

مجموعه «مطالعات موردی عملیات روانی»

عملیات روانی و رنگ‌ها

مؤلفین: مرتضیٰ حبیبی - نوحه - جابر پوریانی

ارتش جمهوری اسلامی ایران

مرکز آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی

تهران - بهار ۱۳۹۴



سرشناسه	چشمه نور - مرتضی - ۱۳۶۱
عنوان و نام پدیدآور	عملیات روانی و رنگ ها
مشخصات نشر	تهران: مرکز آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری	۷۹ ص. - مصدور: ۱۷ × ۱۷ سانتی متر
فرم و بست	مجموعه مقالات روزی عملیات روانی
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۶۸۶۹-۶۸۰۱-۰۹۷۸-۶۰۰-۶۸۶۹-۶۶۰۷
وضعیت فهرست نویسی	فهرست فیس
بازرسی	فهرست نویسی، کامل این اثر در کتابخانه قابل دسترسی است
شماره افزوده	یوزمانی - جلد ۱ - ۱۳۵۴
شماره افزوده	مرکز آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی
شماره کتابخانه ملی	۳۷۷۶۲۰۱



نام کتاب: عملیات روانی و رنگ ها
 مؤلفین: مرتضی چشمه نور - جابر عربلی
 ناظر ویراستار: کیومرث منصوبی
 ویراستار: صابر حسینی پور
 طراح جلد: امین حاجی علی خیمه
 صفحه آرایی: امین حاجی علی خیمه
 نوبت چاپ: اول - بهار ۱۳۹۴
 ناشر: مرکز آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 قیمت: ۳۰۰۰۰ ریال

نشانی تهران - اوران - برجگلدازین - روزی روزگار - تهران - قراغ - مرکز آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی - صندوق پستی: ۳۶۹۴ - ۹۶۷۶۵
 مرکز عرضه محصولات فرهنگی: ۶۲۴۵۰۶۹۷
 حق چاپ برای مرکز آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی محفوظ می باشد.

عنوان	صفحه
پیشگفتار.....	۳
۱- کلیات.....	۱۱
۲- رنگ و تأثیر آن بر احساس انسان.....	۱۵
۳- انتخاب رنگ‌ها.....	۱۹
۴- رنگ در محیط کار.....	۲۰
۵- طبقه بندی رنگ‌ها و خصوصیات روانشناختی آن.....	۲۳
۶- روان‌شناسی رنگ‌ها به عنوان روش درمان.....	۲۴
۷- کاربرد رنگ‌ها و ویژگی‌های روانشناختی آن.....	۲۶
۱-۷- رنگ قرمز و ویژگی‌های آن.....	۲۷
۲-۷- رنگ زرد و ویژگی‌های آن.....	۳۱
۳-۷- رنگ نارنجی و ویژگی‌های آن.....	۳۵
۴-۷- رنگ سبز و ویژگی‌های آن.....	۴۰
۵-۷- رنگ آبی و ویژگی‌های آن.....	۴۵
۶-۷- رنگ ارغوانی و ویژگی‌های آن.....	۴۹

۷-۷- رنگ صورتی و ویژگی‌های آن..... ۵۲

۷-۸- رنگ قهوه‌ای و ویژگی‌های آن..... ۵۷

۷-۹- رنگ خاکستری و ویژگی‌های آن..... ۶۱

۷-۱۰- رنگ سفید و ویژگی‌های آن..... ۶۵

۷-۱۱- رنگ سیاه و ویژگی‌های آن..... ۶۹

۸- عملیات روانی و رنگ‌ها..... ۷۳

*منابع و مآخذ..... ۷۹

*پیشگفتار:

با توجه به اینکه پژوهش‌های فراوانی در حوزه‌های دشمن شناسی، تهدید شناسی و عملیات روانی و شیوه‌های تهدیدات نرم انجام پذیرفته و کتب و مقالات فراوانی نیز در این زمینه منتشر شده است، لیکن به دلایل مختلف (از جمله حجم زیاد مطالب، عدم امکان حمل و دسترسی به کتاب‌های مورد نظر و همچنین عدم فرصت مطالعه کامل مطالب انبوه با توجه به مشغله‌های بوجود آمده جوامع امروزی)، امکان بهره برداری مفید و کامل از آنها میسر نمی‌گردد. لذا نیاز مبرمی نسبت به تدوین و آماده‌سازی کتاب‌هایی در این حوزه با حجم کم، ولی مطالبی مختصر و موجز در قالب کتابچه‌های جیبی که امکان حمل و دسترسی به آن در همه جا میسر باشد، احساس می‌شد که با استعانت از الطاف الهی این امر محقق و سری اول مجموعه کتابچه‌های جیبی

عملیات روانی با عناوین و موضوعات ذیل تهیه و منتشر گردید:

جلد اول: «آشنایی با کلیات عملیات روانی»: خلاصه‌ای از تاریخچه، اهداف، ویژگی‌ها، سطوح، ابزارها، ابعاد، تکنیک‌ها و تاکتیک‌های عملیات روانی و عملیات ضدجنگ روانی.

جلد دوم: «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های دیداری): بررسی ابزارها و رسانه‌های دیداری عملیات روانی (تلفوزیون، سینما، انیمیشن، عکس و ...).

جلد سوم: «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های شنیداری): بررسی ابزارها و رسانه‌های شنیداری عملیات روانی (رادیو، بلندگو، تریبون، موسیقی و ...).

جلد چهارم: «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های نوشتاری): بررسی ابزارها و رسانه‌های نوشتاری عملیات روانی (کتاب، مجلات، اعلامیه و ...).

