

روش تحقیق به زبان خیلی ساده

پژوهش کمی

(ویژه دانشجویان و پژوهشگران ارشد سازمانی)

بایستشگفتاری از دکتر منصور مومنی



دکتر طهمورث حسینی پور یاسوری
(استاد و عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)
جواد فقیهی پور، سمیه فقیهی پور

سرشناسه: حسنقلی پور یاسوری، طهمورث، ۱۳۳۶.
 عنوان و نام پدیدآور: روش تحقیق به زبان خیلی ساده: پژوهش کمی: روش تحقیق ویژه
 دانشجویان و پژوهشگران ارشد سازمانی.
 مشخصات نشر: تهران: دارالفنون، ۱۳۹۴.
 مشخصات ظاهری: ۱۹۵ ص: مصور، جدول، نمودار
 شابک: ۶-۹۵۴۸۶-۶۰۰-۹۷۸.
 وضعیت فهرست نویسی: فیبای مختصر
 یادداشت: فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.ntai.ir> قابل دسترسی است.
 یادداشت: کتابنامه
 شناسه افزوده: فقیهی پور، جواد، ۱۳۶۱.
 شناسه افزوده: فقیهی پور، سمیه، ۱۳۶۱.
 شماره کتابشناسی ملی: ۲۸۲۵۳۲۰

نام کتاب: روش تحقیق به زبان خیلی ساده: پژوهش کمی
 مولفین: دکتر طهمورث حسنقلی پور یاسوری، جواد فقیهی پور، سمیه فقیهی پور
 پیشگفتار: دکتر منصور مومنی
 ویراستار: آذر جناتی پور
 ناشر: دارالفنون
 چاپ و صحافی: مجتمع چاپ اول
 شابک: ۶-۹۵۴۸۶-۶۰۰-۹۷۸
 نوبت چاپ: اول - بهار ۱۳۹۴
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 قیمت: ۱۸۸۰۰۰ ریال



❖ حق چاپ این اثر، برای ناشر محفوظ است ❖

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ۱۲ فروردین، کرجه بهشت آیین، پلاک ۳۴، انتشارات دارالفنون

تلفن تماس: ۶۶۹۶۸۸۸۵



اگر تو از آموختن سر بتابی

نچوید سر تو همی سروری را

بموزند چوب درختان بی بر

سزا خود همین است مری بی بری را

درخت تو گر بار دانش بگیرد

به زیر آوری چرخ نیلوفری را

سخن ناشر

جوامع امروزی متشکل از سازمان‌های کوچک و بزرگی هستند که هر یک به نوعی، بخشی از نیازهای افراد جامعه را مرتفع می‌سازند. حال اگر این سازمانها، از مدیریتی کارآمد و اثربخش در بخشها و رده‌های مختلف خود برخوردار نباشند، نه تنها قادر به رفع این نیازها نخواهند بود؛ بلکه مشکلات بسیار دیگری را نیز موجب خواهند شد. ضعف مدیریت، گاهی موجب خسارات جبران‌ناپذیری بر پیکره‌ی یک جامعه می‌گردد، تلاش‌های زیادی بی‌نتیجه خواهد ماند و حتی افرادی شماری تضییع شده و سرمایه عظیمی نیز به هدر خواهد رفت. نگاهی بر ائتلاف بی‌رویه‌ی منابع انسانی و مالی نشان می‌دهد که اهمیت مدیریت در کشورهای توسعه نیافته و در حال توسعه، بسیار محسوس‌تر از هر مکان دیگریست.

اگر چه مدیریت، مقوله‌ای نوظهور نبوده و قدمتی به درازای تاریخ بشریت دارد، ولی با توجه به پیشرفت‌های روزافزون جوامع بشری در دهه‌های اخیر و همراه شدن آن با تغییرات چشمگیر اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فردی، هر روز بر اهمیت آن، چه از نظر تئوری و چه از منظر عملی افزوده می‌شود و ضروری است که بیش از گذشته به آن پرداخته شود.

