

پیشنادهایی برای ترویج کتابخوانی در شهر

نویسنده: گیتی صفرزاده
ترجمه: ابراهیم حیدری



زمستان ۱۳۹۶

فهرست

درآمد	۹
مقدمه	۱۱
طرح‌های مربوط به گروه نوجوانی بزرگسال	۱۶
ایستگاه مطالعه	۱۶
نشست‌های کتاب‌خوانی روزنمایی کتاب	۱۷
کتاب در محیط کار	۱۹
اصناف حامی کتاب	۲۰
برگزاری نمایشگاه	۲۱
مسابقات کتاب‌خوانی	۲۳
جشنواره هنری - فرهنگی با محوریت کتاب و کتاب‌خوانی	۲۴
فضای مجازی و کتاب‌خوانی	۲۵
هم‌سخن تنهایی	۲۶
توجه به مفاخر و اهل قلم منطقه	۲۷
شاهنامه‌خوانی در ورزش‌های پهلوانی	۲۹
نماز جمعه، فرصتی برای ترویج کتاب‌خوانی	۲۹
کتاب در ابنیه تاریخی	۳۰
استفاده از فضا و مبلمان شهری	۳۰
چهره‌ها و کتاب‌خوانی	۳۲
توجه به گویش و زبان محلی	۳۲

- ۳۳.....خوانش متون کهن
- ۳۳.....کتابدار سیار - کتابخانه سیار
- ۳۶.....کتاب شفا
- ۳۷.....نذر و اهدای کتاب
- ۳۸.....کتاب با جهیزیه
- ۳۸.....بازار کتاب‌های دست‌دوم
- ۴۰.....شم‌نشینی با کتاب
- ۴۱.....استفاده از جذابیت‌های فیلم و تئاتر
- ۴۲.....تولید و ترویج کتاب صوتی
- ۴۲.....کتاب آزادی
- ۴۳.....بن کتاب
- ۴۳.....بوستان کتاب
- ۴۴.....تقدیر از مروجان و فعالان کتابخوانی
- ۴۵.....برپایی ایستگاه‌های رادیویی کتاب
- ۴۵.....ضیافت کتاب
- ۴۶.....پویش صنایع و شرکت‌ها و مؤسسات دوستدار کتاب
- ۴۷.....بازی‌های رایانه‌ای
- ۴۷.....مشاوره کتاب
- ۴۷.....کتاب در گردش
- ۴۸.....جرس، طرحی برای استفاده از نیروی طلاب
- ۴۸.....سالمندان و کتاب
- ۴۹.....استفاده از رسانه‌های محلی
- ۴۹.....تأسیس کافه کتاب
- ۵۰.....یک کتاب با امیر عشق
- ۵۰.....گردشگری ادبی
- ۵۰.....کتاب بهترین هدیه
- ۵۱.....طرح‌های مربوط به کودکان و نوجوانان

۵۱	 کتاب خودم
۵۲	 راهپیمایی کتاب خوانی
۵۳	 بازی های خلاقانه و مسابقات
۵۵	 فرشته کتاب خوان
۵۶	 زنگ کتاب
۵۶	 اردوی دانش آموزی یک روز با کتاب
۵۷	 خوانش کتاب
۵۷	 جشن کتاب
۵۷	 دوپنجر
۵۸	 استفاده از قصه، گوی و نمایش
۵۸	 باشگاه های کتاب خوانی
۵۹	 فرصت مطالعه در سرورس مدارس
۵۹	 کارت پستال کتاب
۵۹	 پژوهش و کتاب
۶۰	 کودکان کار و مهاجرت
۶۰	 کتابخانه مدارس
۶۱	 عروسک ها و ادبیات
۶۲	 با والدین
۶۳	 تولید و تألیف آثار موضوعی
۶۳	 مادران و کودکان
۶۴	 با عکس، با کتاب
۶۵	 گزارش تصویری
۷۶	 میزان مشارکت شهرها در سه دوره برگزاری پایتخت کتاب ایران

درآمد

در جریان انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران، یکی از موارد خواسته شده از هر شهر، مجموعه طرح‌ها و برنامه‌هایی است که برای ترویج کتاب‌خوانی به اجرا گذاشته شده یا تمهیدات اجرای آن چیده شده است. هر شهر در کنار گزارش از قدمت، ظرفیت‌ها، هماهنگی‌ها، به معرفی و تبیین برنامه‌های خود برای ترویج کتاب‌خوانی پرداخت. خود این طرح‌ها و برنامه‌های وقتی کنار هم نشستند تبدیل به یکی از مهم‌ترین اسنادی شدند که باید به عنوان انتشار می‌یافت تا هم خود طراحان پی به اهمیت طرح خود می‌بردند، هم برنامه‌ریزان و مجریان دیگر به سبب‌ها و الگوهای دسترسی یابند و مهم‌تر از همه، این مجموعه بی‌نظیر از خلاقیت‌های بومی در معرض نقد و نظر همگان قرار گیرد.

این کتاب مجموعه بدون ویرایشی از طرح‌ها و برنامه‌هایی است که شهرهای مختلف به دبیرخانه برنامه انتخاب و معرفی پایتخت کتاب ایران ارسال کرده‌اند. انتشار این فعالیت‌ها و برنامه‌ها، ظرفیت‌های اجرایی، فرهنگی، اجتماعی و مردمی موجود در هر شهر را به نمایش می‌گذارد و باعث خودآگاهی بیشتر شهرها نسبت به این ظرفیت‌ها و توانایی‌ها شده و می‌تواند مبنای پایه مستحکمی برای فعالیت‌های فرهنگی آینده باشد. این کتاب درواقع یکی از مهم‌ترین کارکردها و اهداف این جشنواره یعنی گردآوری ایده‌های ناب و کاربردی در حوزه ترویج کتاب و کتاب‌خوانی و تکثیر و قرار دادن آن در دسترس علاقه‌مندان این حوزه را نشانه رفته است.

امید است ظرفیت‌های انسانی و مردمی که در شور و شوق صمیمانه مردم شهرها و روستاها تجلی یافته است و به صورت تشکل یافته یا فردی به اجرای این برنامه‌ها کمک کنند و نیز ظرفیت‌ها و توانایی‌های خاص هر منطقه که پیش از این خفته یا نادیده مانده بود، در اثر اجرای این برنامه‌ها به فعلیت رسیده و شکوفا شوند و چشم‌اندازهای تازه‌ای را برای اجرای برنامه‌های تازه فرهنگی و اجتماعی فراهم آورد.