



بررسی اطلاعاتی - ۳

رابطه تحلیل گر و سیاست گذار

گردآوری و تدوین:

معاونت پژوهش و تولید علم

دانشکده اطلاعات

موسسه چاپ و انتشارات

۱۳۹۴

رابطه تحلیل‌گر و سیاست‌گذار / گردآوری و تدوین معاونت پژوهش و تولید علم - تهران:
موسسه چاپ و انتشارات دانشکده اطلاعات، ۱۳۹۴
۳۸۱ ص: جدول - ش ۲۶۵ (بررسی اطلاعاتی - ۳)
کتابنامه

۱. اطلاعات و سیاست ۲. بررسی اطلاعاتی ۳. سازمان اطلاعاتی - جنبه‌های سیاسی
الف. شبکه اطلاعات. معاونت پژوهش و تولید علم ب. موسسه چاپ و انتشارات
دانشکده اطلاعات
۱۳۹۴ الف ۲۳۱/۷ U

مشخصات

عنوان: رابطه تحلیل‌گر و سیاست‌گذار / بررسی اطلاعاتی - ۳

گردآوری و تدوین: معاونت پژوهش و تولید علم

ناشر: موسسه چاپ و انتشارات دانشکده اطلاعات

تاریخ انتشار: ۱۳۹۴

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

بها: ۱۴۰۰۰۰ ریال

نوبت چاپ: اول

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۱۳-۵۹-۱

تهران: صندوق پستی ۱۶۷۶۵-۱۴۳۸

«تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن، کلی یا جزئی به هر صورت (چاپ، فتوکپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است.»

تلفن: ۲۲۴۶۹۷۳۹

اطلاعات مانند تمام محصولات تجاری، مشتری محور است و اگر نتواند رابطه مناسبی با مصرف کننده خود برقرار نماید، زوال می یابد. سیاست گذاران نیز طالب اطلاعات خوب هستند چراکه آنان معتقدند اطلاعات خوب می تواند هم در سطح شخصی و هم در سطوح سیاست گذاری تفاوتی حیاتی بین شکست و موفقیت را رقم بزند. همین دلیل، وجود رابطه صحیح میان سازمان های اطلاعاتی و مصرف کننده محصولات اطلاعاتی موضوع مهمی است؛ موضوعی که حتی برخی از آن با نام مهم ترین موضوع در حذف اطلاعات یاد می کنند.

این امر از آن جهت مهم تلقی می شود که علاوه بر ارائه خدمات مناسب در قالب محصول اطلاعاتی به مشتری، بایستی مواردی چون عدم سوگیری و جانبداری، دوری از هرگونه تعصبات ذهنی، نزاکت و دقت توأمان، به موقع بودن، شفاف بودن که گاهی در ضمیر ناخودآگاه فعالیت اطلاعاتی و نارکنان اطلاعاتی جای دارد، به دقت رعایت شود. با این حال ماهیت اطلاعات به گونه ای است که بنا به شرایط مولفه های ناسازگاری نظیر فوریت، شکیبایی در برابر ریزه کاری ها، هماهنگی یا راهبردهای سیاسی و ملی، و ملاحظات چندگانه امنیت ملی در آن همواره کوک می شود که گاهی ناخوشایندی مصرف کننده را به همراه می آورد.

مصرف کننده ای که اطلاعات در پرتو آن فعالیت می کند و جعبه ابزار او به شمار می رود و اگر زمانی فرا رسد که سیاست گذاران به عنوان مشتریان اطلاعات احساس نمایند دیگر نیازی به محصولات این سازمان تولیدکننده پیش شناخت ندارند و خود را فارغ از محصولات آن ببینند، آن گاه نه تنها وجود تمام فعالیت های اطلاعاتی از حیض انتفاع خارج خواهد بود بلکه، کشتیان بی تمهیدات شناختی، دل به دریای پرتلاطم خواهد زد که نتیجه آن فاجعه بار است. از این رو شکی باقی نیست که تامل در باب

رابطه میان سیاست گذار و اطلاعات به ویژه تحلیل گر اطلاعاتی به عنوان نقطه نقل تمام ماحصل فعالیت اطلاعاتی ارزشمند و ضروری است.

این رابطه موضوعی پیچیده است و عرصه هم آوردی میان تحلیل گران و سیاست گذاران به حساب می آید. عوامل و متغیرهای متعددی در این عرصه دخالت دارد؛ عواملی نظیر فرهنگ های کاملاً متفاوت حرفه اطلاعات و حرفه سیاست، انتظارات سیاست گذاران از توانمندی های اطلاعات، میزان بینش تحلیل گران از فرآیند سیاست گذاری، پذیرش دیدگاه های متفاوت در هر دو طیف، عوامل ناملموس شخصیتی و نفوذ و تاثیر افادی که در هر دو فرآیند موثرند.

