

دید ما از نیاز

تألیف:

شهرام مهرجو

۱۳۹۷

انتشارات کرمانشاه

مهرجو، شهرام، ۱۳۴۷ -	سرمایه
دید ما از ساز/تالیف شهرام مهرجو.	عنوان و نام پدیدآور
کرمانشاه: انتشارات کرمانشاه، ۱۳۹۶.	منتخب نام نشر
۲۰۲ ص.	منتخب اطلاعات دیگر
978-600-7087-85-5	شابک
فیبا	وضعیت فهرست نویسی
ساز (زبان شناسی)	موضوع
Need (Psychology)	موضوع
6F5۰۲/م۹۹ ۱۳۹۶	زده بند کمگرد
۱۵۳/۸	زده بند دیوبی
۴۹۸۹۸۵۷	شماره کتابشناسی ملی

تاریخ درخواست : ۱۳۹۶/۰۹/۱۸
تاریخ پاسخگویی :
کد پیگیری : 49898-48



نام کتاب: دید ما از نیاز
نویسنده: شهرام مهرجو
ناشر: انتشارات کرمانشاه
حروف و زبان: حروفچینی قائم
طراح جلد: مینا عظیمی صحت - کاظم مهربد
چاپ نخست: ۱۳۹۷
قطع کتاب: رقعی
تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
تعداد صفحات: ۱۹۸
قیمت: ۸۰۰۰ تومان
شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۸۷-۸۵-۵

حق چاپ برای نویسنده محفوظ است
انتشارات کرمانشاه: شهرک ژاندارمری جنب دانشگاه آزاد اسلامی - کوچه مهر

تلفاکس: ۳۷۲۲۲۹۳۲ همراه: ۰۹۱۸۸۳۶۳۰۶۴

فهرست مطالب

۱	مقدمه:
۶	فصل اول: اهمیت نیاز درجه اول
۶	۱- ترس از نیازمند شدن:
۸	۲- آرزوی ثروتمند شدن یا آرزوی بی نیاز شدن:
۱۰	۳- رفاه:
۱۱	۴- چند مثال در مورد نیاز:
۳۰	فصل دوم: هرم نیازها:
۳۰	طبقه اول از هرم نیازها: نیازهای بیستی
۷۴	طبقه دوم هرم نیازها: احساس امنیت
۸۱	طبقه سوم هرم نیازها: نیاز به ارتباط با دیگران
۹۷	طبقه چهارم هرم نیازها: نیاز به ازدواج
۱۱۹	طبقه پنجم: خودشکوفایی
۱۲۲	فصل سوم: نیاز و زندگی
۱۲۲	خلاصه ای از تاریخ تکامل انسان:
۱۳۰	خلاصه ای از تفاوت های انسان و حیوان
۱۴۸	سیستم عامل مغز من:
۱۷۶	فلسفه علم
۱۹۱	منابع و مآخذ

نام این کتاب «دید ما از نیاز» است. یک نفر نیاز خودش می بیند که یک لپ تاپ بخرد و واقعاً هم به آن نیاز دارد نه اینکه فقط تجملاتی باشد اما همین شخص یک روغن خوراکی مصرف می کند که استاندارد نیست و برای بدن او خطر دارد و ممکن است منجر به سکتة شود و او این را نمی داند. او اگر می دانست که نیاز به روغن خوب بسیار مهم تر از نیاز به لپ تاپ است، لپ تاپ نمی خرید و فکری برای روغنش نمی کرد. حتی نیاز درجه اول خود را روغن نمی دانست نه لپ تاپ.

یا کسی که اجاره خانه می دهد و اشرافی هم زندگی می کند! بگوییم تجملاتی زندگی می کند، خانواده اش به آن زندگی تجملاتی و امکانات آن مادت می کنند و توقع آنها زیاد می شود در حالی که خانه مال خودشان نیست و حتی برخی از وسائل خانه قسطی است و اجاره خانه و قسط و به دنبال آن قرض و وام یک

دردسر چهارتایی بوجود می‌آورد که من نام آن را قوقا می‌گذارم به معنی حروف
اول چهار کلمه (قرض، وام، قسط، اجاره) و در غوغایی گرفتار می‌شود که
خروج از آنها مشکل است و معمولاً سالها ادامه دارد و فشار زندگی زیاد می‌شود
و لذت زندگی را کم می‌کند در حالی که علت اصلی آن نیازهای درجه دوم و
سوم برده نه نیازهای درجه اول هرچند که ممکن است هنوز نیازهای درجه اول
او کاملاً برآورده نشده باشند.

