

۲۰۰۲۹۲۵

بسم الله الرحمن الرحيم

حمایت از کالای ایرانی

پست اجرایی و حکومتی

دفاع
اشارات

سرنشانه :	قربانی، مصطفی، ۱۳۶۹ -
عنوان و نام پدیدآور :	حمایت از کالای ایرانی: چیست، چرا و چگونه / مولف مصطفی قربانی: ناظران علی و محتوایی سیامک باقری، سید کامران سیف، سید داود فاطمی.
مشخصات نشر :	تهران: سازمان عقیدتی سیاسی وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، انتشارات دفاع، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری :	۱۵۲ ص: ۲۷/۵×۱۴/۵ س.م.
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۸۷۴۵-۲۸-۰ ریال ۱۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی :	فیا :
یادداشت :	کتابنامه
موضوع :	خانمنهای، سید علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - — دیدگاه درباره اقتصاد
موضوع :	Khamene'i, Sayyed Ali -- Views on economics
موضوع :	کالاها — ایران
موضوع :	Commercial products -- Iran
موضوع :	مدیریت تولید — ایران
موضوع :	Production management -- Iran
نامۀ افزوده :	سازمان عقیدتی سیاسی وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح. انتشارات دفاع
رده یس کنگره :	۱۳۹۷ قی ۳۹ / ف ۱۰۳۳ HF
بندی دیویی :	۰۲۰۱۲۵۵/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی :	۵۳۴۹۱۹۲:

دفاع اشارات

عنوان حمایت از کالای ایرانی

چیست، چرا و چگونه

سازمان عقیدتی سیاسی وزارت دفاع - معاونت سیاسی

مؤلف: مصطفی قربانی

ناظران علمی: محتوایی:

دکتر سیامک باقری - سید کامران سیف - سید داود فاطمی

شمارگان: ۵۵۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول - تابستان ۱۳۹۷

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: چاپخانه مطهر

بها: ۱۰۰۰۰۰ ریال

شابک:

۹۷۸-۶۰۰-۸۷۴۵-۲۸-۰

تهران: میدان نوبنیاد/ خیابان شهید لنگری جنب اداره هواشناسی / ساختمان شهید مطهری

مرکز نشر دفاع

کدپستی: ۱۶۹۳۶۱۴۳۳۹ - تلفن: ۲۲۹۳۰۰۰۶

پست الکترونیک: nashrdefa@fatehnet.net

فهرست مطالب

۵	پیشگفتار
۷	مقدمه
۱۱	فصل اول: کلیات نظری و مفهومی
۱۳	بخش اول: مفاهیم بنیادین پژوهش
۱۴	۱- تولید ناخالص داخلی
۱۵	۲- تولید ناخالص ملی
۱۷	۳- حمایت‌گرایی
۱۸	۴- کالای ایرانی
۱۹	بخش دوم: چرایی حمایت از کالای ایرانی
۲۱	۱- علت‌کاوی حمایت از کالای ایرانی
۲۶	۲- فواید و نتایج حمایت از کالای ایرانی
۲۸	بخش سوم: حمایت از کالای ایرانی از دیدگاه مقام معظم رهبری
۲۹	۱- اهمیت حمایت از کالای ایرانی
۳۲	۲- نویدبخشی
۳۵	۳- الزامات و بایسته‌ها
۴۳	بخش چهارم: تجربه سایر کشورها در حمایت از کالاهای داخلی
۴۴	۱- آلمان
۴۶	۲- آمریکا

۴۸	۳- ژاپن
۴۹	۴- هند
۴۹	۵- فرانسه
۵۰	۶- کره جنوبی

۵۳	فصل دوم: موانع و فرصت‌های حمایت از کالای ایرانی
۵۵	بخش اول: موانع و چالش‌ها
۵۵	۱- موانع و چالش‌های داخلی
۵۷	۱-۱. موانع فرهنگی
۶۲	۱-۲. موانع اقتصادی - سیاسی
۸۶	۲- موانع خارجی
۸۷	۲-۱. موانع بین‌المللی
۹۴	۲-۲. موانع منطقه‌ای
۹۶	بخش دوم: فرصت‌ها و امکانات ارائه‌دهنده در راستای حمایت از کالای ایرانی
۹۷	۱- امکانات داخلی
۱۰۲	۲- امکانات خارجی