در این کتاب، رابطه میان اطلاعات و سیاست به صورت کلی و رابطه تحلیل گر و سیاست گذار به صورت ویژه مورد مطالعه، بررسی و مذاقه قرار گرفته است. تلاش شده است دیدگاه های صاحب نظران موضوع فارغ از نوع نگاه در این اثر لحاظ شود تا مجموعه کامل نظری و کاربردی، پیرایه های روش پژوهان و کارشناسان مطالعات اطلاعاتی قرار گیرد.

دکتر دینت پژوهش و تولید علم

فهرست مطالب

۳	مقدمه ناشر.....
---	-----------------

فصل اول

بررسی نظری مسئله تأثیرات اطلاعات بر سیاست

۱۱	مقدمه.....
۱۲	مبانی نظری.....
۱۳	اطلاعات و وجوه کور، کور، کور.....
۱۵	عملیات.....
۱۵	تأثیر «اطلاعات به معنای عام» بر قدرت.....
۱۹	تأثیر «اطلاعات به معنای خاص» بر قدرت.....
۲۴	تأثیر «اطلاعات به مثابه یک سازمان» بر قدرت.....
۲۸	سازمان‌های اطلاعاتی و دیوان‌سالاری.....
۲۹	تأثیر فعالیت‌های عملیاتی سازمان‌های اطلاعاتی بر قدرت و سیاست.....
۳۱	نتیجه‌گیری.....
۳۳	یادداشت.....

فصل دوم

پیوند سیاست و اطلاعات

۳۵	مقدمه.....
۳۸	نظریه پیوند سیاسی - اطلاعاتی.....
۳۹	رویکرد کنت.....
۴۲	اطلاعات کاربردی.....
۴۵	سیاست‌زدگی.....
۵۱	انقلاب خبری و پیوند سیاست و اطلاعات.....

نتیجه گیری.....	۵۶
یادداشت.....	۵۹

فصل سوم

تحلیل اطلاعاتی: بین سیاست زدگی و نامربوط بودن

مقدمه.....	۶۱
تعریف اشکال "سیاست زدگی".....	۶۴
تسلیمات کشتار جمعی در عراق: نحوه سیاسی شدن موضوع؟.....	۶۸
پرداختن به موضوع سیاست زدگی تحلیل اطلاعاتی: نوآوری ها در شیوه و شگردهای جاسوسی.....	۷۶
پرداختن به موضوع سیاست زدگی اطلاعاتی: انواع اطلاعات.....	۸۲
بازاندیشی روابط بین اطلاعات و سیاست گذاران.....	۸۴
یادداشت.....	۹۲

فصل چهارم

تحلیل گران اطلاعات و سیاست سازان: منافع و خطرات ناشی از تنش ها در روابط

مقدمه.....	۹۵
دیدگاه تحلیل گر.....	۹۸
دیدگاه سیاست ساز.....	۱۰۰
شاخه های تحلیلی تنش: نظرات، واقعیت ها، شواهد.....	۱۰۲
چالش های منتقدان به حرفه شعبی معاونت اطلاعات.....	۱۰۶
تعیین تحلیل های حرفه ای و غیر حرفه ای.....	۱۱۰
پاسخ تحلیل گران به انتقاد سیاست سازان: بهترین رویه ها.....	۱۱۵
حقوق قانونی تصمیم ساز و محدودیت های آنها.....	۱۲۴
نتیجه گیری.....	۱۳۲
یادداشت.....	۱۳۵

فصل پنجم

مهارت تحلیلی و فرآیند سیاست گذاری: پرسش و پاسخ در مورد رابطه ای جالبی

مقدمه.....	۱۳۷
تحلیل گران و سیاست گذاران: جستجوی پاسخ های سودمند برای پرسش های سخت.....	۱۳۹
دو هشدار.....	۱۴۱
ملاحظات نهایی.....	۱۴۸

۱۴۹.....	یادداشت.....
----------	--------------

فصل ششم

سیاسی شدن و اعتقاد: توازن تکامل و افول در اطلاعات راهبردی

۱۵۱.....	مقدمه.....
۱۵۳.....	ارتقای اطلاعات عملیاتی.....
۱۵۵.....	افول طرح‌های راهبردی در اطلاعات ایالات متحده.....
۱۵۸.....	تأملاتی در اطلاعات و تصمیم‌گیری راهبردی اخیر ایالات متحده.....
۱۶۴.....	عملیاتی کردن سیاسی شدن اطلاعات "یوروکراتیک".....
۱۶۷.....	سخن آخر.....
۱۷۱.....	یادداشت.....

فصل هفتم

خدمات رسانی به سیاست‌گذار ملی

۱۷۵.....	مقدمه.....
۱۷۷.....	فرهنگ سیاسی در مقابل فرهنگ اطلاعات.....
۱۸۲.....	پیوند این شکاف.....
۱۸۵.....	دمتایی به هدف.....
۱۹۸.....	یادداشت.....

