

پیرامون حقوق مطبوعات
و تبلیغات ایران

www.ketab.ir

عنوان قراردادی: ایران. قوانین و احکام
عنوان و نام پدیدآور: پیرامون حقوق مطبوعات و تبلیغات ایران / نویسنده
مرتضی محبی.

مشخصات نشر: تهران: نشر شخصیت، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۳۰۴ ص.

شابک: ۲۰۰۰۰ ریال: ۷-۹-۹۲۲۶۵-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: چاپ دوم.

موضوع: قانون مطبوعات — ایران

موضوع: Press law — Iran

سازش افزوده: محبی، مرتضی، ۱۳۵۷ - ، گردآورنده

۱۳۹۵ ۲۸۱/۳۵۰۰ KMH / ۲۸۱/۳۵۰۰

ردیف: ۸۹۹۰۵۵/۳۴۳ دیوید

شماره: ۴۲۲۹۳۲۸



نشر شخصیت

پیرامون حقوق مطبوعات و تبلیغات ایران

نویسنده: مرتضی محبی

چاپ اول: ۱۳۹۵

چاپ: گل آذین

صفحه آرای: سیامک ساساتیان

شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه

شابک: ۷-۹-۹۲۲۶۵-۶۰۰-۹۷۸

قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال

حق چاپ و نشر محفوظ است.

کد پستی: ۱۵۷۸۷۵۳۱۱۳

تلفن مرکز پخش: ۸۸۸۱۳۴۸۹ - ۰۹۱۲۴۳۰۳۰۹۱

www.bodobook.ir

فهرست

بخش اول: مطبوعات

- ۱- مطبوعات در قانون اساسی / ۱۵
- ۲- ملزومات آزادی بیان مطالب / ۱۶
- ۳- بررسی اخلال به مبانی اسلام و حقوق عمومی / ۱۸
- ۴- تحولات قانونگذاری قانون کنونی مطبوعات / ۲۱
- ۵- قلمرو شمول بون مطبوعات / ۲۳
- ۶- بررسی وجود فقد شخصیت حقوقی برای مطبوعات / ۲۵
- ۷- انتشار منظم نشر / ۲۸
- ۸- انتشار نشریه با نام ثابت / ۳۰
- ۹- فوق العاده و ویژه نامه / ۳۲
- ۱۰- نویسنده مطبوعاتی / ۳۴
- ۱۱- روش و زمینه در مقررات مطبوعات / ۳۷
- ۱۲- رسالت مطبوعات / ۳۸
- ۱۳- بررسی ناسازگاری روشن ساختن افکار عمومی، انتشار اخبار با حریم خصوصی افراد / ۴۰
- ۱۴- مصوبات شورای عالی امنیت ملی / ۴۱
- ۱۵- مطالب نشریات، مشمول قانون حمایت حقوق مؤلفان و مصنفان / ۴۳
- ۱۶- حدود مطبوعات / ۴۵
- ۱۷- توهین، اهانت و هتاکی در مطبوعات / ۴۷
- ۱۸- مقدسات / ۴۹
- ۱۹- افترا به مقامات / ۵۱
- ۲۰- استفاده ابزاری از افراد / ۵۳
- ۲۱- بررسی بزه نشر اکاذیب در مقررات مطبوعات / ۵۴
- ۲۲- بررسی اصرار مستوجب تشدید مجازات و لغو پروانه / ۵۶
- ۲۳- انتشار نشریه بدون داشتن پروانه / ۵۷
- ۲۴- تقلید نام، علامت و شکل نشریه دیگر / ۵۸
- ۲۵- بررسی شیوه‌های «اخذ پروانه»، «اعلام‌نامه»، «ثبت‌نام» و «درج مشخصات» برای انتشار نشریه / ۵۹
- ۲۶- اصل آزادی انتشار نشریه / ۶۱