۱۰۷	فصل سوم: چگونگی حمایت از کالای ایرانی
۱۰۹	بخش اول: حمایت قوای سه‌گانه
۱۱۰	۱- حمایت‌های عمومی
۱۱۲	۲- حمایت‌های زیربنایی (ساختاری - زیربنایی)
۱۱۷	۳- حمایت‌های مکمل
۱۲۰	۴- حمایت‌های پولی و مالی
۱۲۲	بخش دوم: فعالان اقتصادی
۱۲۶	بخش سوم: رسانه‌ها و فضای مجازی
۱۲۸	بخش چهارم: نخبگان و مردم

۱۳۳	فصل چهارم: نیروهای مسلح و حمایت از کالای ایرانی
۱۳۵	نیروهای مسلح و حمایت از کالای ایرانی در سطح اداری

۱۴۵	نتیجه‌گیری
۱۴۷	فهرست منابع

پیشگفتار

بازخوانی تدابیر شاه راهی که رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیام‌های نوروزی به مناسبت آغاز سال ترسیم می‌کنند، نشان می‌دهد که موضوعات اقتصادی، پرتکرارترین عناوین هستند که به عنوان شعار سال مورد توجه و تاکید ایشان قرار گرفته است. این تدابیر و رهنمودها نشان از یک منظومه فکری و تدابیر حکیمانه برای رهایی از آفت‌های عاریتی رشد و توسعه و ابتناء (ساختن) کشور بر الگوی بومی، یعنی «اقتصاد مقاومتی» دارد. چنانچه ایشان در سوم مرداد ۱۳۹۱ تصریح داشتند که «شعارهای سال، نقشه راهی بود برای ایجاد یک منظومه کامل در زمینه مسائل اقتصاد».

مجموعه اقدامات و روند اجرا و عملیاتی شدن این شعارها و نال مرکزی آن یعنی اقتصاد مقاومتی نشان داد که دولت و سایر دستگاه‌های نظام در پیاده سازی نقشه راه و درست پیمودن مسیر، در حد انتظارات ظاهر نشدند و رضایت رهبر معظم انقلاب و مردم را برآورده نکردند. به همین جهت در سال ۱۳۹۵ رهبر معظم انقلاب نقشه راه سال را «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» نامیدند تا این موضوع از سندنویسی، تقنین، حرف و شعار فراتر برود و در عمل مصادیق و شاخص‌های آن برای همه آشکار گردد. متأسفانه سال ۱۳۹۵ این انتظار را

عملی نکرد و ناگزیر بار دیگر سال ۱۳۹۶ به عنوان «اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال» نامگذاری گردید.

این سیاست و دغدغه با نگاه جزئی‌تر و مصداقی، در سال جدید نیز پیگیری شد و سال ۱۳۹۷ نیز به پیرو شعار سال‌های اخیر با عنوان «حمایت از کالای ایرانی» نامگذاری گردید. در حقیقت از نگاه رهبر معظم انقلاب، «تولید» است که ستون فقرات اقتصاد مقاومتی بوده و اشتغال و اقتصاد پیشرفته، مولود آن می‌باشند و می‌تواند دستاوردهای بسیار زیادی در زمینه اقتصادی، اجتماعی و انسانی برای نظام و مردم داشته باشد.

با توجه به اهمیت زیربنایی اقتصاد مقاومتی و حمایت از کالای ایرانی؛ نیاز است قوای سه‌گانه، دستگاه‌ها و نهادهای دولتی اعم از کشوری و لشگری و غیردولتی اعم از بخش‌های خصوصی، موسسات و بنگاه‌های اقتصادی، صاحبان سرمایه، اصحاب رسانه و همه آحاد ملت عزم جدی و راسخی را با توکل و استمداد از خداوند قادر و م‌مال رای تحقق آن داشته باشند.

جا دارد از همه عزیزانی که ما را در تهیه این مجموعه یاری نموده‌اند تقدیر و تشکر فراوان گردد. یقیناً اثر پیش‌رو دارای ضعف‌ها و نقایصی است که ارائه نقطه نظرات و پیشنهادهای شما خوانندگان گرامی را استای ارتقاء کیفی کتاب مذکور مزید امتنان خواهد بود.