فصل هشتم

تأثیر اطلاعات بر فرآیند تصمیم‌گیری

۱۹۹.....	مقدمه.....
۲۰۱.....	چشم‌انداز نظری.....
۲۰۳.....	مدل.....
۲۰۸.....	عوامل تأثیرگذار.....
۲۱۱.....	تأثیر ارزیابی.....
۲۱۴.....	تحلیل تجربی: تأثیر اطلاعات در اسرائیل.....
۲۱۴.....	تأثیر قابل توجه: تصمیم‌گیری پیش از جنگ شش روزه سال ۱۹۶۷.....
۲۲۰.....	بیگانگی کامل - نخستین جنگ لبنان (۱۹۸۲): همکاری اسرائیل با فلاترها در لبنان.....
۲۲۷.....	ارزیابی‌های اطلاعاتی و فرآیند تصمیم‌گیری.....
۲۳۱.....	یادداشت.....

فصل نهم

دیدگاه سیاست گذار: شفافیت و همکاری

۲۳۵	 مقدمه
۲۳۶	 مشکل چیست؟
۲۳۸	 دلایل این مشکل
۲۴۱	 عدم وجود نوش دارو
۲۴۶	 سیاست گذاران چگونه می توانند کمک کنند:
۲۴۹	 بن بست های احتمالی: دو پیشنهاد معتدل
۲۵۱	 به حداقل رساندن خطرات سیاست زدگی
۲۵۳	 یادداشت

فصل دهم

نقش دولت در رابطه تحلیل گر - سیاست گذار: نظرات، حقایق و شواهد

۲۵۵	 مقدمه
۲۵۷	 سیاست و سیاست گذاری
۲۵۸	 تعریف بعد حرفه ای مسأله
۲۶۰	 دکترین تحلیلی منتقدان و چالش های پیش روی سیاست گذاران اطلاعات
۲۶۴	 تحلیل حرفه ای و غیر حرفه ای
۲۶۸	 واکنش تحلیل گران به انتقاد سیاست گذار: بهترین رویکرد
۲۶۹	 پیشنهادهایی برای تحلیل گران معاونت اطلاعات
۲۷۵	 پیشنهادهایی برای رهبری معاونت اطلاعات: کار جمعی هماهنگ
۲۷۷	 روش تشریحی برای ارزیابی یک ناهماهنگی اطلاعاتی
۲۷۹	 یادداشت

فصل یازدهم

سیاسی کردن اطلاعات: مطالعه تطبیقی

۲۸۱	 مقدمه
۲۸۴	 سیاسی کردن اطلاعات: ساختار آمریکایی
۲۸۵	 عملکرد پس از جنگ ویتنام
۲۸۸	 دوره پس از جنگ سرد
۲۹۰	 سیاسی کردن اطلاعات در دموکراسی های دیگر

۲۹۱.....	انگلستان.....
۲۹۳.....	اسرائیل.....
۳۰۲.....	دیدگاه گسترده تر.....
۳۰۵.....	گرایش محافظه کاری جدید.....
۳۰۷.....	مشکل تعصب و نیاز به اعتماد عمومی.....
۳۱۰.....	یادداشت.....

فصل دوازدهم

تصدیق گیری بر اساس اطلاع (درست یا غلط؟ بحثی در باب استدلال معرفتی ادعاهای اطلاعاتی

۳۱۵.....	مقدمه.....
۳۱۷.....	ناکامی های اطلاعاتی.....
۳۱۹.....	تعصبات (تورش های) مغربی و غیرمعمولی در بررسی اطلاعاتی.....
۳۲۱.....	اجتناب از شکست در تحلیل های اطلاعاتی: یک دستورالعمل معرفتی.....
۳۲۳.....	شفاف کردن و هنجار شکست سازمانی شده و نداشتن منافع.....
۳۲۷.....	نظریه های مرتبط با استدلال معرفتی (ماتخم).....
۳۲۹.....	نظریه های بنیان گرا در برابر نظریه های انتظام گرای استدلال معرفتی.....
۳۳۲.....	ارزیابی میزان مستدل بودن معرفتی [تحلیل اعتباری].....
۳۳۳.....	برآورد کردن استدلال معرفتی: حل جدول کلمات متقاطع.....
۳۳۴.....	حمایتی بودن [شواهد و قراین].....
۳۳۶.....	حصول اطمینان به صورت مستقل.....
۳۳۷.....	جامعیت.....
۳۳۸.....	استدلال معرفتی در کار عملی اطلاعاتی.....
۳۴۰.....	بهبود کیفیت و شفافیت اطلاعات.....
۳۴۲.....	یادداشت.....

فصل سیزدهم

تعصب حزبی و افول نظارت اطلاعات

۳۴۵.....	مقدمه.....
۳۴۷.....	داوهای تاریخی اطلاعات.....
۳۴۹.....	نیازهای حکومت داری دموکراتیک.....

۳۵۱	پیشینه نظارت
۳۵۹	معمای اقدام پنهان
۳۶۰	عدم تعصب حزبی
۳۶۳	عملکرد کاهنده گیتس
۳۶۶	بروز مناقشات بزرگتر
۳۶۹	واکنش‌های منفی نسبت به تعصب حزبی
۳۷۱	جلوه عملی تعصب حزبی
۳۷۴	نشانه‌های نو بخش
۳۷۵	همکاری و ه همگی در کنگه
۳۷۸	احیای یک امکان نهان
۳۸۰	یادداشت