

مدیریت دانش و عملکرد شرکت

تألیف:

سعیده جعفری راد

دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت دولتی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات

دکتر مسعود قربان حسینی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه



انتشارات موجک



سرشناسه : جعفری راد، سعیده، ۱۳۵۷ -

عنوان و نام پدیدآور : مدیریت دانش و عملکرد شرکت / تالیف سعیده جعفری راد، دکتر مسعود قربان حسینی.

مشخصات نشر : تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری : ۱۰۸ ص.؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.

شابک : ۳۲-۴-۸۶۳۱-۶۰۰-۹۷۸، ۱۲۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی : فیا

موضوع : مدیریت دانش

موضوع : Knowledge management

موضوع : کارآمدی سازمانی

موضوع : Organizational effectiveness

شناسه افزوده : قربان حسینی، مسعود، ۱۳۳۲

رده بندی کنگره : ۱۳۹۵ م ۴ ج ۷ / ۲ / ۲۰ HD

رده بندی دیویی : ۶۵۸/۴۰۳۸

شماره کتابشناسی ملی : ۴۴۹۹۱۲۸

انتشارات موجک

تلگرام : ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال : telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش : ۰۲۶۳۲۲۳۲۰۹۱ - ۰۲۶۳۲۴۰۳۵۱۳ - ۱۶۶۱۲۷۵۹۳

ایمیل : mojakpublication@yahoo.com

سایت : www.mojak.ir

عنوان : مدیریت دانش و عملکرد شرکت

تالیف : سعیده جعفری راد، دکتر مسعود قربان حسینی

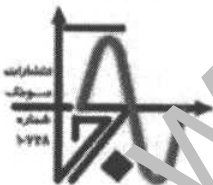
طراح جلد : سیده زهرا روشنایی

مشخصات ظاهری : ۱۰۸ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول : زمستان ۱۳۹۵، تیراژ : ۱۰۰۰ جلد

قیمت : ۱۲۰۰۰۰ ریال، شابک : ۳۲-۴-۸۶۳۴-۶۰۰-۹۷۸

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.



فهرست مطالب

عنوان

صفحه

۱..... سخن مولف

۳..... بخش اول: مدیریت دانش و عملکرد شرکت

۵..... فصل اول: مدیریت دانش

۵..... ۱-۱ مفهوم مدیریت دانش

۶..... ۲-۱ تعریف دانش

۶..... ۳-۱ تعریف داده‌ها و اطلاعات

۷..... ۴-۱ ارتباط داده‌ها، اطلاعات و دانش

۸..... ۵-۱ تعریف مدیریت دانش

۱۱..... فصل دوم: دیدگاه‌های مدیریت دانش

۱۱..... ۱-۲ تاریخچه مدیریت دانش

۱۳..... ۲-۲ دیدگاه‌های مختلف درباره مدیریت دانش

۱۳..... ۱-۲-۲ دیدگاه سوگوماران و بوس

۱۴..... ۲-۲-۲ دیدگاه گیلبرت و همکاران

۱۴..... ۳-۲-۲ دیدگاه باکو ویتز و ویلیامز

۱۵..... ۴-۲-۲ دیدگاه سوزی آلارد

۱۵..... ۵-۲-۲ دیدگاه هالس اپل

۱۶..... ۳-۲ عوامل مؤثر بر ایجاد یک نظام مدیریت دانش

۱۷.....	۴-۲ عوامل حیاتی موفقیت مدیریت دانش
۱۸.....	۵-۲ کارکردهای مدیریت دانش
۲۱.....	۶-۲ فرآیند مدیریت دانش
۲۳.....	فصل سوم: ابزارهای مدیریت دانش
۲۳.....	۱-۳ ایجاد دانش
۲۳.....	۲-۳ اعتبار بخشی به دانش
۲۴.....	۳-۳ ادراک دانش
۲۴.....	۴-۳ توزیع دانش
۲۴.....	۵-۳ کاربرد دانش
۲۷.....	فصل چهارم: عملکرد
۲۷.....	۱-۴ مفهوم عملکرد
۲۸.....	۲-۴ تعاریف عملکرد
۲۸.....	۳-۴ اهرم های اصلی در بهبود عملکرد
۲۹.....	۴-۴ عوامل موثر در بهبود عملکرد
۲۹.....	۵-۴ ارزیابی عملکرد
۳۳.....	فصل پنجم: نظام ارزیابی عملکرد
۳۳.....	۱-۵ تاریخچه ارزیابی عملکرد در جهان
۳۴.....	۲-۵ تاریخچه ارزیابی عملکرد در ایران
۳۵.....	۳-۵ انداز گیری عملکرد
۳۶.....	۴-۵ شاخص های عملکرد
۳۷.....	۵-۵ معیارهایی برای مقیاس های عملکرد

فصل ششم: اهداف و استانداردهای عملکرد	۳۹
۱-۶ اهداف عملکرد	۳۹
۲-۶ ویژگی‌های اهداف مناسب	۴۰
۳-۶ استانداردهای عملکرد	۴۱

فصل هفتم: سطوح عملکرد	۴۳
۱-۷ مقیاس درجه‌بندی	۴۳
۲-۷ تعریف مثبت - منفی	۴۴
۳-۷ تعریف مثبت	۴۴
۴-۷ تعداد سطوح درجه‌بندی شده	۴۵

