

بسم الله الرحمن الرحيم

نقش فرهنگ سازمانی

در اخلاق کاری مدیران

نویسنده:

شهاب گلی پور

تابستان ۱۳۹۵

سرشناسه	:	گلی پور، شهاب، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدید آور	:	نقش فرهنگ سازمانی در اخلاق کاری مدیران/ نویسنده شهاب گلی پور.
مشخصات نشر	:	تهران: شهاب گلی پور، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۱۵۳ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰۰۰۴-۵۳۶۵-۷۱۸۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	:	جامعه پژوهش کتاب حاضر "مدیران دوره های متوسطه آموزش و پرورش ناحیه یک در شهرستان خرم آباد در سال تحصیلی ۹۴ - ۱۳۹۳" است.
موضوع	:	فرهنگ سازمانی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	:	مدیران -- ایران -- اخلاق حرفه ای -- نمونه پژوهی
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۵۷/۵۸HD ۱۳۸۵۷/گ
رده بندی دیویی	:	۳۰۰۹۵۵/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۲۲۸۳۳۵۷

عنوان کتاب : نقش فرهنگ سازمانی در اخلاق کاری مدیران

نویسنده : شهاب گلی پور

حروفچینی ، لیتوگرافر ، ویراستاری : پردیس نبشته پارس

ناظر فنی و چاپ : پردیس نبشته پارس

طراحی جلد : پردیس نبشته پارس

ناشر : مولف

قطع : وزیری

تیراژ : ۱۰۰۰ نسخه

قیمت : ۱۸۰۰۰۰ ریال

نوبت چاپ اول : تابستان ۱۳۹۵

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۰۴-۵۳۶۵-۷

پیشگفتار و قدردانی

کتاب حاضر حاصل کاری پژوهشی بوده، که با هدف رابطه‌ی بین فرهنگ سازمانی با اخلاق کاری مدیران دوره‌های متوسطه آموزش و پرورش ناحیه یک در شهرستان خرم‌آباد در سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳ انجام شد، این تحقیق برحسب هدف از نوع کاربردی و برحسب نحوه گردآوری داده‌ها توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری شامل کلیه مدیران دوره‌های متوسطه ناحیه یک شهرستان خرم‌آباد در سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳ به تعداد ۲۰۵ نفر بود (۳۲ زن و ۱۷۳ مرد). برای نمونه‌گیری، روش نمونه‌گیری سرشماری به کار رفت. برای سنجش اخلاق کاری از پرسش‌نامه اخلاق کاری گریگر، سی پتی و برای سنجش فرهنگ سازمانی از پرسش‌نامه دنیسون استفاده گردید. روایی محتوایی و پایایی پرسش‌نامه‌ها با استفاده از نظر متخصصان فن مورد تأیید قرار گرفت و با استفاده از روش آلفا کرونباخ، پایایی این ابزار تعیین گردید، پایایی پرسش‌نامه فرهنگ سازمانی برابر با ۰/۹۱ و پایایی پرسش‌نامه تعارض شغلی برابر با ۰/۹۶ به دست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده‌های آماری از ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل واریانس یک-طرفه و چند متغیره بهره گرفته شد. نتایج نشان داد که بین ابعاد فرهنگ سازمانی شامل درگیر شدن در کار، سازگاری، انطباق‌پذیری و رسالت با اخلاق کاری مدیران دوره‌های متوسطه ناحیه یک شهرستان خرم‌آباد رابطه معنی‌دار وجود دارد.

فصل اول: کلیات تحقیق

۱-۱- مقدمه	۱
۲-۱- بیان مسئله	۳
۳-۱- اهمیت و ضرورت موضوع تحقیق	۵
۴-۱- اهداف تحقیق	۸
۵-۱- فرضیه های تحقیق	۸
۶-۱- تعاریف مفهومی و عملی متغیرها	۹
۶-۱-۱- تعاریف مفهوم اخلاق کاری	۱۲
۶-۱-۲- تعریف عملیاتی اخلاق کاری	۱۲

فصل دوم: پیشینه و ادبیات تحقیق

۱-۲- پیشینه اخلاق کاری	۱۳
۲-۲- اخلاق کاری مفاهیم و نظریه ها	۱۴
۲-۲-۱- تعریف اخلاق	۱۴
۲-۲-۲- ماهیت اخلاق	۱۴
۲-۲-۳- تعریف کار	۱۶
۲-۲-۴- جنبه عبادی کار از دیدگاه اسلام	۱۶
۲-۲-۵- فواید روانی کار	۱۷
۲-۲-۶- ویژگیهای کار	۱۷

