

ارزشیابی آموزش الکترونیک

دردانشگاهها

تالیف:

سبیه بادیه فیشانی

لیا تابان

مریم جانی



انتشارات رازنهان

۱۳۹۵

سرشناسه	:	بابایی فیشانی، سمیه، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	:	ارزشیابی آموزش الکترونیک در دانشگاه‌ها/ تألیف سمیه بابایی فیشانی، لعلیا تابان، مریم جلالی.
مشخصات نشر	:	تهران: رازنهان، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۱۱۸ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۲۵۸-۸۹۹-۹
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
موضوع	:	آموزش عالی -- ایران -- ارزشیابی
موضوع	:	Education, Higher -- Iran -- Evaluation
موضوع	:	آموزش به کمک کامپیوتر -- ایران -- ارزشیابی
موضوع	:	Computer-assisted instruction -- Iran -- Evaluation
موضوع	:	اینترنت و آموزش عالی -- ایران
موضوع	:	Internet in higher education -- Iran
شناسه افزودن	:	تابان، لعلیا، ۱۳۶۰ -
شناسه افزوده	:	لالی، مریم، ۱۳۵۷ -
رده بندی کنگره	:	۱۳۰۵ ۹۰۲ الف/۶۵/LB۲۳۳۱
رده بندی دیویی	:	۱۰۰/۵۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۱۳۵۸

آدرس: میدان اسفند، اول شمال، رده جنوبی، کوچه دانشور، پلاک ۱۲، واحد ۲ شماره نما: ۰۲۱۶۶۹۰۱۸۴۱ - ۰۹۱۲۳۳۰۲۶۹ آدرس الکترونیکی: raznahanbook@gmail.com آدرس سایت: www.raznahanbook.com	
---	---

که عنوان کتاب.....	ارزشیابی آموزش الکترونیک در دانشگاه ها
که مولف.....	سمیه بابایی فیشانی، لعلیا تابان، مریم جلالی
که صفحه آرا.....	رضا کاوه
که طراح جلد.....	رضا کاوه
که ناشر.....	رازنهان
که شمارگان.....	۱۰۰۰ نسخه
که نوبت چاپ.....	اول ۱۳۹۵
که قیمت.....	۱۱۷۰۰ تومان
ISBN: 978-600-258-899-9	

فهرست مطالب

۹	مقدمه
۱۱	فصل اول: کلیات
۱۱	آموزش الکترونیکی
۱۱	تعریف آموزش الکترونیکی
۱۴	فناوری‌های الکترونیکی نوظهور و نقش آنها در آموزش
۱۹	فصل دوم: یکپارچه سازی فناوری های آموزشی در ارتباطات در کلاس درس
۱۹	مقدمه
۲۰	تمرکز مطالعه
۲۲	استراتژی دوره آنلاین
۲۲	مصاحبه گروهی متمرکز رهبران تیم
۲۳	ایجاد یک محیط یادگیری آنلاین
۲۴	یادگیری و ارزیابی آنلاین
۲۶	نظریه یادگیری تلفیقی و تحول گرا
۲۹	یادگیرنده و محیط یادگیری الکترونیکی
۳۴	مهارت های مورد نیاز دانشجوی مجازی
۳۸	ارزیابی میزان آمادگی یادگیری الکترونیکی در دانشگاهها
۳۹	فصل سوم: تأثیر کاربرد نرم افزارهای اجتماعی بر ویژگیهای کلاسهای درس
۴۰	نرم افزارهای اجتماعی
۴۲	نرم افزارهای اجتماعی و کلاسهای درس

