

اندیشه‌های نوین مدیریت (مدیریت ورزشی)

هولفان:

زهرا کیوانی هفشجانی، مدیر عبدالباقی
مهین رحیمی دمیرچی درسی، اوبیددی زنگیر

عنوان و نام پدیدآور	اندیشه های نوین مدیریت (مدیریت ورزشی) / مولفان زهرا کیوانی هشتجانی، آود دیگران؛ ویراستار علمی رضا بخشی مشهدلو.
مشخصات نشر	اردبیل: نشر نایاب، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۲۱۴ ص: جدول.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۷۸۵-۴۳-۹
وضعیت فهرست نویسی	فبا
یادداشت	مولفان زهرا کیوانی هشتجانی، موسی عبدالباقی، مهین رحیمی دمیرچی درسی، ایوب فریدی زنگیر.
یادداشت	کتابنامه
موضوع	مدیریت
موضوع	Management
موضوع	ارتباط در سازمان ها
موضوع	Communication in organizations
موضوع	تعهد سازمانی
موضوع	Organizational commitment
موضوع	فرهنگ سازمانی
موضوع	Corporate culture
شناسه رده	کیوانی هشتجانی، زهرا، ۱۳۶۰-
شناسه افزوده	بخشی مشهدلو، رضا، ۱۳۶۸- ویراستار
رده بندی کنگره	۳۷۲ HD ۱۳۹۶ ۱۸۱۸ ف۲۲/
رده بندی دیویی	۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۴۹۰۰۲۴۷



اندیشه های نوین مدیریت (مدیریت ورزشی)

مؤلفان: زهرا کیوانی هشتجانی، موسی عبدالباقی

مهین رحیمی دمیرچی درسی، ایوب فریدی زنگیر

ناظر فنی: جعفر حسینی فر

ویراستار علمی و ادبی: رضا بخشی مشهدلو

طراح و صفحه آرایی: مهینا معرفت

ناشر: انتشارات نایاب

قطع و تیراژ: وزنی، ۱۰۰ نسخه

نوبت و سال چاپ: اول - ۱۳۹۶

ISBN: 978-600-8785-43-9

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۸۵-۴۳-۹

قیمت: ۱۷۰۰۰۰ ریال

چاپ و صحافی: افق

هرگونه چاپ و تکثیر (اعم از زیراکس، بازنویسی، ضبط کامپیوتری و تهیه CD) از محتویات این اثر بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است و متخلفان به موجب بند ۵ از ماده ۲ قانون حمایت از مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است.

تماس با انتشارات: ۰۹۱۴۷۴۱۵۶۶۴ - ۰۴۵۳۳۸۴۲۹۴۱

www.nayabpress.ir

مشاوره جهت نشر: ۰۹۱۴۴۵۵۵۴۶۳

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول : نگاهی اجمالی به مباحث سازمان و مدیریت
۲	تعریف واژه‌ها و اصطلاحات مرتبط با سازمان
۶	ابعاد سازمان
۱۰	زیر سیستم های سازمان
۱۱	منابع اصلی سازمان
۱۱	محیط سازمان
۱۳	چرخه حیات سازمان
۱۵	مدیریت
۱۵	تعریف مدیریت
۱۷	سطوح مدیران سازمان
۱۸	مهارت‌های مدیران
۱۸	نقش‌های مدیریتی
۲۱	فصل دوم : یادگیری سازمان
۲۵	سیر تاریخی نظریه‌ها تا سازمان یادگیرنده
۲۹	تعریف سازمان یادگیرنده
۳۲	اصول سازمان یادگیرنده
۴۰	مدل‌های سازمان یادگیرنده
۶۳	تاریخچه یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده
۶۵	دیدگاه‌های مختلف نسبت به سازمان یادگیرنده
۶۷	سنجش سازمان یادگیرنده
۷۲	موانع ایجاد سازمان یادگیرنده
۷۳	رابطه فناوری اطلاعات و یادگیری سازمانی
۷۵	سازمان‌ها در عصر اطلاعات

۸۲	دیدگاه‌های مختلف به فن‌آوری اطلاعات
۸۳	طبقه‌بندی سیستم‌های اطلاعاتی
۸۷	فصل سوم: مدیریت تنوع و بالندگی سازمانی
۸۸	مدیریت تنوع
۹۰	مفهوم مدیریت تنوع
۹۳	تعریف مدیریت تنوع
۹۵	مدیریت تنوع، پیامدها و چالش‌ها
۹۷	بالندگی سازمانی
۹۹	مفهوم بالندگی سازمانی
۱۰۱	تعریف بالندگی سازمانی
۱۰۳	ویژگی‌های سازمان بالنده
۱۰۴	ریشه‌های پیدایش بالندگی سازمانی
۱۰۶	اهداف بالندگی سازمانی
۱۰۷	ابعاد بالندگی سازمانی
۱۰۸	اجزای بنیادی یک برنامه بالندگی سازمانی
۱۱۱	فصل چهارم: تعهد سازمانی و رضایت شغلی
۱۱۲	رضایت شغلی
۱۱۳	تعریف رضایت شغلی از دیدگاه‌های مختلف
۱۱۴	مفهوم رضایت شغلی
۱۱۷	تاریخچه رضایت شغلی
۱۱۸	عوامل مؤثر بر رضایت شغلی
۱۲۱	پیامدهای رضایت شغلی و عدم رضایت شغلی
۱۲۲	نظریه‌های رضایت شغلی
۱۲۸	عوامل ایجاد کننده رضایت شغلی
۱۳۵	متغیرهای اصلی مرتبط با رضایت شغلی
۱۴۰	شیوه ابراز نارضایتی
۱۴۱	موفقیت شغلی

۱۴۴	تعهد سازمانی
۱۴۵	مفاهیم و تعاریف تعهد سازمانی
۱۵۰	انواع تعهد
۱۵۴	عوامل مؤثر بر تعهد سازمانی
۱۵۶	مدل‌های تعهد سازمانی
۱۶۰	نتایج و پیامدهای تعهد سازمانی
۱۶۳	فصل پنجم: جو سازمانی - فرهنگ سازمانی
۱۶۴	جو سازمانی
۱۶۵	معانی جو سازمانی
۱۶۵	ویژگی‌های خاص جو سازمانی
۱۶۶	عوامل مؤثر بر جو سازمانی
۱۶۹	شکل‌گیری جو سازمانی
۱۷۲	انواع جو سازمانی
۱۷۳	ابعاد جو سازمانی
۱۷۴	تئوری نظام‌های اجتماعی و جو سازمانی
۱۷۵	عمل‌کرد و جو سازمانی
۱۷۶	فرهنگ سازمانی و جو سازمانی
۱۷۸	تاثیر جو سازمانی بر رفتار نوآورانه
۱۸۰	فرهنگ سازمانی
۱۸۳	الگوهای تبیین و شناخت فرهنگ سازمانی
۱۸۸	ویژگی‌های فرهنگ
۱۸۹	تعریف فرهنگ سازمانی
۱۹۱	عناصر و مؤلفه‌های فرهنگ سازمانی
۱۹۱	ویژگی‌های فرهنگ سازمانی
۱۹۲	سطوح فرهنگ سازمانی
۱۹۳	عوامل مؤثر در پیدایش فرهنگ سازمانی
۱۹۴	منابع فرهنگ

طبقه‌بندی فرهنگ سازمانی

انواع فرهنگ سازمانی

منابع و مآخذ

۱۹۶

۱۹۹

۲۰۳

www.ketab.ir