

کد ۱۵۷ ۱۰۸۸

تعامل انسان و سیستم‌های اطلاعاتی

سیستم اطلاعاتی مدیریت

جلد اول

انتشارات رهروپویا

۱۳۹۶

شناسه
 عنوان و نام پدیدآور
 مشخصات نشر
 مشخصات ظاهری
 شابک
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 عنوان دیگر : سیستم اطلاعاتی مدیریت
 موضوع : نظام های اطلاعاتی مدیریت -- راهنمای آموزشی (عالی)
 موضوع : (Management information systems-- Study and teaching Higher)
 موضوع : ذخیره و بازیابی اطلاعات -- کسب و کار
 موضوع : Information storage and retrieval systems -- Business
 رده بندی : ۷۵۸/۶T
 رده بندی دیویی : ۶۵۸/۴۰۳۸۰۱۱
 شماره کتاب : ۵۰۵۱۰۷۴ :
 شماره کتاب : ۵۰۵۱۰۷۴ :

تعامل انسان و سیستم های اطلاعاتی (سیستم اطلاعاتی مدیریت)

■ : سنده
 ■ : ناشر
 ■ : ویراستار
 ■ : طرح جلد
 ■ : چاپ و صحافی
 ■ : نوبت چاپ
 ■ : شابک
 ■ : شمارگان
 ■ : قیمت

■ : م. اخوان خرازیان
 ■ : رهرو پویا
 ■ : سیروس بیانی
 ■ : افشین یکدوش، منیر غلام،
 ■ : آبتو
 ■ : زم. س. ۱۲
 ■ : ۹۷۸ ۶۰۰۹ ۲۵۲۰ ۱
 ■ : ۱۰۰۰
 ■ : ۳۹۰۰۰ تومان

«همه حقوق نشر برای ناشر محفوظ است»

info@rahydroepouya.ir

تلفن: ۲۲۸۹۳۱۳۹ فاکس: ۲۲۸۹۳۱۱۲ موبایل: ۰۹۱۲۸۳۶۸۶۵۴

تهران، سید خندان، خیابان ابوذر غفاری، پلاک ۱، طبقه ۵، واحد ۹

سایت: www.rahydroepouya.ir تلگرام t.me/rahydroepouya

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۱۹
فصل اول.....	۲۱
برنامه‌ریزی استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی.....	۲۱
اهداف آموزشی:.....	۲۱
مقدمه.....	۲۲
فواید برنامه‌ریزی سیستم اطلاعاتی.....	۲۵
مدیریت منابع دارایی‌های باارزش و حیاتی سازمان.....	۲۶
بهبود ارتباط و وابستگی بین بنگاه کاری و سازمان سیستم اطلاعاتی.....	۲۹
همسوس کردن سمت‌وسوها و اولویت‌های سیستم اطلاعاتی با جهت‌گیری‌ها و اولویت‌های کسب‌وکار.....	۳۰
برتری اجرایی.....	۳۵
رابطه نزدیک با مشتریان.....	۳۷
پیشگامی در ارائه محصولات.....	۳۸
شناخت فرصت‌ها جهت استفاده از تحول‌های ایجاد مزیت رقابتی و ارزش افزایی بیشتر برای کسب‌وکار.....	۴۰
برنامه‌ریزی جریان اطلاعات و فرآیندها.....	۴۳
تخصیص صحیح و مؤثر منابع به سیستم اطلاعاتی.....	۴۴
کاهش میزان تلاش و بودجه لازم در طول دوره حیات سیستم.....	۴۵
خط‌مشی برنامه‌ریزی.....	۴۸
نتیجه‌گیری.....	۵۱
فصل دوم:.....	۵۲
معرفی سیستم اطلاعاتی.....	۵۲
اهداف آموزشی:.....	۵۲
مقدمه.....	۵۳
تعریف سیستم و اجزای آن.....	۵۴
سیستم‌های اطلاعاتی رسمی و غیررسمی در سازمان.....	۵۷
سیستم اطلاعاتی رایانه‌ای.....	۵۸
تفاوت سیستم‌های اطلاعاتی با رایانه‌ای.....	۵۸
سیستم اطلاعاتی فقط فن‌آوری نیست!.....	۵۹
چرا سیستم‌های اطلاعاتی؟.....	۶۱
چرا سیستم‌های اطلاعاتی مهم هستند؟.....	۶۲
۱- مدیریت سرمایه.....	۶۲