با توجه به آنچه ذکر گردید و از آنجا که امروزه رشته مدیریت یکی از مهمترین رشته‌های دانشگاهی محسوب شده و گرایش‌های آن نیز در کشور ما رو به افزایش است، انتشارات دارالفنون به عنوان یک ناشر فعال در رشته مدیریت، رسالت خود می‌داند که با نشر و چاپ کتب معتبر در این رشته، به نشر دانش روز مدیریت پرداخته و بدین وسیله گامی مثبت در جهت رشد و اعتلای کشور عزیزمان بردارد. بدیهی است که یاری اساتید، صاحب نظران و خبرگان این حوزه، پشتوانه‌ای قوی برای ما در نیل به این هدف خواهد بود.

سمیه فقیهی پور

مدیر مسئول انتشارات دارالفنون

فهرست مطالب

۱۱.....	بیش گفتار.....
۱۳.....	مقدمه مولفین.....
۱۵.....	فصل اول: آمار استنباطی.....
۱۶.....	آمار استنباطی یا استنباط آماری.....
۱۷.....	آزمون پارامتریک.....
۱۷.....	آزمون ناپارامتریک.....
۱۹.....	فصل دوم: ضرایب همبستگی پارامتریک و ناپارامتریک.....
۲۰.....	تحلیل همبستگی.....
۲۳.....	جداول توافقی.....
۲۵.....	انواع ضرایب همبستگی.....
۲۶.....	کای دو دو نمونه‌ای.....
۲۸.....	آزمون استقلال کای دو.....
۳۰.....	ضریب همبستگی چوپروف.....
۳۱.....	ضریب همبستگی فی (ϕ).....
۳۳.....	ضریب همبستگی توافقی پیرسون یا ضریب همبستگی C.....
۳۴.....	ضریب هماهنگی کندال (W).....
۳۵.....	ضریب همبستگی وی کرامر.....
۳۶.....	ضریب کیو بول.....
۳۷.....	ضریب همبستگی رتبه‌ای کندال تاو.....
۳۹.....	ضریب همبستگی رتبه‌ای سهمی کندال.....
۴۰.....	ضریب همبستگی گاما.....

۴۱	همبستگی دو رشته‌ای (rbis).....
۴۳	همبستگی دو رشته‌ای گسترده (rwbis).....
۴۴	همبستگی دو رشته‌ای نقطه‌ای (rpbis).....
۴۵	ضریب همبستگی تتراکوریک (rt).....
۴۶	ضریب همبستگی دی‌سامرز.....
۴۷	ضریب نایقینی.....
۴۸	ضریب لاندا.....
۴۹	ضریب همبستگی کاپای کوهن (K).....
۴۹	ضریب تاو گودمن و کروسکال.....
۵۰	ضریب اتا (Eta) یا همبستگی نسبی.....
۵۲	ضریب همبستگی رتبه‌ای اسپیرمن.....
۵۴	ضریب همبستگی پیرسون (r).....
۵۵	همبستگی جزبی.....
۵۷	فصل سوم: مقایسه میانگین نابارامتربیک.....
۵۷	مستقل و وابسته بودن گروه‌ها.....
۵۹	آزمون نشانه یا علامت.....
۵۹	آزمون علامت یک نمونه‌ای.....
۶۰	زوج نمونه‌ای یا دو نمونه‌ای.....
۶۱	آزمون نیکویی برازش.....
۶۳	کای دو تک نمونه‌ای.....
۶۴	آزمون کای دو K نمونه‌ای.....
۶۵	آزمون احتمال قطعی فیشر.....
۶۶	آزمون Z یا آزمون خطای استاندارد میانگین.....
۶۷	آزمون همگونی.....
۶۸	آزمون مک‌نمار.....
۷۰	آزمون مجموع رتبه‌ها.....
۷۰	آزمون رتبه‌ای علامت‌دار ویلکاکسون.....
۷۲	آزمون والش.....