- ۲۷- بررسی اطلاق واگذاری امتیاز نشریه به دیگری در موارد نقل و انتقال سهام شخص حقوقی
صاحب پروانه / ۶۲
- ۲۸- نشریه اجازه ای / ۶۳
- ۲۹- بررسی الزام شخص حقوقی متقاضی نشریه به تأسیس مرکز فرهنگی / ۶۴
- ۳۰- نشریه داخلی / ۶۷
- ۳۱- بررسی فعالیت مطبوعاتی / ۶۹
- ۳۲- بررسی مسئولیت مدیرمسئول، نویسنده و سایر اشخاصی که در ارتکاب جرم دخالت داشته باشند / ۷۱
- ۳۳- بررسی و اعلام نظر هیأت نظارت بر مطبوعات درباره صلاحیت مدیران جدید شخص حقوقی
صاحب پروانه / ۷۳
- ۳۴- بیات نظارت بر مطبوعات / ۷۶
- ۳۵- بررسی ماهیت بیانات هیأت نظارت بر مطبوعات؛ اداری یا قضایی؟ / ۷۸
- ۳۶- مرجع شکایت از تصدیقات هیأت نظارت بر مطبوعات / ۷۹
- ۳۷- وظایف صاحب امتیاز / ۸۱
- ۳۸- وظایف مدیرمسئول / ۸۲
- ۳۹- بررسی جایگاه هیأت نظارت بر مطبوعات و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی / ۸۳
- ۴۰- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و بیات نظارت بر مطبوعات؛ اعلام کننده جرم یا شاکی؟ / ۸۵
- ۴۱- لغو پروانه نشریه به تقاضای صاحب امتیاز / ۸۷
- ۴۲- توقیف مطبوعات / ۸۸
- ۴۳- بررسی توقیف مطبوعات از حیث مدت زمان آن / ۹۱
- ۴۴- موارد توقیف نشریه از سوی هیأت نظارت بر مطبوعات / ۹۳
- ۴۵- مرجع الزام وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به صدور پروانه انتشار نشریه / ۹۷
- ۴۶- بررسی عزل مدیرمسئول توسط صاحب پروانه / ۹۷
- ۴۷- مرجع اعمال ماده ۱۶ قانون مطبوعات / ۹۹
- ۴۸- آگهی و تبلیغ در مطبوعات / ۱۰۱
- ۴۹- تیراژ مطبوعات / ۱۰۴
- ۵۰- ورود مطبوعات به کشور و خروج آن / ۱۰۶
- ۵۱- درج مطلب علیه نامزدهای انتخاباتی / ۱۰۸
- ۵۲- تعریف و مصادیق جرم مطبوعاتی / ۱۱۱
- ۵۳- محل وقوع جرم مطبوعاتی / ۱۱۲
- ۵۴- مرور زمان در جرائم مطبوعاتی / ۱۱۴
- ۵۵- تخلفات مطبوعاتی / ۱۱۶

- ۵۶- مرجع لغو پروانه نشریه هرگاه به رهبر یا مراجع اهانت شود / ۱۱۸
- ۵۷- بررسی جایگاه شکایت شاکی و مدعی خصوصی / ۱۱۹
- ۵۸- مطالبه جبران زیان‌های مادی و معنوی / ۱۲۱
- ۵۹- بررسی امکان صدور قرار تعلیق تعقیب در جرائم مطبوعاتی / ۱۲۳
- ۶۰- دادگاه مطبوعات / ۱۲۵
- ۶۱- دادگاه رسیدگی کننده به اتهام توهین به مقام بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران و مقام رهبری / ۱۲۷
- ۶۲- تعدد قضات در روند رسیدگی به پرونده مطبوعات / ۱۲۹
- ۶۳- علنی بودن رسیدگی به جرایم مطبوعاتی / ۱۳۰
- ۶۴- انتشار برپای رسیدگی و گزارش پرونده در رسانه‌ها / ۱۳۱
- ۶۵- نحوه محکمه مدیرمسئول روحانی / ۱۳۲
- ۶۶- بهره‌گیری از مجازات‌های یک‌روزه تعطیل نشریه در کیفر جرائم مطبوعاتی / ۱۳۵
- ۶۷- بررسی مسئولیت‌های روحانی نسبت در نشریات / ۱۳۶
- ۶۸- هیأت منصفه مطبوعات / ۱۳۸
- ۶۹- الزامی بودن حضور هیأت منصفه در رسیدگی به جرایم مطبوعاتی و نقش آن / ۱۴۰
- ۷۰- تحولات قانونگذاری هیأت منصفه مطبوعات / ۱۴۲
- ۷۱- نظارت بر مطبوعات / ۱۴۳
- ۷۲- نظارت هیأت نظارت بر مطبوعات؛ استعلامی یا استماعی؟ / ۱۴۵
- ۷۳- بیمه کارکنان نشریه / ۱۴۷
- ۷۴- بررسی امکان چاپ دوم یا بیشتر نشریه / ۱۴۸
- ۷۵- دوره جدید / ۱۴۹
- ۷۶- آگهی‌نامه / ۱۵۰
- ۷۷- روزنامه کنیرالانتشار / ۱۵۲
- ۷۸- چاپ مطبوعات / ۱۵۴
- ۷۹- قیمت مطبوعات / ۱۵۵
- ۸۰- ترجمه و تکثیر مطبوعات / ۱۵۷
- ۸۱- نقل مطالب / ۱۵۹
- ۸۲- تقاضای صدور امتیاز نشریه در صورت فوت صاحب امتیاز / ۱۶۰
- ۸۳- محل دفتر نشریه / ۱۶۱
- ۸۴- خبرنگار / ۱۶۲
- ۸۵- خبرنگاری؛ کاری سخت و زیان‌آور / ۱۶۵
- ۸۶- معافیت فعالیت‌های مطبوعاتی از پرداخت مالیات / ۱۶۸