۶۳	۲- زیربنای کسب‌وکار
۶۴	۳- بهره‌وری
۶۴	۴- فرصت و مزیت راهبردی
۶۵	سیستم‌های اطلاعاتی چقدر اهمیت دارند؟
۶۸	نقش‌های اساسی سیستم اطلاعاتی در کسب‌وکار
۷۰	ابعاد سیستم‌های اطلاعاتی
۷۲	مدیریت
۷۲	فن‌آوری
۷۴	دارایی‌های مکمل و سرمایه‌سازمانی
۷۷	رویکردی معاصر به سیستم‌های اطلاعاتی
۷۸	رویکرد فنی
۷۹	رویکرد رفتاری
۷۹	سیستم‌های اجتماعی-فنی
۸۰	چالش سیستم‌های اطلاعاتی: موضوعات کلیدی مدیریت
۸۳	چرا باید سیستم‌های اطلاعاتی و فن‌آوری اطلاعات را مطالعه کنیم؟
۸۴	انواع سیستم اطلاعاتی
۸۶	تفاوت بین مفهوم سیستم‌های اطلاعاتی و فن‌آوری اطلاعات
۸۸	نکات قابل توجه در خصوص سیستم‌های اطلاعاتی
۸۹	فصل سوم
۸۹	معرفی اطلاعات و مدیریت دانش
۸۹	اهداف آموزشی:
۹۰	مقدمه:
۹۰	ساختار لایه‌های انتقال اطلاعات
۹۰	لایه زیرساخت:
۹۱	نمایی از لایه‌ها و زیر لایه‌های انتقال اطلاعات
۹۲	اهمیت انسان در سیستم‌های اطلاعاتی
۹۲	تعاریف داده، اطلاعات، دانش و خرد
۹۳	مقایسه داده و اطلاعات
۹۳	دانش:
۹۴	خرد:
۹۶	انواع دانش (آشکار و ضمنی) و خصوصیات آن‌ها

۹۸	دانش به عنوان مزیت رقابتی
۹۹	دانش اختصاصی، دانش شخصی، دانش عمومی و دانش عرفی
۹۹	منابع دانشی در سازمان
۱۰۰	سنجش عملکرد دانش
۱۰۰	تعاریف مدیریت دانش
۱۰۱	دلایل پیدایش مدیریت دانش
۱۰۲	مزایای مدیریت دانش
۱۰۲	مزایای مدیریت دانش برای افراد، گروه‌ها و سازمان:
۱۰۴	نمونه‌ای از پروژه‌های مدیریت دانش
۱۰۵	مدیریت دانش و استراتژی کسب و کار
۱۰۵	ارتباط دانش با رأیندهای کاری
۱۰۶	اهداف پروژه‌های مدیریت دانش
۱۰۷	استراتژی دانشی:
۱۱۰	سازمان‌های دانشی
۱۱۰	ماهیت چارچوب‌های مدیریت دانش
۱۱۱	۲. فرآیندهای مدیریت دانش
۱۱۱	اکتساب دانش:
۱۱۲	ذخیره‌سازی دانش
۱۱۲	سازمان‌دهی دانش
۱۱۳	کاربرد دانش
۱۱۴	به اشتراک گذاری دانش:
۱۱۵	انتقال دانش:
۱۱۶	ارتباطات:
۱۱۸	سیستم انتقال دانش:
۱۱۹	سیستم‌های به اشتراک گذاری دانش:
۱۲۰	دسته‌بندی فناوری‌های توانمند ساز در زمینه مدیریت دانش:
۱۲۲	خلق دانش
۱۲۴	فصل چهارم
۱۲۴	نوع‌شناسی و سیر تحول سیستم‌های اطلاعاتی
۱۲۴	اهداف آموزشی

