بهتر مطالب معادل فارسی آن، به صورت زیرنویس، در همان صفحه درج شده است، هر چند به دلیل تازه بودن برخی از مباحث یافتن واژه معادل فارسی دشوار بود.
- در پایان از دوست و سرور بزرگوارم استاد محمد علی چراغی که زحمت ویراستاری این کتاب را بر عهده داشته‌اند سپاسگزارم.
- باشد که مطالب ارائه شده در این مجموعه، برای خوانندگان مفید واقع شود و موجبات رضایت خاطر آنان را فراهم آورد.

مجتبی موسوی

مرداد ۱۳۸۸

^۱ - ELECTRONIC MAIL

^۲ - VOICE MAIL

^۳ - INSTANT MESSAGING

^۴ - ENHANCED MESSAGING SERVICE

^۵ - MULTIMEDIA MESSAGE SERVICE

فصل اول

۱- پرسش و پاسخ‌های ابتدایی

۱-۱ پرسش‌های عمومی

پرسش: در انتخاب شبکه‌ی تلفن همراه، کاربر چه نکاتی را باید رعایت کند؟
در اغلب کشورهای دنیا، چند کارگزار شبکه وجود دارند که هر یک به دلیل رقابت برای جذب مشتریان بیشتر، تسهیلاتی را به مشترکان خود ارائه می‌کنند.

بالطبع هر چه تعداد کارگزاران شبکه بیشتر باشد، به همان میزان تصمیم‌گیری برای انتخاب یک شبکه‌ی مطلوب، دشوارتر خواهد شد؛ چون هر شبکه دارای محاسن و معایبی است.

برای انتخاب یک شبکه بهینه، کاربران باید موارد زیر را در نظر بگیرند:

۱- برای کدام خدمات می‌خواهم از شبکه GSM استفاده کنم؟ مثلاً برای در دسترس بودن، برای تلفن زدن در بین راه، برای ارسال پیام کوتاه^۱، یا برای برقراری ارتباط داده‌ای، مثل استفاده از اینترنت و ارسال و دریافت دورنگار.

۲- آیا از تلفن همراه، برای استفاده‌ی شخصی یا شغلی، در زمان فراغت یا در وقت اداری باید استفاده شود؟

۳- آنتن دهی شبکه در مکان‌هایی که من در آنجا تردد می‌کنم مثل اداره، منزل، محل کار مشتریان یا دوستان چگونه است؟

۴- دوستان، آشنایان، خویشان و مشتریان من، که با آن‌ها تماس می‌گیرم یا آن‌ها با من تماس می‌گیرند، از کدام شبکه استفاده می‌کنند؟

۵- روزی چند بار و به چه کسانی تلفن می‌زنم؟

۶- هزینه تلفن همراه، مثل هزینه ثابت، هزینه جاری، هزینه مکالمه، هزینه فراگردی چه قدر است؟

۷- آنتن دهی خوب، به چه میزان برای من مهم است؟

۸- خدمات همگرایی بین شبکه تلفن همراه مورد نظر من، با شبکه‌های ثابت و اینترنت، چگونه است؟

۹- آیا مایل به داشتن خدمات اضافی در تلفن همراه مانند دورنگار، وپ (پروتکل انتقال اینترنت از طریق تلفن همراه)، صافی کننده مکالمات غیر ضروری، نمایش هزینه مکالمه، فراگردی، سرویس خبررسانی، SMS، MMS، ایمیل و خدمات دیگر هستم؟

پرسش: برای خرید یک دستگاه تلفن همراه چه توصیه‌ای می‌کنید؟

به همان میزان که انتخاب یک شبکه دشوار است، انتخاب یک تلفن مناسب نیز مشکل است. برخی افراد، دستگاه تلفن همراهی را می‌خواهند که کارهای خاصی را می‌کند. گروه دیگری دستگاه ارزان قیمت و عده دیگری دستگاه تلفن همراه پرکار را می‌خرند. برخی از تلفن‌های همراه، دارای کاربردهای فراوانند که ممکن است کاربر از آنها اصلاً استفاده نکند، چون کار کردن با این کاربردها، برای او دشوار یا غیر ضروری است. از

^۱ - SMS

سوی دیگر، برخی از تلفن‌های ساده، کاربردهای مورد نظر کاربر را در دسترس او قرار نمی‌دهند. مشاوره با دوستان، با افراد خانواده، با خویشان یا با فروشندگان دستگاه‌های تلفن همراه که در این زمینه دارای تجربیاتی اند مفید می‌باشد.

چند توصیه به کاربران، برای خرید دستگاه تلفن همراه :

- ۱- آیا نیاز به تلفن Dual یا Trial band دارم؟
- ۲- آیا به فراخوانی ارتعاشی نیاز دارم؟
- ۳- آیا تلفن همراه، قابلیت نرخ کامل بهینه را دارد؟
- ۴- اندازه دستگاه و قیمت آن چه قدر باید باشد؟
- ۵- آیا مایل به خرید دستگاه تلفن همراه با قابلیت و پشتیبانی فناوری‌های جدید مانند (وپ، HSCSD، واژه نامه SMS) و غیره هستیم؟
- ۶- آیا یک دستگاه تلفن همراه خوش دست می‌خواهم؟
- ۷- زمان نگهداری انباره^۱ چه قدر باید باشد؟
- ۸- آیا دستگاه مورد نظر سازگار با تجهیزات مکالمه آزاد^۲ است؟
- ۹- آیا دستگاه تلفن مورد نظر قادر به کاربردهایی مانند مسدود کردن صفحه کلید به صورت خودکار یا دستی، نمایشگر زمان مکالمه، تقویم، هشداردهنده و ... است؟
- ۱۰- نوع سیستم عامل^۳ تلفن همراه، قابلیت‌ها و توانمندی‌های آن چگونه است؟
- ۱۱- به چه مقدار حافظه اصلی و جانبی برای کار با تلفن همراه نیاز دارم؟

پرسش: برای یادگیری اصطلاحات فنی و مخفف واژه‌های تلفن همراه چه باید کرد؟

در این کتاب افراد مبتدی باید ابتدا این بخش و بخش واژه نامه را مطالعه کنند. مخفف واژه‌های شبکه تلفن همراه در بخش اختصارات (در پیوست ب) ذکر شده است. برای کسب اطلاعات بیشتر در زمینه ارتباطات سیار، مطالعه سایت‌های اینترنتی نیز توصیه می‌شود.

پرسش: چرا نیاز به تلفن همراه داریم؟

تلفن همراه زندگی را در سطوح مختلف آسان‌تر می‌کند، در زمان صرفه جویی می‌شود و مشتریان عملاً در همه جا و در هر زمان در دسترس می‌باشند. ارتباطات سیار سبب افزایش روابط اجتماعی و رقابت شغلی شده، باعث نجات جان انسان‌ها می‌شود. به طور مثال در کشور اتریش ۸۰ درصد تلفن‌های اضطراری به پلیس و آتش نشانی و مراکز امداد، از طریق تلفن همراه صورت می‌گیرد.

^۱ - ACCU

^۲ - CARCIT

^۳ - OPERATING SYSTEM