

سرشناسه: اسکندری، حسین، ۱۳۵۶-

عنوان و نام پدیدآور: شبکه‌های اجتماعی می‌پسندم نمی‌پسندم / تدوین حسین اسکندری.

مشخصات نشر: تهران: وزارت آموزش و پرورش، معاونت پرورشی، مؤسسه

فرهنگی منادی تربیت. مشخصات ظاهری: ۱۱۲ص. مصور (رنگی)

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۹۰-۱۴۱-۴ وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: شبکه‌های اجتماعی -- تحقیق موضوع: Social network -- Research

موضوع: شبکه‌های اجتماعی -- جنبه‌های روانشناسی

موضوع: Social network -- Psychological aspects

شناسه افزوده: ایران. وزارت آموزش و پرورش. مؤسسه فرهنگی منادی تربیت

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۵ ش ۴۸ الف ۷۴۱ HM رده‌بندی دیویی: ۳۰۲/۳

شماره ثبت‌آبشناسی ملی: ۴۶۳۳۹۵۲



شبکه‌های اجتماعی؛ می‌پسندم نمی‌پسندم

تدوین: دکتر حسین اسکندری

ناظر علمی: دکتر کیانوش حسینی ریزبهای

ویراستار ادبی: دکتر ابراهیم کنیدی

ناشر: مؤسسه فرهنگی منادی تربیت

طراح گرافیک: جعفر خدادی

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ اول: ۱۳۹۶

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: دقت

قیمت: ۱۳۰۰۰ تومان

ISBN 978-600-390-141-4

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۹۰-۱۴۱-۴

www.monadi.org

Email: info@monadi.org

تهران. خیابان استاد نجات‌الهی. بین چهارراه سمیه و طالقانی. کوچه بیمه.

تلفن فروشگاه: ۵۳ و ۸۸۹۳۱۸۵۲

پلاک ۲۶

نمابر: ۸۸۹۴۲۹۰

تلفن پخش: ۸۸۹۱۲۷۲۸

پیش گفتار

۷

گفتار نخست: درباره شبکه‌های اجتماعی

شبکه اجتماعی چیست؟

۱۲

آیا شبکه اجتماعی و رسانه اجتماعی یکی است؟

۱۳

تاریخچه شبکه‌های اجتماعی

۱۷

شبکه‌های اجتماعی فارسی

۱۹

شبکه‌های اجتماعی و ثروت‌های افسانه‌ای

۲۱

کاربردهای شبکه‌های اجتماعی

۲۲

کاربرد سیاسی: نتانیاهو و ماجرای شلوار جین

۲۳

کاربرد اجتماعی: فاجعه مسجد شاه دو شمشیره

۲۴

کاربرد خدایان: شبکه‌های اجتماعی و انقلاب بحرین

۲۵

کاربرد بشر دوستانه: طرح بنی آدم

۲۶

کاربرد آفرینی: نمایش ملی شبکه‌های اجتماعی ...

۲۷

کاربرد رسانه‌ای: رسانه و بسیج افکار عمومی

۲۹

بخش دوم: بهداشت فردی

مقدمه

۳۲

روانشناسی فیس‌بکی

۳۲

فیس‌بوک از زنده بودن من باخبر است!

۳۴

از کجا معلوم، شاید شما هم معتاد باشید!

۳۷

زمان خود را مدیریت کن!

۴۰

بدون شرح

۴۲

لایک چیست و چه می‌کند؟

۴۴

سعدی و تنظیمات حریم خصوصی

۴۶

جایی برای وراجی

۵۰

آیا تانگو مقصر است؟

۵۱

بهشت خودشیفتگان

۵۲

ما با سلیقه مردم پیر می‌شویم

۵۴

۵۶	خواستگاری مجازی
۵۷	مراقبت‌های جسمی
۶۰	عوارض سرافکندگی
۶۱	اثر اعتیاد اینترنتی بر مغز
	گفتار دوم: بهداشت خانواده
۶۴	من و زمان جمع و دلم جای دیگر است
۶۶	شبکه اجتماعی یا شبکه خانه‌دگی، مسأله این است!
۶۹	بد نیست بشیرید
۷۰	کودان و شبکه‌های اجتماعی
۷۲	فقط والدین بخوانند
۷۵	بد نیست بدانند
۷۶	افشاگران از نسل امیلی
۷۹	مهارت‌های عاشقی
۸۱	شبکه‌های اجتماعی و ربط زوجین
	گفتار چهارم: بهداشت فرهنگی-اجتماعی
۸۸	مقدمه
۹۰	شهره‌ها در شبکه‌های اجتماعی
۹۳	آقا! شما پست‌چی هستید
۹۵	فردوسی زنده کرد ما چرا بشکستیم
۹۸	ساعات کار و شبکه‌های اجتماعی
۱۰۱	رواج پدیده فیس‌بافی
۱۰۲	اخاذی اینترنتی
۱۰۳	پلیس فتا چیست؟
۱۰۵	آنچه شنیدی نگو
۱۰۶	علم ناتمام
۱۰۸	آخر شاهنامه



