

کوک بانکداری

هفت قاعده‌ی کسب مزیت رقابتی
در مدیریت هزینه
برای بانک‌ها

(ویرایش نخست)

مرکز مطالعات بانکداری

بنیان صونا

عنوان و نام پدیدآور: هفت قاعده‌ی کسب مزیت رقابتی در مدیریت هزینه برای بانک‌ها / مرکز مطالعات بانکداری، بنیان صونا : زیر نظر صونا ولی‌پور.

مشخصات نشر: تهران: نشر صونا، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۹ ص.

فروست: کوک بانکداری.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۳۷۰۰۰-۳

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: بانک و بانکداری -- مدیریت

موضوع: Bank Management

موضوع: هزینه -- کنترل

موضوع: Cost Control

موضوع: حسابداری مدیریت

موضوع: Managerial Accounting

شناسه افزوده: ولی‌پور، صونا، ۱۳۶۲ -

شناسه افزوده: بنیان صونا، مرکز مطالعات بانکداری

رده‌بندی کنگره: HG ۱۶۱۵/۵۷ ۱۳۹۶

رده‌بندی دیویی: ۳۳۲/۱۰۶۸۱

شماره کتابشناسی ملی: ۴۹۴۵۱

صونا

نشانی: تهران، محله‌ی یوسف‌آباد، پان سی جمال، سن اسدآبادی، ابتدای خیابان شهیدمهمیارمهرام، پلاک پنجاه و هشت

تلفن: خانه ۲۱۷ ۲۳ ۸۸ (+۹۸) و ۸۰ ۹۴ ۶۱ ۸۸ (+۹۸۲۱)

دورنگار ۲۱۷ ۲۳ ۸۸ (+۹۸۲۱)

تلفن: دستی ۲ ۹۴ ۳۴ ۲۴ ۹۱۲ (+۹۰) و ۲ ۹۴ ۳۴ ۲۴ ۹۳۹ (+۹۸)

صندوق‌پستی در پست‌خانه تهران: صندوق شماره ۳۸۳-۱۴۳۳۵

صندوق‌پستی روی اینترنت: info@sonapublishers.com



هفت قاعده‌ی کسب مزیت رقابتی در مدیریت هزینه برای بانک

مرکز مطالعات بانکداری، بنیان صونا/زیر نظر صونا ولی‌پور

تهران، انتشارات صونا، ۱۳۹۶

تیراژ: یکصد جلد

بها: پنج هزار تومان



تمامی حقوق این اثر، برای ناشر محفوظ است.

هر گونه استفاده‌ی غیر مجاز از آن، از جمله نقل، تکثیر و بخش متنی کتاب، تمام یا تنها بخشی از آن،

در هر قالب و از طریق هر رسانه‌ای، موجب پیگرد قانونی خواهد بود.

بهره‌برداری از نسخه‌ی فارسی مستند حاضر، منوط به اجازه‌ی رسمی مؤلف و ناشر است.

نقل حداکثر ۲۰۰ کلمه از این اثر، در رسانه‌ها، برای یکبار، به منظور معرفی و نقد، با ذکر مأخذ آزاد است.

هر گونه ارجاع به نسخه‌ی فارسی، بدون ذکر نام مترجم و نام انتشارات، ممنوع است و پیگرد قانونی دارد.