۸۷- بررسی مطالبه خسارات ناشی از توقیف نشریه یا لغو پروانه انتشار / ۱۷۰

۸۸- یارانه مطبوعات / ۱۷۱

۸۹- بررسی توقیف یارانه مطبوعات / ۱۷۳

۹۰- وضع عوارض بر آگهی / ۱۷۵

۹۱- آگهی‌های دولتی / ۱۷۷

۹۲- بررسی الزامی بودن درج منابع اخبار / ۱۷۹

۹۳- انتشار نشریه در مناطق آزاد تجاری- صنعتی / ۱۸۱

۹۴- استفاده از واژه‌های بیگانه در مطبوعات / ۱۸۳

۹۵- انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات / ۱۸۵

۹۶- اطلاعات شخصی و حریم خصوصی / ۱۸۷

۹۷- پایگاه اطلاع‌رسانی اینترنتی (سایت و وبلاگ) / ۱۸۹

۹۸- موارد غیر جاز پایگاه‌های اطلاع‌رسانی (سایت‌های) اینترنتی ایرانی / ۱۹۱

بخش دوم: تبلیغات

۱- آیین‌نامه تاسیس و نظارت بر نشریه‌های فعالیت کانون‌های آگهی و تبلیغاتی / ۱۹۷

۲- کانون، سازمان یا مؤسسه / ۱۹۸

۳- محل کانون‌های آگهی و تبلیغاتی / ۲۰۰

۴- شرایط متقاضی کانون آگهی و تبلیغاتی / ۲۰۱

۵- صاحب کانون آگهی و تبلیغاتی / ۲۰۳

۶- مدیرمسئول کانون آگهی و تبلیغاتی / ۲۰۴

۷- اتحادیه سازمان‌های تبلیغات / ۲۰۶

۸- واگذاری و انتقال پروانه کانون آگهی و تبلیغاتی / ۲۰۸

۹- کمیته سازمان‌های تبلیغات / ۲۰۹

۱۰- بررسی جایگاه کمیته سازمان‌های تبلیغات و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی / ۲۱۱

۱۱- تنبیهات پیش‌بینی شده در آیین‌نامه تاسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت کانون‌های آگهی و تبلیغاتی / ۲۱۳

۱۲- بررسی مرجع انحلال، تعطیل دائم و لغو پروانه کانون آگهی و تبلیغاتی / ۲۱۴

۱۳- تبلیغ مواد غذایی، آشامیدنی، بهداشتی، آرایشی و داروها / ۲۱۵

پیش‌گفتار چاپ اول

کسب اندوخته‌های ناشی از ارتباط با حوزه رسانه، سابقه تدریس حقوق مطبوعات و حضور در مراجع قضایی، اینجانب را بر آن داشت تا اقدام به تدوین و نوشتن این کتاب «پیرامون حقوق مطبوعات ایران» نمایم.

نگارش مطالب بر اساس قوانین، تصویب‌نامه‌های هیأت وزیران، مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی، آرای وحدت رویه هیأت‌های عمومی دیوان عالی کشور و دیوان عدالت اداری، نظرات اداره کل حقوقی قوه قضائیه، اداره کل قوانین مجلس شورای اسلامی، دفتر امور حقوقی ریاست جمهوری و رویه هیأت نظارت بر مطبوعات و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام و سعی شده تا با پرداختن به مسائل مبتلابه، مجموعه‌ای کاربردی برای استفاده دانشجویان، اصحاب رسانه و... آماده شود.

راقم این سطور، خود را بی‌نیاز از تذکر دیگران ندانسته، اطمینان دارد انتقادات خوانندگان گرامی بر غنای این نوشتار می‌افزاید. ان شاء الله...

پیش‌گفتار چاپ دوم

با عنایت الهی، در این چاپ، شصت و پنج مطلب به نوشته‌های پیشین افزوده شده که موضوع بیست و یک مورد آن، تبلیغات است. بنابراین، عنوان کتاب به «پیرامون حقوق مطبوعات و تبلیغات ایران» تغییر یافته است. همچنین مطالب، با مقررات جدید از جمله قانون آیین دادرسی کیفری مصوب ۱۳۹۲/۱۲/۴ و اصلاحات بعدی آن، مطابقت داده شده است.