۱۲۵	طبقه‌بندی و سیر تکامل سیستم‌های اطلاعات
۱۲۵	مقدمه
۱۲۵	دسته‌بندی سیستم‌های اطلاعاتی در ارتباط با سطوح مختلف سازمانی
۱۲۶	سیستم‌های اطلاعات کارکردی (بخشی)
۱۲۷	سیستم‌های اطلاعات سازمانی
۱۲۷	سیستم‌های بین سازمانی
۱۲۸	دسته‌بندی سیستم‌های اطلاعات سازمانی بر اساس حوزه وظیفه‌ای
۱۲۹	دسته‌بندی سیستم‌های اطلاعات بر اساس فعالیت پشتیبانی شده
۱۳۱	روش‌های دستیابی به سیستم‌های اطلاعاتی
۱۳۲	ارتباط فزاینده اطلاعات و سیستم اطلاعاتی
۱۳۴	پیکربندی سیستم‌های اطلاعات
۱۳۵	انواع سیستم‌های مورد در یک سازمان
۱۳۵	انواع مختلف سیستم
۱۳۸	تکامل سیستم‌های پشتیبانی
۱۴۵	فرآیندهای کسب و کار
۱۴۷	فصل پنجم
۱۴۷	- سیستم‌های پردازش عملیات (TPS)
۱۴۷	و سیستم گزارش‌ها مدیریت (MRS)
۱۴۷	اهداف آموزشی
۱۴۸	مقدمه
۱۴۸	سیستم‌های پردازش عملیات‌ها
۱۴۹	ارائه نمادین یک TPS پرداخت حقوق
۱۵۲	نمونه‌هایی از سیستم پردازش عملیات
۱۵۳	دلایل استفاده از TPS
۱۵۳	ساختار کلی TPS از سه مرحله تشکیل شده است
۱۵۴	انواع TPS
۱۵۵	سیستم گزارشات مدیریت
۱۵۷	چگونگی پشتیبانی فناوری اطلاعات از فعالیت‌های سازمانی
۱۵۷	فعالیت‌های عملیاتی

۱۵۸	فعالیت‌های مدیریت
۱۵۹	سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت
۱۶۰	فعالیت‌های استراتژیک
۱۶۱	مدیریت منابع اطلاعات
۱۶۲	کدام منابع فناوری اطلاعات توسط چه کسی مدیریت می‌شود؟
۱۶۳	منشأ سیستم‌های اطلاعاتی و تغییر نقش افراد در آن
۱۶۸	دو رویکرد در سیستم‌های اطلاعاتی
۱۶۹	اهمیت سیستم اطلاعاتی
۱۶۹	اینترنت، اینترانت، اکسترانت
۱۷۲	رابطه‌ی بین اینترنت، اینترانت و اکسترانت
۱۷۵	مزایای اینترنت
۱۷۶	مزایای اکسترانت
۱۷۶	مزایای مشترک اینترنت، اکسترانت، اینترانت
۱۷۷	فصل ششم
۱۷۷	پایگاه‌های اطلاعاتی
۱۷۷	اهداف آموزشی
۱۷۸	مقدمه
۱۸۰	موجودیت
۱۸۰	ساختار فایل
۱۸۱	تعریف فیلد
۱۸۳	بررسی ساختار فایل
۱۸۳	پایگاه داده DATABASE چیست؟
۱۸۴	عناصر اصلی سیستم پایگاه داده
۱۸۵	ویژگی‌های داده در پایگاه داده
۱۸۶	پایگاه داده‌ها یا بانک اطلاعاتی
۱۸۷	سیستم حمایت مدیریت
۱۸۸	مدیریت منابع اطلاعاتی
۱۸۸	پایگاه داده‌ی عملیاتی
۱۸۸	پایگاه داده‌ی توزیعی
۱۸۹	پایگاه داده‌ی خارجی