۴۹	حضور اجتماعی در محیط های یادگیری آنلاین
۵۱	بررسی تاثیر تفکر انتقادی در محیط های یادگیری الکترونیکی
۵۳	الگوی هفت عاملی پرورش تفکر انتقادی در یادگیری الکترونیکی
۵۷	فصل چهارم: الگوهای طراحی آموزش مجازی
۵۸	۱- الگوی اکتشافی طراحی آموزش مجازی
۵۸	الف) دروندادهای سیستم
۵۹	ب) فرآیند تلفیق
۶۲	ج) دروندادهای آموزشی
۶۳	د) ارزشیابی
۶۳	۲- الگوی کاربردی طراحی یادگیری شبکه های
۶۹	فصل پنجم: ارزشیابی کیفیت طراحی آموزشی دوره های الکترونیکی
۶۹	مقدمه
۶۹	فرایند طراحی برنامه درسی مجازی
۶۹	۱) شناسایی و ملاحظه عوامل اثرگذار یا بنیادی
۷۰	ویژگی های محیط یادگیری مجازی
۷۳	۲) شناسایی و تعیین تعداد عناصر برنامه درسی، ویژگی های آن ها و نحوه روابط بین آن ها
۷۴	طراحی برنامه های درسی در دوره های مجازی
۷۵	عوامل اثرگذار بر برنامه های درسی
۷۹	ویژگی های عناصر برنامه درسی دانشگاه مجازی
۷۹	۱- هدف ها
۸۱	۲- محتوا
۸۱	۳- فعالیت های یادگیری
۸۲	۴- گروه بندی یادگیرندگان
۸۳	۵- مواد و منابع یادگیری
۸۴	۶- زمان
۸۵	۷- فضا
۸۶	۸- راهبردهای تدریس
۸۸	۹- ارزشیابی
۹۱	فصل ششم: ارزشیابی کیفیت آموزش در دوره های یادگیری الکترونیکی
۹۱	مقدمه

- ارزشیابی کیفیت آموزشی ۹۲
- ارزشیابی کیفیت آموزش در دوره‌های یادگیری الکترونیکی ۹۳
- جنبه‌های پداگوژیک تأثیر گذار بر کیفیت دوره‌های یادگیری الکترونیکی ۹۷
- جنبه‌های فناورانه تأثیر گذار بر کیفیت دوره‌های یادگیری الکترونیکی ۹۹
- تراکنش‌ها و تأثیر آن بر ارزشیابی کیفیت آموزش در دوره الکترونیکی ۱۰۳
- منابع** ۱۰۵
- منابع فارسی ۱۰۵
- منابع انگلیسی ۱۰۶

www.ketab.ir

مقدمه

اینترنت و فضای مجازی منابع شگفت انگیز آگاهی و دانش هستند. با تغییرات اساسی که در اثر رشد و گسترش فناوری های نوین ارتباطی در عرصه های مختلف زندگی انسان ها رخ داده است، تعلیم و تربیت نیز از این قاعده ی تغییرات مستثنی نیست. در عصر ما دانش و فناوری با یکدیگر هم مسیر شده اند و نمی توان یکی از این دو را بدون دیگری به راحتی به دست آورد. فضای مجازی با منابع و امکانات شگفت و عظیمی که در زمینه علم و دانش در اختیار کاربرانش قرار می دهد و با ویژگی هایی چون بی زمانی و بی مکانی، تعاملی بودن^۱ و... قابلیت های زیادی در زمینه آموزش و تعلیم و تربیت در اختیار کاربران خود قرار می دهد. اصطلاحاتی چون «دانش بدون دیوار»، مدارس هوشمند، دانشگاه مجازی^۲ و... اشاره به نوع جدید و شاید غیر معمولی^۳ آموزش الکترونیک^۴ دارد که در مقابل آموزش سنتی^۵ و معمول امروزه در حال جایگیری در سیستم های آموزش کشورهای مختلف است. در آموزش سنتی به خاطر حضور فیزیکی در زمان و مکان، دانشجو، استاد و منابع درسی، مشارکت و تعاملی چهره به چهره با یکدیگر قرار دارند و ویژگی اصلی آموزش در همین تعاملات است که از طریق آن دانش و اطلاعات بین افراد رد و بدل می شود و به حجم و محتوای دانش اضافه می شود و یا در آن تغییراتی ایجاد می شود. این ویژگی آموزش در صورت جدید آموزش که آموزش

1- Virtual space

2- interactivity

3- Virtual university

4- Electronic learning

5- Formal education

الکترونیک یا از راه دور^۱ است نیز حضور بارز و روشن دارد و بر حسب محیطی که در آن عمل می‌کند، از ویژگی‌های و قابلیت‌های فضای مجازی برای عملکردش استفاده می‌کند.

مسئله اصلی در آموزش امروز دسترسی به اطلاعات بیشتر نیست در حقیقت یکی از چالش‌های دانشجویان، معنی بخشیدن به حجم محتوایی است که با آن روبه رو می‌شوند و جذب هدفمند تمام اطلاعات است. به خاطر انفجار اطلاعات و پیشرفت‌های همراه با آن در ارتباطات به رویکردهای جدید نیاز داریم.^۲