نتیجه می‌گیریم که اگر این شخص می‌دانست نیازهای درجه اول انسان چیست
و نیازهای درجه دوم و سوم از آن چیست آنگاه خود را چنین گرفتار نمی‌کرد و
افسوس که بسیاری از مردم این را نمی‌دانند و آنقدر تعداد این مردم گرفتار زیاد
است که برای یک کودک به نظر می‌رسد شکن زندگی یعنی همین گرفتاری یا در
ایران چنین است.

بسیاری از مردم هنگامی که به سن چهل سالگی می‌رسند همان راهی را
می‌روند که تا آن زمان رفته بودند یعنی راه خود را عوض نمی‌کنند و همان راه

قبلی را ادامه می‌دهند بدون توجه به معنی «نیاز» چون دیگر حوصله تغییر کردن را ندارند یا به قول معروف درخت کهن سال شده‌اند اما نکته این است که بیشتر مردم در سن ۲۰ تا ۳۰ سالگی راه زندگی خود را انتخاب می‌کنند یا حتی می‌توان گفت ۱۵ تا ۲۵ سالگی و بعدها همان راه را ادامه می‌دهند اما بزرگتر که شدند به سن چهل یا بیشتر رسیدند حسرت گذشته را می‌خورند و می‌گویند «اگر در همان سنین ۱۵ تا ۲۵ سالگی تجربه و آگاهی امروز را داشتم زندگی‌ام بهتر بود» و گاهی به یاد می‌آورند که بزرگترها این تجربه و آگاهی را به آنان گوشزد کرده بودند اما آنان نپذیرفتند پس خود را مقصر می‌دانند و شاید مقصر باشند شاید هم بزرگترها نتوانستند منظور خود را خوب انتقال دهند زیرا اگر انسان موضوعی را که درست است به خوبی درک کند به آن ایمان می‌آورد و به احتمال زیاد آن را اجرا می‌کند. بنابراین بهتر است به دنبال درک کامل یک موضوع باشیم نه درک نیمه تمام و ناقص یک موضوع زیرا درک ناقص نمی‌تواند با ایمان و اجرا همراه باشد. موضوعی که در اینجا باید درک شود مفهوم «نیاز»

است آنهم نیاز درجه اول.

من در طول سالها در مورد نیاز درجه اول این تجربه و آگاهی را گردآوری کرده‌ام و آنرا در این کتاب به زبان بسیار ساده و منظم نوشته‌ام و می‌تواند برای هر کسی مفید باشد حتی کسانی که تمام این موضوع را می‌دانند اما این بیان را ندارند. البته این کتاب برای سنین ۱۵ تا ۲۵ سال بیشتر مفید است. اگر شما یک صفحه از کتاب را به طور اتفاقی بیاورید و بخوانید به نکات جالبی می‌رسید و اگر نرسیدید دیگر نخواهید!

این کتاب شامل سه فصل است. نیازهای درجه اول انسان را بررسی کرده که در علم روانشناسی «هرم نیازها» نامیده می‌شود. و این موضوع در فصل دوم کتاب بررسی شده اما برای آنکه خواننده درک بهتری نسبت به هرم نیازها داشته باشد باید دیدگاهش در مورد مفهوم نیاز درست‌تر باشد و این موضوع در فصل اول کتاب بررسی شده و هدف نهایی کتاب رسیدن به خودشکوفایی است که در فصل سوم کتاب بررسی شده.

نوشتن این کتاب زحمت‌های فراوان داشت و زمان زیادی صرف آن شد که شاید ده درصد از این زحمت‌ها از خودم بوده باشد و نود درصد بقیه از پدر، مادر، برادر، خواهران، دوستان، استادانم بوده است و اکنون این کتاب را به بهترین همکارم تقدیم می‌کنم که همسر من نیز هست.

شهرام مهرجو