۱۸۹	پایگاه داده‌ی فوق رسانه‌ای:.....
۱۸۹	انباره‌ی داده.....
۱۹۰	تاریخچه پایگاه داده.....
۱۹۲	نسل‌های پایگاه داده شامل.....
۱۹۳	نسل اول (۱۹۵۷-۱۹۴۸): فایل ترتیبی.....
۱۹۳	نسل دوم (۱۹۶۶-۱۹۵۸): شیوه‌های دسترسی.....
۱۹۴	نسل سوم (۱۹۷۳-۱۹۶۷): سیستم مدیریت داده.....
۱۹۴	نسل چهارم (۱۹۸۰-۱۹۷۴): سیستم مدیریت پایگاه داده.....
۱۹۵	نسل پنجم (۱۹۸۹-۱۹۸۱): پایگاه دانش.....
۱۹۵	روش‌های ذخیره داده.....
۱۹۵	سیستم فایل.....
۱۹۶	سیستم پایگاه داده.....
۱۹۷	مزایا و معایب سیستم پایگاه داده.....
۱۹۷	معایب سیستم پایگاه داده.....
۱۹۸	انواع سیستم‌های مدیریت پایگاه داده.....
۱۹۹	سیستم مدیریت پایگاه داده بدون مؤلفه.....
۱۹۹	سیستم مدیریت پایگاه داده تحمل‌پذیر خط.....
۱۹۹	سیستم مدیریت پایگاه داده مطمئن.....
۲۰۰	سیستم مدیریت پایگاه داده ناهمگون.....
۲۰۰	سیستم مدیریت پایگاه داده چندرسانه‌ای.....
۲۰۱	سیستم مدیریت پایگاه داده متحد.....
۲۰۱	معماری پایگاه داده.....
۲۰۳	سطح خارجی.....
۲۰۳	سطح ادراکی.....
۲۰۵	سطح داخلی.....
۲۰۷	فصل هفتم.....
۲۰۷	مدیریت داده.....
۲۰۷	اهداف آموزشی:.....
۲۰۸	مقدمه.....

۲۰۸	راه‌حل‌هایی جهت مدیریت داده‌ها
۲۰۹	فرایند چرخه حیات داده‌ها
۲۱۱	منابع داده
۲۱۱	منابع داده داخلی
۲۱۲	داده‌های خارجی
۲۱۲	خدمات اینترنتی و پایگاه داده تجاری
۲۱۳	روش‌هایی برای جمع‌آوری داده‌های خام
۲۱۳	منابع داده خارجی
۲۱۴	مدیریت داده در سازمان به شرح زیر می‌باشد:
۲۱۵	کیفیت و یکپارچگی داده‌ها
۲۱۶	مشکلات جمع‌آوری داده
۲۱۶	مشکلات کیفیت داده به چهار دسته تقسیم می‌توان نمود:
۲۱۶	مزایای عمده مخازن داده‌ها: داده
۲۱۸	مدیریت مستندات
۲۱۹	مدیریت مستندات چیست؟
۲۲۰	پردازش تراکنشی در مقایسه با پردازش حجیم
۲۲۰	انبار داده‌ها
۲۲۳	مزایا
۲۲۴	بازارهای داده، فروشگاه‌های داده‌های عملیاتی و پایگاه‌های داده چند بعدی
۲۲۵	دو نوع عمده بازار داده عبارت‌اند از:
۲۲۵	مخازن داده عملیاتی
۲۲۶	انبارهی داده
۲۲۷	فصل هشتم
۲۲۷	سیستم پشتیبان تصمیم‌گیری و سیستم‌های هوشمند
۲۲۷	اهداف آموزشی:
۲۲۸	مقدمه:
۲۲۸	فرآیند DSS
۲۲۸	ماهیت کار مدیران:
۲۲۹	نقش اطلاعاتی:
۲۲۹	نقش تصمیم‌گیری:

۲۲۹	تصمیم‌گیری مدیریتی و سیستم‌های اطلاعاتی
۲۳۰	دلایل پیچیده‌تر و سخت‌تر شدن تصمیمات
۲۳۰	عوامل اثرگذار بر تصمیم‌گیری
۲۳۱	مدیران و پشتیبان‌های کامپیوتری
۲۳۲	نیاز به پشتیبان تصمیم‌گیری کامپیوتری و فن‌آوری‌های پشتیبانی
۲۳۳	فن‌آوری‌های پشتیبان تصمیم‌گیری
۲۳۳	چهارچوبی برای پشتیبانی تصمیم‌گیری
۲۳۷	ترکیب طبقه‌بندی‌های آنتونی و سیمون
۲۳۷	پشتیبان کامپیوتری برای تصمیمات ساختاریافته
۲۳۷	علم مدیریت
۲۳۸	مفهوم سیستم‌های پشتیبان تصمیم‌گیری
۲۳۸	ویژگی‌های ایده‌آل سیستم پشتیبان تصمیم‌گیری
۲۳۹	چرا از سیستم پشتیبان تصمیم‌گیری استفاده می‌نماییم؟
۲۳۹	سیستم‌های پشتیبان تصمیمات گروهی (GSS)
۲۴۰	سیستم اطلاعات مدیران اجرایی (EIS)
۲۴۰	سیستم‌های خبره (ES)
۲۴۱	عامل (AGENT) هوشمند
۲۴۱	سیستم‌های عصبی مصنوعی (ANS)
۲۴۱	شبکه‌های عصبی مصنوعی (ANN)
۲۴۱	سیستم‌های مدیریت دانش (KMS)
۲۴۱	برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP) و مدیریت زنجیره تأمین (SCM)
۲۴۲	سیستم‌های پشتیبان ترکیبی (چند منظوره) (HSS)
۲۴۲	سیر تکامل و خصوصیات کامپیوتری نمودن پشتیبان‌های تصمیم‌گیری
۲۴۴	سیر تکامل سیستم‌های اطلاعاتی کامپیوتری (CBIS)
۲۴۵	ارتباطات بین فن‌آوری‌ها
۲۴۹	فصل نهم
۲۴۹	رویکرد سیستم‌ها و هوش تجاری
۲۴۹	اهداف آموزشی
۲۵۰	مقدمه