جلد پنجم: «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های ابزاری)؛ بررسی رسانه‌های ابزاری عملیات روانی (کلفن همراه، اسباب بازی، بازی‌های رایانه‌ای و...)»

جلد ششم: «آشنایی با ابزارهای عملیات روانی (رسانه‌های آنلاین)؛ بررسی ابزارها و رسانه‌های آنلاین عملیات روانی در حوزه فضای مجازی: (ایترنت، شبکه‌های اجتماعی و شبکه‌های اشتراک گذاری همچون فیسبوک، توئیتر، یوتیوب و...)»

جلد هفتم: «آشنایی با تاکتیک‌های عملیات روانی؛ معرفی مهمترین و پرکاربردترین تاکتیک‌های عملیات روانی»

جلد هشتم: «آشنایی با تکنیک‌های عملیات روانی؛ معرفی مهمترین و پرکاربردترین تکنیک‌های عملیات روانی»

بنا به استقبال بعمل آمده از سری اول مجموعه کتابچه‌های جیبی عملیات روانی، سری دوم کتابچه‌های جیبی عملیات روانی نیز با عناوین و موضوعات ذیل تهیه و

منتشر گردید که در ذیل به تشریح عناوین مربوطه می‌پردازیم:

- جلد اول این مجموعه با عنوان «آشنایی با فرقه‌های ضاله و عرفان‌های کاذب (۱)» به بررسی فرقه‌های ضاله و عرفان‌های کاذب به ظاهر اسلامی، شرقی و غربی شناخته شده در ایران به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

- جلد دوم این مجموعه با عنوان «آشنایی با فرقه‌های ضاله و عرفان‌های کاذب (۲)» به بررسی فرقه‌های ضاله و عرفان‌های کاذب متأثر از مسیحیت و یهودیت، فرقه‌های منحرف هرمی و معارض، فرقه‌های فرا روان‌شناختی و سایر فرقه‌های ساختگی شناخته شده در کشور به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

- جلد سوم این مجموعه با عنوان «عملکرد و عملیات روانی فرقه‌های ضاله» به معرفی و بررسی عملکرد، ویژگی‌ها

و عملیات روانی فرقه‌های ضاله و عرفان‌های کاذب در فریب، جذب و تسلط بر افراد، به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.^۱

- جلد چهارم این مجموعه با عنوان «نظریه پردازان عملیات روانی از قدیم تا معاصر» به بررسی تعدادی از نظریه پردازان و استواریست‌های نظامی و غیرنظامی عملیات روانی از دوران باستان تا دوران معاصر، به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

۱- لازم به ذکر است، کتابچه‌های (۱-۲-۳) که به معرفی فرقه‌های ضاله و عرفان‌های کاذب و عملکرد آن می‌پردازد، خلاصه‌ای از کتاب «در قلمرو تاریکی» است که توسط مر نضی چشمه‌نورد و جابر پوریانی در سال ۹۳ با همین موضوع (البته با جزئیات بیشتر) تدوین و توسط انتشارات شهید سپهبد صیاد شیرازی منتشر شده است.

- جلد پنجم این مجموعه که با عنوان «علوم مرتبط با عملیات روانی» ارایه گردیده است؛ به نقش تعدادی از مهمترین و پرکاربردترین علوم مرتبط با عملیات روانی می‌پردازد.

- جلد ششم این مجموعه که با عنوان «عملیات روانی و شبکه‌های اجتماعی تلفن همراه» ارایه گردیده است؛ به معرفی تعدادی از مهمترین و پرکاربردترین شبکه‌های اجتماعی تلفن همراه و تهدیدات ناشی از آن پرداخته و شیوه‌های عملیات روانی با استفاده از آن را، به صورت خلاصه و اجمالی، بیان می‌نماید.

- جلد هفتم این مجموعه که با عنوان «عملیات روانی و رنگ‌ها» ارایه گردیده است؛ به نقش رنگ‌ها با بهره‌گیری از روانشناسی رنگ در اجرای عملیات روانی که همان تاثیر

گذاری بر افکار مخاطب مورد نظر است، به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

- جلد هشتم این مجموعه که با عنوان «عملیات روانی و زبان بدن» ارائه گردیده است: به بررسی نقش ارتباطات غیرکلامی از جمله زبان بدن در تاثیر گذاری بر مخاطب و انتقال پیام‌های عملیات روانی، به صورت خلاصه و اجمالی، می‌پردازد.

البته لازم به ذکر است که حجم و گستره مطالعات و موضوعات عملیات روانی در حوزه‌های سیاسی، روانشناسی، اطلاعاتی، اجتماعی، فرهنگی، دفاعی، امنیتی و... بسیار بیشتر از مطالب ارائه شده در این مجموعه‌ها است که به آن‌ها پرداخته شده، لیکن امید است با راهنمایی‌های ارزنده شما استاد، پژوهشگران، محققان و خوانندگان گرامی نسبت به ارتقاء سطح کمی و کیفی این مجموعه‌ها و غنای مطالب موجود در آنها در شماره‌های بعدی اقدام شود.

در پایان ضمن قدردانی از حمایت‌های معاونت عملیات
 نهاجا (مدیریت عملیات روانی)، مرکز آموزش‌های هوایی
 شهید خضری و مرکز آموزش اطلاعات شهید صیاد، از
 تمامی بزرگوارانی با حمایت‌های دلسوزانه و بی‌دریغ مادی و
 معنوی خود باعث تدوین، چاپ و انتشار این مجموعه
 شده‌اند، تشکر نموده و از درگاه خداوند منان برای آن
 عزیزان توفیق روز افزون مسئلت می‌نمایم.

مؤلفین - بهار ۱۳۹۴