

مدیریت سازمان ها

و

مراکز فرهنگی

مؤلفان
امیر حسن کوهی و منافقت کریمی



انستیتوت اسناد و کتابخانه ملی

سروشنامه	: کوهی، امیرحسین، ۱۳۵۸
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت سازمان‌ها و مراکز فرهنگی / تألیف: امیرحسین کوهی؛ رضا فتوت کریمی؛ ویراستار ادبی: مریم بختیاری قلعه
مشخصات نشر	: تهران، آرون، ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری	: ۹۲ ص
شابک	: ۶ - ۲۲۷ - ۲۳۱ - ۹۶۴ - ۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
موضوع	: سازمان‌های فرهنگی - مدیریت هدف‌ها و نقش‌ها
شماره افزوده	: فتوت کریمی، رضا، ۱۳۵۹
شماره ثبت	: بختیاری قلعه، مریم، ۱۳۶۷
رده‌بندی	: ۱۳۹۳ م ۴ ۹ ک / HN ۴۲
رده‌بندی دیویی	: ۳۰۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۶۲۱۱۱۰



انتشارات آرون

مدیریت سازمان‌ها و مراکز فرهنگی

مؤلفان: امیرحسین کوهی و رضا فتوت کریمی

ناشر: انتشارات آرون

طراح جلد: ابراهیم قدردان

ویراستار ادبی: مریم بختیاری قلعه

چاپ اول: ۱۳۹۳

۱۲۰۰ نسخه

۸۰۰۰ تومان

فهرست

۷	پیش‌گفتار
۹	فصل اول: مدیریت
۹	مفهوم مدیریت
۱۱	تعاریف مدیریت
۱۲	کارکردهای مدیریت
۱۳	سیر تکامل مدیریت
۱۴	مدیریت در تمدن‌های غربی
۱۵	مدیریت در عصر انقلاب صنعتی
۱۷	فصل دوم: تئوری‌ها و عناصر اصلی مدیریت
۱۹	پژوهش‌های هائری فایول
۲۰	اصول مدیریت فایول
۲۲	فرضیات فایول
۲۳	عناصر اصلی مدیریت
۲۷	تئوری نئوکلاسیک
۲۸	پژوهش‌های فردریک هرزبرگ
۲۹	نتایج تئوری نئوکلاسیک
۳۱	فصل سوم: مهارت‌های مدیر
۳۱	وظایف مدیر
۳۴	سطوح مدیران
۳۸	مهارت‌های مدیران

۴۰	 مهارت فنی
۴۳	 مهارت انسانی
۴۴	 مهارت ادراکی
۴۷	 کاربرد مهارت‌ها در مدیریت
۴۸	 ارزشیابی نسبی مهارت‌ها
۴۹	 فصل چهارم: سازمان
۴۹	 مفهوم سازمان
۵۰	 مفهوم باطن تاریخی نظریه های سازمان
۵۳	 مفهوم کلی مجموعه نظریه های سازمان
۵۹	 صفات سازمان
۶۰	 انواع سازمان
۶۸	 سیستم
۶۸	 سیستم های باز و بسته
۷۱	 فصل پنجم: مدیریت در سازمان های فرهنگی
۷۱	 فرهنگ
۷۲	 معانی واژه فرهنگ در زبان فارسی
۷۴	 چیستی فرهنگ
۷۵	 مفهوم فرهنگ
۷۵	 عناصر کلیدی فرهنگ
۷۶	 عناصر مهم دیگر در مدیریت فرهنگی اجتماعی
۷۸	 اثرات علوم و تکنولوژی بر فرهنگ جامعه
۷۸	 تأثیرات علم و تکنولوژی بر زندگی مردم اجتماعات مختلف
۷۸	 تغییر و توسعه وسایل ارتباطی
۹۱	 منابع

پیشگفتار

جوامع انسانی، نیای ما، جوامعی متشکل از سازمان‌های گوناگون و متنوع است. سازمان‌هایی که از آغاز تولد انسان تا پایانی‌ترین مراحل زندگی همراه و همگام او هستند. آخرین مراحل زندگی ما انسان‌ها از سازمان‌هایی به نام خانواده، مدرسه و... شروع می‌شود و در ادامه مسیر زندگی نیز وارد سازمان‌های پیچیده و پیچیده‌تر مانند دانشگاه، موسسات تجاری و... می‌شویم. در این اثنا، زندگی نیز تحت تاثیر ادب و رسوم، باورها و ارزش‌ها و عواملی از قبیل فرهنگ و اجتماع قرار می‌گیرد.

جوامع انسانی برای اینکه کارکردهای مناسب و درستی انجام دهند نیازمند مدیریت و اداره هرچه بهتر می‌باشند. علم و تجربه مدیریت که از ضروریات زندگی اجتماعی انسان بوده و هست، انسان را در زندگی اجتماعی خود یاری می‌نماید. فرهنگ به عنوان موضوعی بسیار مهم و اساسی و تاثیرگذار از مواردی است که زندگی انسان امروزی را به شدت تحت تاثیر خود قرار می‌دهد. ضرورت انجام مدیریت صحیح و اداره شایسته سازمان‌های فرهنگی امری است انکارناپذیر که خود مستلزم به کارگماردن مدیرانی آگاه و با صلاحیت و دانش حرفه‌ای است.

کتاب حاضر تحت عنوان مدیریت سازمان‌ها و مراکز فرهنگی در پنج فصل تدوین شده است. لازم به ذکر است در تدوین این کتاب تلاش شده تا مطالب به گونه‌ای تنظیم و ارائه شود تا قابل استفاده مدیران مراکز فرهنگی، دانشجویان رشته‌های مدیریت به‌ویژه مدیریت امور فرهنگی باشد. پذیرای نظرات گران‌بها و اصلاحی اساتید محترم؛ همکاران گرامی و صاحب‌نظران گرانمایه می‌باشیم. خواهشمندیم نظرات خود را به آدرس amirk1015@yahoo.com و vedurcsearch@yahoo.com ارسال فرمائید.

امیرحسین کوهی

رضا فتوت کریمی