سیستم‌ها.....	۲۵۱
ساختار یک سیستم.....	۲۵۲
چگونه محیط را شناسایی کنیم؟.....	۲۵۲
مرز سیستم.....	۲۵۳
سیستم‌های بسته و باز.....	۲۵۳
باز کردن یک تصویر.....	۲۵۳
یک سیستم اطلاعات.....	۲۵۴
مدل‌ها.....	۲۵۵
میزان تجزیه (خلاصه بودن) مدل.....	۲۵۵
مدل قیاسی.....	۲۵۵
مدل‌های ریاضی (کمی).....	۲۵۶
مزایای استفاده از مدل.....	۲۵۶
فرآیند مدل‌سازی.....	۲۵۶
یک نگاه مقدماتی.....	۲۵۶
رویکردهای حل مسئله (مدل‌سازی).....	۲۵۷
فرآیند تصمیم‌گیری.....	۲۵۸
ساختار مدل‌های کمی.....	۲۶۳
مدل‌سازی.....	۲۶۴
مدل‌های بهینه‌سازی.....	۲۶۵
زیر بهینه‌سازی (بهینه‌سازی فرعی).....	۲۶۶
مدل‌های توصیفی.....	۲۶۶
چرا عقلانیت؟.....	۲۶۷
توسعه (ایجاد) راه‌کارها.....	۲۶۷
پیش‌بینی نتیجه هر راه‌کار.....	۲۶۸
انواع تصمیم‌گیری.....	۲۶۹
۱) تصمیم‌گیری تحت شرایط اطمینان.....	۲۶۹
۲) تصمیم‌گیری تحت ریسک (تجزیه و تحلیل مخاطرات).....	۲۶۹
۳) تصمیم‌گیری تحت شرایط عدم اطمینان.....	۲۷۰
سنجش پیامدها (نتایج).....	۲۷۰
سناریوها (طرح‌های راهنما).....	۲۷۰

۲۷۱	سناریوهای امکان‌پذیر
۲۷۲	مرحله انتخاب
۲۷۲	روش‌های جستجو
۲۷۵	اهداف چندگانه
۲۷۷	تحلیل حساسیت
۲۷۸	انواع تحلیل حساسیت
۲۷۸	تجزیه و تحلیل چگونه می‌شود - اگر؟
۲۷۸	تجزیه و تحلیل هدف‌یابی
۲۷۹	مرحله اجرا
۲۷۹	پشتیبانی برای مرحله هوشمندی
۲۸۰	پشتیبانی برای مرحله طراحی
۲۸۰	پشتیبانی برای مرحله انتخاب
۲۸۱	پشتیبانی برای مرحله اجرای تصمیم
۲۸۱	نظریه شناخت
۲۸۲	سبک شناختی
۲۸۲	سبک‌های تصمیم‌گیری
۲۸۳	سبک‌های شناختی تصمیم‌گیری
۲۸۳	تصمیم‌گیران
۲۸۴	تصمیم‌گیری
۲۸۵	هوش مصنوعی
۲۸۷	هوش تجاری
۲۸۹	الف) دیدگاه مدیریتی
۲۸۹	ب) دیدگاه فرآیندهای سازمانی
۲۹۰	ج) دیدگاه تجاری
۲۹۰	د) دیدگاه فناوری
۲۹۰	اهمیت استراتژیک هوش تجاری در تصمیمات سازمان
۲۹۱	اهداف هوش تجاری
۲۹۲	عوامل موفقیت هوش تجاری
۲۹۸	یکپارچگی هوش تجاری و مدیریت دانش

