



# مبانی روابط عمومی

مؤلف:

بیبا براری

تهران

۱۳۹۳

انتشارات ساکو

سرشناسه

برارین، بیتا، ۱۳۵۴-

عنوان و نام پدیدآور

مبانی روابط عمومی / بیتا برارین

مشخصات نشر

تهران: ساکو، ۱۳۹۲

مشخصات ظاهری

۱۵۰ ص.

شابک

۹۷۸-۶۰۰-۶۰۶۷-۹۱-۹

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

بازداشت

کتابنامه: ۱۸۱

موضوع

روابط عمومی - راهنمای آموزشی (عالی)

رده‌بندی کتاب

۱۳۹۲ م ۳۶ ب / HM۱۲۲۱

رده‌بندی دیویی

۶۵۹/۲۰۷۶

شماره کتابشناسی ملی

۳۲۵۷۳۹۶



انتشارات ساکو

تلفن مرکز بخش: ۰۶۶-۹۴۵۲۴ / ۰۶۶-۶۶۵۷۲۶۹-۲۱

[www.nashresaco.com/](http://www.nashresaco.com/) [www.nashresaco.ir](http://www.nashresaco.ir)

عنوان

اصول و مبانی روابط عمومی

مؤلف

بیتا برارین

ناشر

ساکو

حروفچینی

ساکو

طرح جلد

ساکو

لیتوگرافی

طاووس رایانه

چاپخانه

عطا

سال نشر

۱۳۹۲

توبت چاپ

اول

شمارگان

۱۲۰۰

قیمت

۸۰۰۰ تومان

ISBN: 978-600-6067-91-9

۹۷۸-۶۰۰-۶۰۶۷-۹۱-۹

شابک

«مسئولیت مطالب کتاب به عهده مؤلف و حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات ساکو می‌باشد.»

اخطار! هرگونه کپی و تکثیر از نظر شرعی و قانونی مجاز نمی‌باشد و پیگرد قانونی دارد.

# فهرست مطالب

عنوان

پیشگفتار

فصل اول: مقدمات روابط عمومی

|    |                               |
|----|-------------------------------|
| ۷  | ..... روابط عمومی و مفاهیم آن |
| ۹  | ..... ماه و مفاهیم آن         |
| ۱۳ | ..... تعاریف روابط عمومی      |
| ۱۸ | ..... ردآزمایی فصل اول        |

فصل دوم: تحلیل‌گیری روابط عمومی

|    |                                           |
|----|-------------------------------------------|
| ۲۰ | ..... پیدایش روابط عمومی در ایران         |
| ۲۳ | ..... چگونگی شکل‌گیری روابط عمومی در جهان |
| ۲۴ | ..... دوره‌های روابط عمومی در ایران       |
| ۲۹ | ..... خودآزمایی فصل دوم                   |

فصل سوم: مدیریت در روابط عمومی

|    |                                          |
|----|------------------------------------------|
| ۳۲ | ..... عملکرد روابط عمومی در حوزه مدیریتی |
| ۳۶ | ..... تحولات سازمان روابط عمومی          |
| ۳۹ | ..... سازمان به عنوان یک نظام سیاسی      |
| ۴۴ | ..... خودآزمایی فصل سوم                  |

فصل چهارم: نگرش‌ها و رفتارهای مدیریتی

|    |                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------|
| ۴۶ | ..... آشنایی با تئوری‌های مدیریت                            |
| ۴۷ | ..... مکاتب مدیریت                                          |
| ۵۱ | ..... نقش روابط عمومی در تصمیم‌گیری‌های استراتژیک سازمان‌ها |
| ۵۹ | ..... خودآزمایی فصل چهارم                                   |

فصل پنجم: انقلاب ارتباطات

|    |                                                            |
|----|------------------------------------------------------------|
| ۶۲ | ..... از نخستین انقلاب فرهنگی تا انقلاب اطلاعاتی و ارتباطی |
| ۶۷ | ..... چاپ                                                  |
| ۶۷ | ..... روزنامه‌نگاری در جهان و ایران                        |
| ۷۴ | ..... خودآزمایی فصل پنجم                                   |

فصل ششم: روابط عمومی درون و برون سازمان

|    |                                |
|----|--------------------------------|
| ۷۶ | ..... روابط عمومی درون سازمانی |
| ۷۹ | ..... روابط عمومی برون سازمانی |