۷۳	آزمون آرایش تصادفی برای زوج‌های جور شده
۷۳	آزمون مجموع رتبه‌ها یا آزمون من ویتنی
۷۵	آزمون مجموع رتبه‌ها: آزمون کروسکال والیس یا آزمون H
۷۸	آزمون فریدمن
۸۰	آزمون کوکران
۸۱	آزمون کولموگروف اسمیرنوف
۸۱	آزمون کولموگروف اسمیرنوف تک نمونه‌ای
۸۳	آزمون کولموگروف اسمیرنوف دو نمونه‌ای
۸۴	آزمون اندرسون دارلینگ
۸۴	آزمون دو جمله‌ای
۸۶	آزمون تک نمونه‌ای دوره‌ها
۸۷	آزمون دوره‌های والد ولفوویتز
۸۷	آزمون موزس برای واکنش‌های حادثه
۸۸	آزمون میانه
۹۱	فصل چهارم: مقایسه میانگین پارامتریک
۹۴	تفاوت سنجی با آزمون t
۹۵	آزمون t تک نمونه‌ای
۹۶	تفاوت سنجی با آزمون t وابسته
۹۸	تفاوت سنجی با آزمون t مستقل
۱۰۰	تحلیل واریانس
۱۰۲	تحلیل واریانس یک عامله یا یک طرفه
۱۰۴	تحلیل واریانس دو عامله یا دو طرفه
۱۰۵	تحلیل واریانس با اندازه‌گیری تکراری
۱۰۶	مقایسه‌های پُست هوک
۱۰۸	روش LSD یا کمترین تفاوت معنادار
۱۰۹	روش HSD یا روش تفاوت معنی‌دار راستین یا روش توکی
۱۱۰	روش شفه
۱۱۰	آماره‌ی مقایسه‌ی مقید هلمرت

۱۱۵.....	فصل پنجم: تحلیل رگرسیون
۱۱۹.....	تحلیل رگرسیون خطی ساده
۱۲۰.....	دوربین - واتسون (DW)
۱۲۰.....	رگرسیون مصنوعی
۱۲۳.....	فصل ششم: تحلیل چند متغیره
۱۲۷.....	تحلیل رگرسیون چندگانه
۱۳۱.....	تحلیل رگرسیون لجستیک
۱۳۲.....	تحلیل رگرسیون چندگانه با متغیرهای مستقل کیفی
۱۳۴.....	تحلیل تشخیصی
۱۳۶.....	تحلیل تشخیصی چندگانه
۱۴۱.....	تحلیل مسیر
۱۴۴.....	تحلیل واریانس چند متغیره (MANOVA)
۱۴۶.....	آزمون T هتلینگ
۱۴۸.....	طرح عاملی
۱۴۹.....	تحلیل همبستگی کانونی
۱۵۳.....	تحلیل عاملی
۱۷۷.....	تحلیل عاملی اکتشافی (EFA)
۱۷۸.....	تحلیل عاملی تاییدی (CFA)
۱۷۸.....	تحلیل خوشه‌ای
۱۸۷.....	تحلیل خوشه‌ای K میانگین
۱۸۹.....	پیوست: توابع آماری در اکسل
۱۹۳.....	منابع

این کتاب، نوشتار خوبی در زمینه روش تحقیق است که مطالب را به زبانی ساده نوشته و روش‌های آماری مرتبط را آورده است. یکی از ویژگی‌های ارزشمند کتاب حاضر، آن است که علاوه بر روش آماری مربوطه، نرم‌افزار آماری مناسب و همچنین مسیر انجام آن آورده شده است. این کتاب می‌تواند راهنمای خوبی برای پژوهشگران مختلف باشد تا کارهای پژوهشی خود را بهتر انجام دهند و نسبت به نتایج کار خود اطمینان بیشتری داشته باشند.

دکتر منصور مومنی

استاد تمام دانشکده مدیریت دانشگاه تهران