

رسانه و بحران

وحدت زمانی رودسری

www.ketab.ir

سرشناسه: رحمتی رودسری، وحید، ۱۳۵۴ -
عنوان و نام پدیدآور: رسانه و بحران/ وحید رحمتی رودسری.
مشخصات نشر: تهران: آرویح ایرانیان، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری: ۱۹۶ ص.
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۰۴-۴۶۰-۰
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
یادداشت: کتابنامه.
موضوع: مدیریت بحران
Crisis management: موضوع
موضوع: رسانه‌های گروهی -- مدیریت
Mass media -- management: موضوع
موضوع: رسانه‌های گروهی -- جنبه‌های اجتماعی
Mass media -- Social aspects: موضوع
رده بندی کنگره: ۱۱۰۴۹/۳ HD۴۹
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۵۶
شماره کتابشناسی ملی: ۲۹ ۴۶۵

انتشارات آرویح ایرانیان

رسانه و بحران

مؤلف: وحید رحمتی رودسری

چاپ و نشر: آرویح ایرانیان

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۶۵۰۰ تومان

چاپ اول: ۱۳۹۶

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۰۴-۴۶۰-۰

آدرس دفتر: خیابان شریعتی، بالاتراز سه راه طالقانی، خیابان جواد کارگر، پلاک ۱۴، واحد ۷

تلفن: ۷۷۵۳۷۰۷۶

آدرس چاپخانه: خیابان شریعتی، بالاتراز سه راه طالقانی، پلاک ۱۸۱

تلفن ۷۷۵۰۰۵۶۵

فهرست مطالب

فصل اول

مقدمه‌ای بر رسانه و مدیریت بحران / ۷

فصل دوم

دانش، اطلاع‌رسانی / ۱۵

فصل سوم

وسایل ارتباطی و اطلاع‌رسانی / ۲۵

فصل چهارم

نظریه‌های اطلاع‌رسانی / ۴۱

فصل پنجم

اطلاع‌رسانی بحران‌ها / ۶۵

فصل ششم

ویژگی‌های خبررسانی بحران‌ها / ۸۹

فصل هفتم

ارتباطات بحران / ۹۵

فصل هشتم

مستندسازی در مدیریت بحران / ۱۰۱

فصل نهم

طرح ارتباطی بحران / ۱۱۵

فصل دهم

بحران در فرایند ارتباط / ۱۲۱

فصل یازدهم

راهبردهای رسانه در بحران / ۱۲۵

فصل دوازدهم

تجهیزات اطلاع‌رسانی در بحران / ۱۳۳

فصل سیزدهم

شایعه‌سازی و مصاحبه مطبوعاتی/ ۱۳۷

فصل چهاردهم

قوانین رسانه در بحران/ ۱۴۹

فصل پانزدهم

تلفن همراه در بحران/ ۱۵۳

فصل شانزدهم

نقش اینترنت و شبکه‌های اجتماعی در بحران اینترنت همراه/ ۱۶۷

فصل هفدهم

حوزه خبر در بحران/ ۱۷۳

فصل هجدهم

روابط عمومی در بحران/ ۱۸۱

منابع/ ۱۹۵

www.ketab.ir