۳۰۷	فصل دهم
۳۰۷	شبکه‌ها و تجارت الکترونیکی
۳۰۷	اهداف آموزشی:
۳۰۸	مقدمه:
۳۰۸	شبکه‌های داخلی و EDI
۳۰۸	تجارت اینترنت
۳۰۹	فناوری اینترنت
۳۰۹	سوئیچینگ بسته:
۳۱۰	شبکه‌های خصوصی مجازی:
۳۱۰	اکسترانت
۳۱۰	شبکه جهانی ب
۳۱۱	آدرس‌های اینترنتی
۳۱۱	۱- آدرس ایمیل
۳۱۳	۲- آدرس URL
۳۱۴	۳- آدرس IP
۳۱۴	پروتکل
۳۱۵	پروتکل چه وظایفی را اجرا می‌کند؟
۳۱۶	رویکرد لایه‌بندی شده پروتکل شبکه
۳۱۷	پروتکل اینترنتی
۳۱۷	پروتکل انتقال فایل
۳۱۸	پروتکل‌های ایمیل
۳۱۸	پروتکل‌های امنیتی
۳۱۹	پروتکل انتقال اخبار شبکه
۳۱۹	HTTP و HTTP-NG
۳۱۹	HTML
۳۲۰	سود حاصل از تجارت اینترنتی
۳۲۰	مدل‌های تجارت اینترنتی
۳۲۰	سطح اطلاعاتی
۳۲۱	سطح معاملاتی
۳۲۲	سطح توزیعی

۳۲۲	 سازمان مجازی پویا:
۳۲۳	 خطرات مرتبط با تجارت الکترونیک
۳۲۴	 ریسک‌های اینترنت (شبکه داخلی)
۳۲۴	 رهگیری پیام‌های شبکه
۳۲۵	 دسترسی به پایگاه داده‌های شرکت
۳۲۵	 بی‌میلی به تعقیب
۳۲۶	 ریسک‌های اینترنتی
۳۲۶	 خطرات مصرف‌کنندگان
۳۲۶	 سرقت، ماره‌کارت اعتباری
۳۲۷	 سیستم رد عبورها
۳۲۷	 حریم خصوصی
۳۲۹	 کوکی‌ها و امنیت مشتری
۳۲۹	 ریسک در تجارت
۳۳۰	 کلاهبرداری آی‌پی:
۳۳۰	 عدم پذیرش سرویس حمله‌سند
۳۳۰	 دیگر برنامه‌های مخرب
۳۳۱	 امنیت، اطمینان و اعتماد
۳۳۱	 رمزگذاری
۳۳۲	 تصدیق دیجیتالی
۳۳۲	 فایروال‌ها
۳۳۳	 کسب‌وکار الکترونیکی
۳۳۴	 انواع تجارت الکترونیکی
۳۳۴	 مراحل تجارت الکترونیکی
۳۳۵	 اجزاء تجارت الکترونیکی
۳۳۶	 مدل‌های کسب‌وکاری در تجارت الکترونیکی
۳۳۹	 زنجیره ارزش در تجارت الکترونیکی
۳۴۳	 فصل یازدهم
۳۴۳	 سخت‌افزار و نرم‌افزار سیستم‌های اطلاعاتی
۳۴۳	 اهداف آموزشی:

۳۴۴	مقدمه
۳۴۴	ضرورت‌های آشنایی مدیران با مفاهیم رایانه
۳۴۵	اجزای MIS:
۳۴۶	نرم‌افزارها شامل ۲ دسته می‌باشند:
۳۴۶	بخش اول - سخت‌افزار رایانه‌ها
۳۴۷	اندازه رایانه‌ها
۳۴۷	ابر رایانه
۳۴۸	رایانه‌های بزرگ
۳۴۹	رایانه‌های کوچک
۳۴۹	ریز رایانه‌ها
۳۵۰	واحد پردازش مرکزی
۳۵۲	دیسک‌های نوری
۳۵۳	دستگاه‌های ورودی
۳۵۳	ثبت مستقیم
۳۵۴	اسناد برگشتی
۳۵۴	خودکار سازی داده‌های اصلی
۳۵۴	نوشته خوان جوهر مغناطیسی
۳۵۵	شناسایی نوری کاراکتر
۳۵۶	شماره شناسایی فرکانس رادیویی
۳۵۶	ثبت‌کننده نقطه فروش
۳۵۸	مبادله الکترونیکی داده‌ها
۳۵۸	دستگاه‌های خروجی
۳۵۸	بخش ب- نرم‌افزار
۳۵۹	الف) نرم‌افزارهای کاربردی
۳۵۹	ب) نرم‌افزار سیستمی
۳۵۹	سطوح زبان‌های رایانه
۳۶۱	نرم‌افزار سیستمی
۳۶۱	سیستم‌های عامل
۳۶۱	نرم‌افزارهای کاربردی
۳۶۲	تصویر پردازی

۳۶۴	سیستم‌های پشتیبان فرآیند تصمیم‌گیری DSS.....
۳۶۶	نرم‌افزار پشتیبان فرآیند تصمیم‌گیری گروهی GDSS.....
۳۶۷	هوش مصنوعی.....
۳۶۷	شبکه‌های عصبی.....
۳۶۸	سیستم‌های خبره.....
۳۷۱	پیوست.....
۳۷۱	نرم‌افزار بانک اطلاعاتی ACCESS.....
۳۷۲	مقدمه.....
۳۷۳	اجزای بانک اطلاعاتی اکسس عبارت‌اند از:.....
۳۷۷	تکامل کار در اکسس.....
۳۷۷	الف - تعریف Data.....
۳۷۷	ب - تعریف Field.....
۳۷۷	ت - تعریف Record.....
۳۷۷	ث - تعریف پایگاه داده ارتباطی.....
۳۷۸	TABLE طراحی جدول.....
۳۷۸	: DATASHEET VIEW.....
۳۷۹	: OPEN-DATASHEET VIEW.....
۳۷۹	: DESIGN VIEW.....
۳۸۰	: FIELD PROPERTIES.....
۳۸۰	قواعد نام‌گذاری فیلدها.....
۳۸۱	نوع داده شامل گزینه‌های زیر می‌باشد:.....
۳۸۲	: DESCRIPTION •.....
۳۸۲	: FIELD PROPERTIES •.....
۳۸۳	TABLE WIZARD.....
۳۸۴	آشنایی با خصوصیات فیلدها در محیط طراحی.....
۳۸۴	: FIELD SIZE •.....
۳۸۴	DESIGN روی محیط EDIT.....
۳۸۵	DATA SHEET VIEW آشنایی با تنظیم خصوصیات محیط ورود داده.....
۳۸۵	۱. منو FORMAT:.....

۳۸۵	۲. طریقه وارد کردن داده‌ها روی رکورد:
۳۸۶	۳. طریقه حذف رکوردها:
۳۸۶	۴. اضافه کردن رکورد به جدول:
۳۸۷	۵. جایگزین کردن REPLACE:
۳۸۷	۶. FILTER (صافی):
۳۸۷	انواع فیلترها:
۳۸۸	آشنایی با طراحی QUERY:
۳۸۸	تعریف QUERY:
۳۸۸	تعریف Query به دو بخش تقسیم می‌گردد:
۳۸۸	ایجاد Query؛ طریق Design View:
۳۹۰	تعریف نحوه شرط‌گذار بر اساس نوع داده‌ها:
۳۹۰	طرز ایجاد Relationship:
۳۹۱	نکات ایجاد ارتباط در تابلو یک به یک:
۳۹۱	نکات ایجاد ارتباط در ارتباط چند به چند:
۳۹۲	کاربرد Total در Select Query:
۳۹۳	APPEND QUERY:
۳۹۳	DELETE QUERY:
۳۹۳	آشنایی با طراحی فرم FORM:
۳۹۴	فرم چیست؟
۳۹۴	طرز کار Form Wizard:
۳۹۴	طرز کار AutoForm:
۳۹۵	گزارش چیست؟
۳۹۵	آشنایی با طراحی Report:
۳۹۶	طرز کار Report Wizard:
۳۹۷	منابع و مآخذ:

