

۱۳۹۲۹۶۰

به نام خداوند جان و خرد

گدازیک ارگانیک

مهدی شمس

نشر مربع

سرشناسه	: شمسی، مهدی، ۱۳۴۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: گرافیک ارگانیک/ مهدی شمسی.
مشخصات نشر	: تهران: مربع، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۶۰ ص.: مصور (رنگی).
شابک	: 978-600-5345-19-3
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: گرافیک -- طراحی
موضوع	: طبیعت بی جان در هنر
موضوع	: طبیعت (زیبایی شناسی)
موضوع	: طبیعت در هنر
رده بندی کنگره	: NC۹۹۷/۸ الف ۸ ۱۳۹۴
رده بندی دیویی	: ۷۴۱/۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۱۳۷۱۹۹



ناشر: نشر مربع

عنوان: گرافیک ارگانیک (طبیعت، دانشگاهی ست برای کتب آگاهی و آرامش درون)
 نویسنده و طراح گرافیک ارگانیک: مهدی شمسی
 ویراستار: لیلا جعفری
 پخش: ۲۲۱۴۶۶۹۴
 تاریخ و نوبت چاپ: اول / زمستان ۹۴
 تیراژ: ۱۰۰۰
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۳۴۵-۱۹-۳
 قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

حق چاپ برای ناشر محفوظ می باشد.

زندگی امروز شهری، سرشار از آسایش است. ما هر روز زیر سایه زندگی ماشینی، آسایش بیشتری پیدا می‌کنیم و به آرمان‌شهری که بشر آرزویش را دارد، نزدیک‌تر می‌شویم. یعنی هرچه بیشتر می‌گذرد، در کمترین زمان به بیشترین لذت‌ها می‌رسیم. در این سبک زندگی بیشتر مردم، به ظاهر شاد هستند. لباس‌های زیبا و رنگارنگ بر تن دارند، اما از درون آرامش زیادی ندارند. این ناآرامی برگرفته از یک جنگ بزرگ است. جنگ یا جنگ‌هایی بدون خون و خون‌ریزی و با موضوعات مختلف. شهرت، حسادت، رقابت، فخر و برتری‌طلبی، به‌دست‌آوردن اعتبار، تصاحب کالاها با تولیدکنندگان مطرح در دنیا و... برخی از این موضوعات است.

اما هر جنگ تلفاتی هم دارد. ریختن این خیلی از مردم و نابود کردن شخصیت‌شان و شکستن خیلی از دل‌ها، بخشی از خسارت این جنگ‌هاست. شاید، وانگست خاکریز این جنگ را باید تا هر کجا که تلویزیون، اینترنت و انسانی هست، در نظر گرفت. گویی هر چه سولور، پشرفته‌تر می‌شود، بر شدت و گسترش این جنگ نیز افزوده می‌شود. اینجاست که نیاز ما به آشنایی با گرافیک دیجیتال، بیشتر احساس می‌شود.

هنر گرافیک، به اعتقاد من حتی از دوره‌ی انسان‌های شرنشین برای ارتباطی بیشتر و بهتر آغاز شده و همراه با تحول صنعتی، در دنیا پیشرفت کرده است. این هنر که به شدت کاربرد دارد، رفته رفته شاخه‌های زیادی را به خود اختصاص داده. این هنر در طول تاریخ، همواره سعی‌اش بر این بوده تا نه‌انگر مفاهیم باارزش و والای انسانی باشد. نگارش و تذهیب قرآن، نگارگری‌های زیبا و فاخری که در شاهنامه و سایر ابواب‌های زیبا به دست هنرمندانی زبردست تصویرسازی شده‌اند و همین‌طور نقش گلیم‌ها، گبه‌ها و هزاران طرح دیگری که پیرامون ما وجود دارد، گواه این سخن است.

اما این روزها گرافیک در بسیاری از موارد وسیله‌ای شده برای افزودن رنگ و لعاب، بر اندیشه‌ها و یا محصولاتی که بتواند سود و یا ثروتی را برای افرادی خاص ایجاد کند. گاهی هم دست‌آویزی‌ست برای اینکه اندیشه و الگویی را به مردم بقبولاند. گفتنی است که این را باید در کنار خوبی‌ها و تاثیرات مثبت زیاد آن در جهان امروز در نظر گرفت.

هم اکنون جایگاه گرافیکی با عنوان **گرافیک/ارگانیک** را در این روزگار صنعت زده، بسیار خالی می بینم و این را با تجربه‌ی نزدیک به دو دهه تدریس در رشته گرافیک و همین طور ارتباط و همزیستی و جست و جو در طبیعت می گویم. حضور گرافیکی که دغدغه اش هنر، طبیعت و آرامش باشد، برای انسان امروز ضروری ست. یعنی گرافیکی که تمامی تلاش خود را می کند تا آرامش را به مخاطبانش عرضه کند. گرافیکی که محصول خود، که دوستی با طبیعت است را در دل مردم کوچه و بازار بساط می کند. گرافیکی که اعتقاد دارد دانشگاه های هنر باید طبیعت را سرمشق آموزش خود کنند و محتوای از پیش تعیین شده دروس را با همان شکل تکراری و خاک گرفته به خورد فراگیر ندهند. گرافیکی نه به تعداد دانشجویانش راه و روش و تکنیک ارائه می دهد. گرافیکی که ابزارش تنها فوتوشاپ، نرم افزار و کامپیوتر است. گرافیکی که اعتقاد دارد، بسیاری از کودکان، خود، استادان **گرافیک/ارگانیک** هستند و این را با ایجاد حساسیت سرزندگی در کودک درون مخاطب، به نمایش می گذارد. گرافیکی که پیش از هر چیز طراحش را از روزمرگی بیرون آورده و با درون خودش آشنا می سازد. او را به عمق طبیعت کشانده تا راز و رمز آن را در نگاهش بگشاید و پیوه آن را تدویر گم شده ی آرامش درونی را در وجود انسان امروز پیدا کند. در این شیوه و روش، تمامی تلاش بر این است که از ساده ترین ابزار موجود در طبیعت استفاده شود. این ابزار گاه برگ های پاییزی و یا چند تکه از شاخه ی خشک درختی می شود و گاه سطحی بزرگ از زمین، که مخاطب، بخشی موثر در آن است.

در این گرافیک، مرزی وجود ندارد مگر این که ضد انسانیت و اخلاق باشد. شاید قسمتی از آن در نقاشی باشد یا که در عکاسی، در طراحی صنعتی باشد یا که در رشته طراحی لباس، شهرسازی باشد یا معماری و یا هر رشته ی دیگری. در **گرافیک/ارگانیک**، مرزها با این دید برداشته می شود که محصولی ارزشمند به دست مخاطب برسد؛ یعنی پیام مهر و محبت. نقطه ی عطف تمامی آثار خلق شده در حیطه ی **گرافیک/ارگانیک**، درون مهربان، با معرفت و انسان دوست هنرمند است؛ همین طور باور او به نظام آفرینش.