

۱۵۷۴:۴۴

انگلیسی
برای فعالان
صنعت بیمه

۶۳۱۱۵۱

سرشناسه:

ایران‌نژاد، ابراهیم، ۱۳۶۰ —

عنوان و پدیدآور:

انگلیسی برای فعالان صنعت بیمه؛ ^۱کتاب روان‌کاوردی و خودآموز / ابراهیم ایران‌نژاد،
علی‌اعظم محمدیگی.

مشخصات نشر:

تهران، پوشش‌گستر، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری:

۱۳۶ ص.: مصور، جدول.

شابک:

978-600-6643-31-1

وضعیت فهرست‌نویسی: قیفا.

یادداشت:

واژه‌نامه.

موضوع:

زبان انگلیسی — کتاب‌های قرائت — بیمه — English language — Readers — insurance

شناسه افزوده:

محمدیگی، علی‌اعظم، ۱۳۴۰ —

رده‌بندی کنگره:

۱۳۹۶ ۹ الف ب ۹ / PE ۱۱۲۷

رده‌بندی دیویی:

۴۲۸/۶۴۰۲۴۳۷۸

شماره کتابشناسی ملی:

۵۰۵۴۱۲۷



انتشارات پوشش‌گستر

انگلیسی

فعالان صنعت بیمه

یک رس‌کا بردی و خودآموز

ابراهیم ایران‌زاده، عا. عظم محمدبیگی

چاپ اول: تهران، ۱۳۹۷

تعداد: ۱۰۰ نسخه

چاپ: ششم

شابک ۱-۳۱-۶۶۴۳-۹۷۸-۰۰

ISBN: 978-600-6643-31-1

ناشر: پوشش‌گستر

کلیه حقوق چاپ و نشر برای نویسندگان محفوظ است.

نشانی: تهران، خ پاسداران، میدان نوین‌باد، خ گلزار، کوچه شب‌بو، شماره ۲، ۱۰۸

کد پستی ۱۶۹۳۷۳۸۳۲۷ تلفن ۲۲۹۳۳۲۸۴، همراه ۰۹۱۲۳۴۹۹۰۲۱

نشانی وبلاگ www.poosheshgostar.blogfa.com

پست الکترونیکی pooshesh.gostar@yahoo.com

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۷	چرا انگلیسی برای فعالان صنعت بیمه؟
۱۱	۱. در اهمیت استفاده از متون بیمه‌ای انگلیسی
۱۲	بیمه به منزله یک صنعت جهانی
۱۴	نیاز مستمر صنعت بیمه ایران به دانش بیمه‌ای
۱۵	آگاهی از شیوه ارائه خدمات بیمه‌گران خارجی
۱۶	دستیابی به فرصت‌های شغلی در بازارهای بیمه خارجی
۱۹	۲. عوامل تسهیل‌کننده یادگیری انگلیسی در حوزه بیمه
۲۰	هدفمند بودن از جنبه نیاز فرد یادگیرنده
۲۰	جذاب بودن از جنبه تامین نیاز شغلی فرد یادگیرنده
۲۱	محدودتر بودن واژگان لازم برای یادگیری
۲۳	۳. انواع متون انگلیسی در حوزه بیمه
۲۳	متون بیمه‌ای تئوریک یا نظری
۲۵	متون آموزش حرفه‌ای بیمه
۲۶	متون داخلی آموزش بیمه
۲۶	متون بیمه‌ای کاربردی
۲۹	۴. انواع متون بیمه‌ای کاربردی
۲۹	متن بیمه‌نامه و مدارک مرتبط
۳۲	متن قوانین و مقررات بیمه‌ای در دیگر کشورها
۳۳	دیگر متون موجود در وبسایت شرکت‌های بیمه و دیگر اجزای بازار بیمه
۳۵	۵. مزیت‌های متون بیمه‌ای کاربردی
۳۵	قابلیت دسترسی سریع
۳۶	قابلیت استفاده و تکثیر رایگان
۳۷	سادگی اصطلاحات و عبارات

۶. یک روش کاربردی و خودآموز برای استفاده از متون بیمه‌ای کاربردی ۳۹
- آگاهی نسبی از انگلیسی عمومی؛ یگانه نیاز یادگیرنده ۴۰
- تمرکز محض بر تقویت مهارت خواندن ۴۱
- قابلیت خودآموز بودن ۴۱
- استفاده از هر امکان و فرصت یادگیری ۴۲
۷. معیارهای جستجو و انتخاب متون بیمه‌ای کاربردی ۴۳
- مرتبط بودن با حرفه یادگیرنده ۴۳
- مرتبط بودن با فعالیت بازار بیمه در کشورهای انگلیسی زبان ۴۴
۸. چند تکنیک مناسب برای تسهیل یادگیری واژگان جدید ۴۵
- ریشه‌شناسی واژگان ۴۵
- پیشوندها و پسوندها ۴۷
- مترادفها و متضادها ۵۰
۹. تکلیف و تمرین در محل کار یا خانه ۵۳
- جستجو، گردآوری و مطالعه چند نمونه از تعاریف اصطلاح بیمه‌ای ۵۳
- جستجو، گردآوری و مطالعه چند نمونه از متن یک شرط بیمه‌نامه ۵۵
- مقایسه متن چند بیمه‌نامه ۵۵
- تست‌های بیمه‌ای ۵۶
- جستجو در وبسایت شرکت‌های بیمه خارجی ۵۷
- مطالعه بخش انگلیسی وبسایت شرکت‌های بیمه داخلی ۵۷
- ضمیمه فارسی ۵۹
- گزیده‌ای از کلیدواژه‌های جستجو برای یافتن متون بیمه‌ای کاربردی در اینترنت ۵۹
- ضمایم انگلیسی (صفحات چپ به راست کتاب) ۳
- متن بیمه‌نامه واحد مسکونی ۴
- فرم پیشنهاد بیمه حوادث انفرادی ۵۳
- شرایط بیمه ناباروری ۵۷
- چند تعریف از اصل جانشینی ۵۹
- تست‌های بیمه‌ای چهارگزینه‌ای ۶۱