فصل هشتم: نیاز آموزشی ذارگان	۴۹
۱-۸ تعریف نیاز آموزشی	۴۹
۲-۸ مشکلات نیاز آموزشی	۴۹
۳-۸ تعیین نیاز آموزشی کارکنان	۵۰
۴-۸ ارتباط آموزشی و مدیریت دانش	۵۱

بخش دوم: رابطه ابزار مدیریت دانش و عملکرد شرکت در واحد ارزش شرکت ملی نفت تهران	۵۳
--	----

فصل نهم: بیان مسئله	۵۵
۱-۹ مقدمه	۵۵
۲-۹ بیان مسئله	۵۶
۳-۹ اهمیت مسئله	۶۱
۴-۹ اهداف	۶۴

۶۴	۵-۹ فرضیه‌ها
۶۴	۶-۹ تعریف متغیرها
۶۷	۷-۹ مدل مفهومی
۶۹	فصل دهم: بررسی تحقیقات مشابه
۶۹	۱-۱۰ تحقیقات داخلی
۷۲	۲-۱۰ تحقیقات خارجی
۷۵	فصل یازدهم: روش‌های آماری
۷۵	۱-۱۱ جامعه آماری
۷۵	۲-۱۱ نمونه، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه
۷۷	۳-۱۱ روایی ابزار جمع‌آوری داده‌ها
۷۷	۴-۱۱ پایایی ابزار جمع‌آوری اطلاعات
۷۸	۵-۱۱ روش تجزیه و تحلیل اطلاعات
۸۱	فصل دوازدهم: تجزیه و تحلیل داده‌ها
۸۱	۱-۱۲ آمار توصیفی مربوط به نمونه تحقیق
۸۴	۲-۱۲ آزمون فرضیه‌ها
۹۲	۳-۱۲ جمع‌بندی
۹۵	فصل سیزدهم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها
۹۵	۱-۱۳ بحث و نتیجه‌گیری
۹۹	۲-۱۳ پیشنهادها
۱۰۳	منابع

سخن مولف

به نام والاترین خط مشی گذار عالم امکان، خالق یکتا

هدف از این کتاب رابطه ابزار مدیریت دانش با عملکرد شرکت در واحد آموزش شرکت ملی نفت تهران می باشد. در این کتاب از چهار فرضیه شناسایی دانش، تولید دانش، توزیع دانش و کاربرد دانش استفاده شده است. در کتاب حاضر جامعه آماری کارکنان واحد آموزش شرکت ملی نفت تهران می باشد. روش نمونه گیری به صورت تصادفی ساده است و روش جمع آوری اطلاعات کتاب میدانی، پرسش نامه می باشد. سنجش سؤالات کتاب در دو قسمت آمار توصیفی و استنباطی مشخص گردید. در آمار توصیفی با استفاده از شاخص های فراوانی و درصد و میانگین و نمودار به بررسی نتایج پرداختیم و در آمار استنباطی با استفاده از آلفای کرونباخ و آزمون همبستگی به بررسی فرضیه های کتاب پرداختیم. جامعه آماری شامل کارکنان واحد آموزش شرکت ملی نفت که حجم نمونه براساس جدول کرجسی و مورکان ۱۰۸ نفر می باشد. اطلاعات مورد نیاز از طریق توزیع پرسش نامه استاندارد جهت افزایش روایی و برای سنجش پایایی پرسش نامه نیز از فرمول آلفای کرونباخ استفاده شده است. عمده ترین یافته های کتاب حاکی از آن بود که رابطه ابزار مدیریت دانش با عملکرد شرکت در واحد آموزش شرکت ملی نفت تهران معنادار می باشد. لذا پیشنهاد می گردد که مدیران شرکت با ایجاد سرمایه گذاری لازم بستر مناسب برای شناسایی دانش در جهت بالابردن عملکرد فراهم آورند و از تیم های ایجاد دانش حمایت کنند. پیشنهاد می گردد که مدیران با برگزاری جلسات منظم با کارکنان جهت تولید و توزیع دانش شرایط لازم را فراهم آورند.

شیوه سازماندهی کتاب حاضر بصورت زیر می باشد.

این کتاب به دو بخش فصول آموزشی و فصول پژوهشی تقسیم خواهد شد. بخش اول شامل مباحث آموزشی در زمینه مدیریت دانش و عملکرد شرکت می باشد. فصول آموزشی شامل هشت فصل:

مدیریت دانش، دیدگاه‌های مدیریت دانش، ابزارهای مدیریت دانش، عملکرد، نظام ارزیابی عملکرد، اهداف و استانداردهای عملکرد، سطوح عملکرد، نیاز آموزشی کارکنان می‌باشد. در بخش دوم رابطه ابزار مدیریت دانش و عملکرد شرکت در واحد آموزش شرکت ملی نفت تهران بررسی می‌شود. فصول پژوهشی شامل پنج فصل: بیان مسئله، بررسی تحقیقات مشابه، روش و ابزار، تجزیه و تحلیل داده‌ها، نتیجه گیری و پیشنهادها می‌باشد.

در پایان، برخورد لازم می‌دانم از همه عزیزانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب مرا یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

سعیده جعفری راد

دکتر مسعود قربان حسینی

زمستان ۱۳۹۵