- ۱۹-۲-۷- نظریه های اخلاق کاری ۱۹
- ۱۹-۲-۸- نظریه روانشناختی کولبرگ ۱۹
- ۲۱-۲-۹- تئوریهای هس مر ۲۱
- ۲۲-۲-۱۰- نظریه تحول اخلاقی سازمانها ۲۲
- ۲۳-۲-۱۱- نظام های اخلاقی در کسب و کار ۲۳
- ۲۸-۲-۱۲- استاندارد های اخلاقی ۲۸
- ۳۱-۲-۳- پیشینه، تعاریف و مفاهیم فرهنگ ۳۱
- ۳۶-۲-۴- تعریف سازمان ۳۶
- ۳۸-۲-۵- تعاریف فرهنگ سازمانی از دیدگاه صاحب نظران ۳۸
- ۳۹-۲-۶- مفهوم فرهنگ سازمانی ۳۹
- ۴۰-۲-۷- اجزای تشکیل دهنده فرهنگ سازمانی ۴۰
- ۴۱-۲-۸- کارکردهای فرهنگ سازمانی ۴۱
- ۴۲-۲-۹- ویژگیهای عمده فرهنگ سازمانی ۴۲
- ۴۴-۲-۱۰- آثار و پیامدهای فرهنگ سازمانی توانمند ۴۴
- ۴۵-۲-۱۱- فرهنگ سازمانی و فرهنگ ملی ۴۵
- ۴۶-۲-۱۲- فرهنگ سازمانی سازگار در مقایسه با فرهنگ سازمانی ناسازگار ۴۶
- ۴۶-۲-۱۳- چگونه مدیران فرهنگ را می آموزند ۴۶
- ۴۸-۲-۱۴- شیوه تغییر دادن فرهنگ سازمانی ۴۸
- ۵۱-۲-۱۵- مدل های فرهنگ سازمانی ۵۱
- ۵۷-۲-۱۶- گونه شناسی فرهنگ سازمانی از دیدگاه نظریه پردازان ۵۷
- ۶۳-۲-۱۷- مدیریت فرهنگ سازمانی ۶۳

۶۵	۱۸-۲- فرهنگ سلسله مراتبی
۶۶	۱۹-۲- فرهنگ بازار
۶۸	۲۰-۲- فرهنگ ویژه سالاری
۷۰	۲۱-۲- فرهنگ سازمانی دنیسون و شاخص های آن
۷۶	۲۲-۲- مروری بر تحقیقات انجام شده
۷۶	۱-۲۲-۲- تحقیقات داخلی
۸۳	۱-۲۲-۲- تحقیقات خارجی
۸۷	۲۳-۲- جمع‌بندی ادبیات

فصل سوم. روش اجرای تحقیق و تجزیه و تحلیل داده‌ها

۸۹	۱-۳- روش اجرای تحقیق
۹۰	۱-۱-۳- روش تحقیق
۹۰	۲-۱-۳- جامعه آماری
۹۱	۳-۱-۳- روش نمونه‌گیری
۹۱	۴-۱-۳- ابزار گردآوری داده‌ها
۹۳	۵-۱-۳- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۹۴	۲-۳- تجزیه و تحلیل داده‌ها
۹۴	۱-۲-۳- یافته‌های توصیفی
۱۰۳	۲-۲-۳- یافته‌های استنباطی
۱۰۹	۳-۲-۳- یافته‌های جانبی

فصل چهارم: بحث و نتیجه‌گیری

۱۱۳	۱-۴- مقدمه
۱۱۴	۲-۴- بحث و نتیجه‌گیری
۱۱۴	۱-۲-۴- فرضیه ۱ تحقیق
۱۱۴	۲-۲-۴- فرضیه ۲ تحقیق
۱۱۵	۳-۲-۴- فرضیه ۳ تحقیق
۱۱۶	۴-۲-۴- فرضیه ۴ تحقیق
۱۱۶	۳-۴- نتیجه‌گیری کلی
۱۱۷	۴-۴- پیشنهادات تحقیق
۱۱۹	۵-۴- پیشنهادهای پژوهشی به محققان آتی
۱۲۰	۶-۴- محدودیت‌های تحقیق
۱۲۰	۱-۶-۴- محدودیت‌های در امتداد محور
۱۲۱	۲-۶-۴- محدودیت‌های خارج از امتداد محققان
۱۲۳	پیوست
۱۳۳	فهرست مراجع