صفحه

|    |                          |
|----|--------------------------|
| ۸۰ | ..... مراحل تحقیق        |
| ۸۹ | ..... خودآزمایی فصل هشتم |

### فصل هفتم: نگارش و گویش در روابط عمومی

|     |                                   |
|-----|-----------------------------------|
| ۹۲  | ..... نحوه نگارش در روابط عمومی   |
| ۹۴  | ..... نگارش نشریات روابط عمومی    |
| ۱۰۳ | ..... ساختار نشریات و گفتمانها    |
| ۱۰۵ | ..... روابط با کارکنان و تأثیراتش |
| ۱۰۸ | ..... سخنوری در روابط عمومی       |
| ۱۰۹ | ..... تاریخچه سوزی                |
| ۱۱۷ | ..... خودآزمایی فصل هفتم          |

### فصل هشتم: روابط عمومی ایر - اسلام

|     |                                              |
|-----|----------------------------------------------|
| ۱۲۰ | ..... نقش امام راحل                          |
| ۱۲۲ | ..... آینده روابط عمومی                      |
| ۱۲۳ | ..... روابط عمومی و مدیریت تغییر             |
| ۱۲۵ | ..... زندگی نامه برجسته ترین های روابط عمومی |
| ۱۳۴ | ..... کتابشناسی روابط عمومی پیش از انقلاب    |
| ۱۳۴ | ..... کتابشناسی روابط عمومی پس از انقلاب     |
| ۱۳۶ | ..... انجمن و شرکت های بزرگ روابط عمومی جهان |
| ۱۴۲ | ..... خودآزمایی فصل هشتم                     |
| ۱۴۳ | ..... واژه نامه                              |
| ۱۴۸ | ..... منابع و مآخذ                           |

## پیشگفتار

مزموفقیت و دست‌یابی به هر موضوع ارزشمندی، شناخت کافی از آن است هر قدر موضوع زندگی بیشتری داشته باشد، شناخت باید عمیق‌تر و گسترده‌تر باشد. برای رسیدن به یک تعریف کامل باید تمامی اجزاء و زیرمجموعه‌های موضوع را موشکافانه بررسی کنیم. موضوع مورد بحث این کتاب می‌باشد: تعاریف، اصول و مدیریت روابط عمومی می‌باشد. به همین جهت در این مجموعه تلاش شده تا حد امکان از مباحث کاربردی و فنون رسانه‌ای مورد نیاز روابط عمومی‌ها نام برده شود.

با توجه به جدید شدن این رشته تحصیلی در جهان و به ویژه ایران به طور طبیعی یکی از مشکلات موجود فقدان منابع علمی و کتابی درسی در آموزش علم روابط عمومی می‌باشد. عدم شناخت و تسلط بسیاری از واحدهای ارتباطی و رهنش ردهی بالای آن، با اصول حرفه‌ای ارتباط و تعامل با رسانه‌ها باعث ضعف ساختاری سازمان می‌شود. این در حالی است که با آشنایی و تسلط به اصول مدیریتی، فنون رسانه و سخنوری می‌توان با استفاده و فرصت‌های سازمانی را بالا برد.

این کتاب به زبانی ساده حاصل سال‌ها تحقیق و تدریس در رشته علوم ارتباطات است. تنظیم مطالب کتاب منطبق با سرفصل وزارت علوم و دانشگاه جامع علمی - کاربردی بوده است. با امید به اینکه در راستای ارتقاء سطح رشته روابط عمومی در کشور و گسترش منابع علمی این رشته کتاب موجود مورد استفاده دانشجویان و دانش‌پژوهان قرار گیرد.

در پایان با اذعان به این نکته که این نوشته نیز مانند هر نوشته‌ی دیگری که برگرفته از ذهن بشری است خالی از ایراد و اشکال نیست از تمامی همکاران گرانقدر و اساتید محترم روابط عمومی و علوم ارتباطات خواهشمندم جهت رفع اشکالات کتاب در جاب‌های بعدی بازنگری و بازنگری ایرادات موجود در کتاب را با آدرس ایمیل [Bita\\_Bararin@yahoo.com](mailto:Bita_Bararin@yahoo.com) در میان بگذارند.

با سپاس فراوان

بیتا برارین

پاییز ۱۳۹۲