بهار سال ۱۳۹۶ در نیمسال دوم سال تحصیلی، از بین هفت دانشجویی که درس پایان‌نامه را در این رشته برداشته بودند، چهار نفر آنها مشتاق انجام مطالعه بر روی شبکه‌های اجتماعی بودند. آنها جامعه دانش‌آموزی و دانشجویی را در دو استان کرمان و خراسان شمالی، هدف قرار دادند. دانشجویان مذکور، کار مطالعه را با جدیت و دقت بر روی ۶۱ کاربر از شبکه‌های اجتماعی دنبال کردند. اگر از کاربران شبکه‌های اجتماعی بوده یا به این بحث علاقمند باشید، یافته‌های این پژوهش، که در این کتاب به آنها اشاره شده است، قطعاً برای شما نیز جالب خواهد بود.

👉 آیا برای شما هم پیش آمده است که بخواهید گشتی در کنار بگذارید اما نتوانید؟

👉 آیا جزء کسانی هستید که به محض بیدار شدن و قبل از هر کاری سراغ گوشی یا لپ‌تاپ خود می‌روید تا پیام‌ها و یادداشت‌های دیگران را چک کنید؟

👉 یکی از پرسش‌های پژوهش فوق، این بود که مشخص کند که آیا استفاده از شبکه‌های اجتماعی و عضویت در گروه‌های مختلف مجازی، بر روی کیفیت ارتباط اعضای خانواده بر یک‌دیگر تأثیر دارد یا نه؟ به



نظر شما چه پاسخی برای این پرسش به دست آمده است؟
 پرسش دیگر این بود که آیا اعتیاد به شبکه‌های مجازی با بلوغ عاطفی دانش‌آموزان در ارتباط است؟ پیش‌بینی شما چیست؟
 اگر یکی از یافته‌های پژوهش این باشد که هرچه میزان استفاده از شبکه‌های مجازی بین اعضای خانواده بیشتر باشد، همراهی عاطفی اعضا و ارتباط آنها با یکدیگر کمتر می‌شود، شما باور می‌کنید؟

این پژوهش آشکارا به من نشان داد که جامعه جوان ما تا چه اندازه نیازمند «سواد رسانه‌ای» است. سوادی که به کمک آن بتواند بهترین برخورد را با رسانه‌های جدید داشته باشد. ناگفته پیداست که این بی‌سوادی یا کم‌سوادی تا چه اندازه می‌تواند آسیب‌زا باشد. بررسی تاریخچه ظهور و ورود فناوری‌های نو به زندگی بشر، نشان می‌دهد که نوظهور بودن ابزارها و رسانه‌های نوین ارتباطی می‌تواند در سال‌های آغازین با خطراتی همراه باشد؛ همان‌گونه که در نخستین سال‌های ورود اتومبیل به اروپا، به دلیل نبود قوانین و مقررات و ناآشنایی مردم تلفات مالی و جانی زیادی به بار آورد؛ در



حالی که امروزه به یکی از نمادها و لوازم ضروری تمدن بشری تبدیل شده است. با توجه به آنکه زمان زیادی از تولد شبکه‌های اجتماعی نمی‌گذرد، ممکن است بسیاری از کاربران با شیوه درست استفاده از این ابزار آشنایی نداشته و متحمل آسیب‌هایی شوند. ازاینرو کتاب حاضر با هدف بالا بردن سواد رسانه‌ای در خصوص شبکه‌های مجازی نگاشته شده است. نویسنده امیدوار است که در سایه لطف خداوند مهربان، این کتاب مختصر بتواند برای شما خواننده گرامی مفید واقع شود.

چقدر زیاد!
کاش نسخه تویتری آن
هم به بازار بیاید؛
با ۱۴۰ نشانه!