پیشگفتار

سیستم اطلاعات مدیریت پس از تکامل تدریجی در طول پنج دهه اخیر، دیگر دارای تعریف، مفهوم، شکل و قالب تقریباً مشخص و پذیرفته شده‌ای است و آنچه در حال توسعه است بیشتر شامل فناوری پیاده‌سازی، مدل‌های تصمیم‌گیری و سیستم‌های پشتیبان تصمیم‌گیری هستند. اما، اساس مقالات زیادی که در این حوزه چاپ شده و علت بسیاری از شکست‌های پروژه‌های سیستم اطلاعاتی و فناوری اطلاعات را عامل انسانی دانسته‌اند، شاید بتوان گفت که کاربری این عامل هر سیستم اطلاعاتی مدیریت، کاربران هستند. از منظر علم علایم¹ تفاوت سیستم اطلاعاتی و سیستم انتقال علایم تنها و تنها در ایجاد مفاهیم مورد نظر در انسان یعنی کاربر سیستم (در داخل سازمان) و کاربر نهایی (در بیرون سازمان و استفاده‌کننده نهایی) است. از آنجا که تعامل کاربر با سیستم اطلاعاتی برای پیاده‌سازی یک سیستم اطلاعاتی مد نظر است، تأکید این کتاب علاوه بر پوشش دادن مباحث مورد نظر در حوزه سیستم‌های اطلاعاتی، به طور برجسته نقش انسان در ابعاد یاد شده اشاره می‌گردد. برای مثال حوزه مدیریت دانش، علم علایم، برنامه ریزی استراتژیک در پردازش اطلاعات، مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. در کتابی که پیش‌رو دارید شما با دیدگاه تعامل انسان با سیستم اطلاعات آشنا می‌شوید. MIS سیستمی است که اطلاعات مناسب (با ایجاد سطح دسترسی) را در زمان مناسب در دسترس فرد مناسب (انسان) قرار می‌دهد. سیستم اطلاعات مدیریت، پشتیبانی از مدیران سازمان در سطوح میانی و عالی را به عهده دارد که اطلاعات مورد نیاز مدیران را در قالب گزارشات ترکیبی ارائه می‌کند. گزارشات ترکیبی، گزارشاتی هستند که شامل اطلاعات در دو یا چند زمینه از

¹ Semiotic Theory

حیطه‌های وظیفه‌ای سازمان می‌باشند. مانند: گزارش‌هایی که نشان‌دهنده میزان تولید واقعی، پیش‌بینی تولید، میزان فروش پیش‌بینی و... است. چنین گزارش‌هایی می‌تواند بمنظور برنامه‌ریزی، سازماندهی، نظارت و کنترل عملیات که از وظایف اصلی مدیریت است به‌کار گرفته شود. این کتاب برای دانشجویان رشته‌های مدیریت و فناوری اطلاعات و همه کسانی است که علاقمندند به نحوه‌ی به‌کارگیری سیستم‌های اطلاعاتی در سازمان‌ها به‌منظور دستیابی به اهداف سازمانی، نگاه ژرف‌تری داشته باشند. سیستم‌های اطلاعاتی یکی از ابزارهای مهمی است که مدیران سازمان‌ها برای دستیابی به برتری عملیاتی، ارائه‌ی محصولات و خدمات جدید، بهبود تصمیم‌گیری و دستیابی به مزیت رقابتی در اختیار دارند. شرکت‌های تجاری، هنگام مصاحبه با متقاضیان به دنبال کسانی هستند که از نحوه‌ی به‌کارگیری سیستم‌های اطلاعاتی برای دستیابی به نتایج مطلوب کسب و کار آگاهی دارند. در این کتاب شما دانشجوی رشته‌ی حسابداری، امور مالی، مدیریت، مدیریت عملیات، بازاریابی، فناوری اطلاعات، مهندسی صنایع، یا سیستم‌های اطلاعاتی باشید، دانش و اطلاعاتی که در این کتاب غنایده‌افت، در تمام دوران فعالیت شغلی برای شما انشاءالله سودمند خواهد بود.

م.م. اخوان خرازیان

هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی

دی ۱۳۹۰

M_Akhavan@sbu.ac.ir