

191175C
—
175CF

کتابخانه

ارتباط حاکمیت شرکتی و بهره‌وری سرمایه در شرکت‌های بورس



تالیف

سعید صلاح‌خانه

سرشناسه: صادق خانی، سعید، ۱۳۶۵-

عنوان و نام پدیدآور: ارتباط حاکمیت شرکتی و بهره‌وری سرمایه در شرکت‌های بورس/تالیف: سعید صادق خانی

مشخصات نشر: تهران: نشر علوم و فنون: ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری ۸۶ ص:

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۸۴۸-۹-۹

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: حاکمیت شرکتی - ایران موضوع: corporate governance-Iran

موضوع: بورس - ایران موضوع: stock exchange-Iran

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۰ الف ۲/۲۷۴ HD

رده‌بندی دیویی: ۸/۴۲۲

شماره کتابشناسی ملی: ۵۱۴۲۲۷۱

عنوان کتاب: ارتباط حاکمیت شرکتی و بهره‌وری سرمایه در شرکت‌های بورس

مؤلفان: سعید صادق خانی

ناشر: انتشارات علوم و فنون

نوبت چاپ: اول

تاریخ نشر: ۱۳۹۷

چاپ و صحافی: درج عقیق

تیراژ: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۸۴۸-۹-۹

نشانی واحد فروش: تهران - شهران - کوهسار - خیابان ادهمی - مجتمع نگین طبقه دوم واحد ۸

تلفن: ۶۶۴۸۳۷۶۲-۰۹۳۷۲۸۶۳۳۵۵

فهرست مطالب

فصل اول ۵

کلیات ۵

۱-۱- کلیات ۶

فصل دوم ۱۵

مبای نظری و پیشینه پژوهش ۱۵

۱-۲- مقدمه ۱۶

۲-۲- مبانی نظری ۱۷

۳-۲- پیشینه پژوهشی ۶۳

فصل سوم ۷۱

نتایج ۷۱

۱-۳- فرضیات ۷۲

۲-۳- خلاصه موضوع پژوهش ۷۶

۳-۳- نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها ۷۷

۴-۳- نتیجه گیری ۷۹

منابع و مآخذ: ۸۱

مقدمه مولف

بهره‌وری از نظر مفهومی به معنای استفاده موثر و کارآمد از منابع در فرایند تولید است. همچنین در مبحث بهره‌وری این اعتقاد وجود دارد که هر روز می‌توان کارها را بهتر از روز قبل انجام داد و در نتیجه امکان افزایش مستمر بهره‌وری وجود دارد. در حال حاضر، اهمیت بهره‌وری در افزایش تولید ملی، برافزیده شده است. وقتی بهره‌وری افزایش می‌یابد، تولید ناخالص ملی سریع‌تر از عوامل تولید افزایش خواهد یافت و متوسط تولید نیز به ازای هر واحد عوامل تولید افزایش می‌یابد. همچنین، نقش بهره‌وری در کاهش هزینه‌ها و توسعه صادرات حائز اهمیت است. علاوه بر این، ارتقای بهره‌وری به رافزایش بهره‌وری در استفاده از منابع تولید و کاهش آثار سوء زیست محیطی منجر می‌شود که در فرایند توسعه باید از اهمیت به سزایی برخوردار است. امروزه ارتقای بهره‌وری موثرترین و کاراترین روش دستیابی به رشد تولید مستمر است (فرهادی کیا، ۱۳۹۵).

حاکمیت شرکتی یک بحث چند حوزه‌ای است که در حوزه علوم مختلفی چون حسابداری، حقوق، اقتصاد و مدیریت و علوم سیاسی مورد بررسی قرار گرفته است. این مسئله و گستردگی موضوع آن یکی از دلایل وجود تعاریف متعدد و متنوع است که توسط افراد متفاوت، مؤسسات ملی و بین‌المللی و متخصصین و دست‌اندرکاران حوزه‌های مختلف ارائه شده است. هدف اساسی از برقراری حاکمیت شرکتی آن است که کسانی که در یک فرایند دربرابر یک مسئولیتی را از سوی مردم و به نمایندگی از آن‌ها بر عهده می‌گیرند خود را مسئول تحقق بخشیدن به اهداف تعیین شده برای پست مورد نظر بدانند، به طور منصفانه و از روی تعهد به انجام وظایف خود بپردازند، نتایج عملکرد خود را به طور شفاف به اطلاع مردم برسانند و متعاقباً در رابطه با چگونگی بهره‌گیری از اختیارات و نحوه انجام وظایف خود در مقابل آنان پاسخگو باشند (رجبی، ۱۳۹۳).

شرکت‌ها برای حفظ توان رقابتی خود در دنیایی که همواره در حال تغییر است باید به گونه‌ای به نوآوری و تطبیق رویه‌های مالکیت شرکتی خود بپردازند که نیازهای جدید را برآورده سازند و از فرصت‌های تازه استفاده کنند. همچنین دولت‌ها مسؤولیت مهمی در ایجاد چارچوب نظارتی موثر بر عهده دارند به نحوی که بازارها را از انعطاف‌پذیری لازم برای کارکرد موثر و واکنش به انتظارات سهامداران و دیگر ذینفعان برخوردار سازند. دولت‌ها و دست‌اندرکاران بازار باید با توجه به منافع و هزینه‌های قانونگذاری در مورد چگونگی به کارگیری این اصول در تدوین چارچوب‌های مالکیت شرکتی تصمیم‌گیری کنند (رهبری، ۱۳۸۳).