

حسابداری

زبان تجارت و کسب و کار

تألیف:

دکتر ارجعفری



۱۳۹۶

سرشناسه	: جعفری، سارا
عنوان و نام پدیدآور	: حسابداری زبان تجارت و کسب و کار/ مولف سارا جعفری.
مشخصات نشر	: تهران : سخنوران، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۳۶۶ص: مصور، جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۵-۳۶۰-۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه:ص:۳۵۳.
موضوع	: حسابداری
موضوع	: Accounting
موضوع	: صورت‌های مالی
موضوع	: Financial statements
موضوع	: کسب و کار
موضوع	: Business
زده بندی کنگره	: HF۵۶۵۵ / ۷۲۷۰۵۶
زده بندی دیویی	: ۶۵۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۷۳۹۰۶۴



شماره تماس: ۰۲۱۶۶۴۷۶۳۰۶ - ۰۹۱۶۶۱۳۰۹۲۰۰۹۱۰۹۴۹۰۷۵۲
 آدرس: کارگر شمالی، بعد از ادوارد براون، شماره ۱۴۰۷، پلاک اول، انتشارات
 سخنوران

آدرس الکترونیکی: thesis.pub2014@gmail.com

آدرس سایت: www.thesispublication.com

که عنوان کتاب حسابداری، زبان تجارت و کسب و کار
 که مولف سارا جعفری
 که صفحه آرا سخنوران
 که ناشر سخنوران
 که شمارگان ۱۰۰۰ نسخه
 که نوبت چاپ اول ۱۳۹۶
 که قیمت ۲۰۰۰۰ تومان

ISBN: 978-600-455-360-5

فهرست مطالب



پیشگفتار ۱۹

فصل اول: محیط حسابداری ۲۳

۱-۱- تعریف حسابداری ۲۷

۲-۱- تئوری حسابداری و چارچوب مفهومی آن ۲۸

۱-۲-۱- اهمیت چارچوب مفهومی در عملیات حسابداری ۳۰

۲-۲-۱- تاثیر چارچوب مفهومی بر عملیات حسابداری ۳۱

۳-۲-۱- انگیزه چارچوب مفهومی بر عملیات حسابداری ۳۴

۴-۲-۱- چارچوب مفهومی در ملل دیگر و آینده آن ۳۶

۳-۱- سیستم حسابداری ۳۷

۱-۳-۱- سیستم اطلاعات حسابداری ۴۰

۲-۳-۱- ویژگی‌های کیفی اطلاعات حسابداری ۴۰

۱-۲-۳-۱- مربوط بودن اطلاعات ۴۱

۲-۲-۳-۱- به موقع بودن اطلاعات ۴۱

۳-۲-۳-۱- اهمیت اطلاعات حسابداری ۴۲

۴-۲-۳-۱- قابل مقایسه بودن اطلاعات ۴۲

۵-۲-۳-۱- صحیح بودن اطلاعات حسابداری ۴۳

۳-۳-۱- استفاده کنندگان از اطلاعات حسابداری ۴۳

- ۴۳..... ۱-۳-۳-۱- استفاده کنندگان درون سازمانی
- ۴۳..... ۲-۳-۳-۱- استفاده کنندگان برون سازمانی
- ۴۴..... ۱-۲-۳-۳-۱- سرمایه گذاران
- ۴۴..... ۲-۲-۳-۳-۱- اعطاء کنندگان وام و اعتبار
- ۴۴..... ۳-۲-۳-۳-۱- فروشندگان کالاها و خدمات (بستانکاران)
- ۴۴..... ۴-۲-۳-۳-۱- مشتریان
- ۴۴..... ۵-۲-۳-۳-۱- کارکنان
- ۴۵..... ۶-۲-۳-۳-۱- دولت
- ۴۵..... ۱-۲-۳-۳-۱- سایر استفاده کنندگان
- ۴۶..... ۴-۱- ادوار و تصرف حسابداری
- ۴۶..... ۱-۴-۱- حسابداری در ایران
- ۴۶..... ۱-۱-۴-۱- از عصر بستانکاران تا دوران قاجاریه
- ۵۰..... ۲-۱-۴-۱- از دوران قاجاریه تا امروز
- ۵۵..... ۲-۴-۱- حسابداری در ملل باستان
- ۵۶..... ۳-۴-۱- حسابداری در عصر رنسانس
- ۶۲..... ۴-۴-۱- حسابداری در انقلاب صنعتی
- ۶۳..... ۵-۴-۱- حسابداری در عصر جدید
- ۶۵..... ۵-۱- مفاهیم پایه و بنیادین حسابداری
- ۶۵..... ۱-۵-۱- حساب و انواع آن در حسابداری
- ۶۹..... ۲-۵-۱- دفاتر رسمی و غیررسمی ثبت حساب ها در حسابداری
- ۶۹..... ۱-۲-۵-۱- دفتر روزنامه
- ۷۱..... ۲-۲-۵-۱- دفتر کل
- ۷۳..... ۳-۲-۵-۱- دفتر معین
- ۷۵..... ۳-۵-۱- ماهیت حساب ها در دفاتر حسابداری
- ۷۵..... ۱-۳-۵-۱- هزینه
- ۷۶..... ۲-۳-۵-۱- درآمد
- ۷۷..... ۳-۳-۵-۱- دارایی
- ۷۸..... ۴-۳-۵-۱- بدهی
- ۷۹..... ۵-۳-۵-۱- سرمایه
- ۸۰..... ۱-۵-۳-۵-۱- سرمایه نقدی و غیرنقدی
- ۸۱..... ۲-۵-۳-۵-۱- سرمایه احتیاطی یا اندوخته قانونی
- ۸۲..... ۳-۵-۳-۵-۱- سرمایه در گردش
- ۸۳..... ۴-۵-۳-۵-۱- بازار سرمایه

۸۳.....	۱-۵-۳-۵-۵- سرمایه ثابت
۸۴.....	۱-۵-۳-۶-۵- سرمایه سهمی
۸۵.....	۱-۵-۴- مراحل ثبت اسناد در حسابداری
۸۵.....	۱-۵-۴-۱- حسابداری تنخواهگردان
۸۵.....	۱-۵-۴-۲- ثبت رویدادهای مالی
۸۶.....	۱-۵-۴-۳- تهیه صورت مغایرت بانکی
۸۶.....	۱-۵-۴-۴- کسورات قانونی در صورتحساب ها و صورت وضعیت ها
۸۷.....	۱-۵-۵-۵- شناخت ماهیت حساب
۸۷.....	۱-۵-۴-۶- حسابداری حقوق و دستمزد
۸۸.....	۱-۵-۵-۵- روش ثبت اسناد حسابداری
۹۷.....	۱-۵-۴-۴- کاربرد دفاتر تجاری در معاملات کسب و کار
۹۹.....	۱-۵-۵-۵- تهیه دفاتر قانونی توابع از افزایشهای حسابداری
۱۰۰.....	۱-۶-۱- استانداردهای حسابداری
۱۰۲.....	۱-۶-۱- مشکلات تدوین اسناد حسابداری مناسب
۱۰۳.....	۱-۶-۲- مروری اجمالی بر سیر استانداردهای حسابداری در ایران
۱۰۴.....	۱-۶-۳- مقایسه استانداردهای ملی با استانداردهای بینالمللی
۱۰۵.....	۱-۶-۴- نقش استانداردهای حسابداری ایران در توسعه گزینگری مالی
۱۰۵.....	۱-۷-۱- مهارت های حسابداری در معاملات کسب و کار
۱۰۵.....	۱-۷-۱- استانداردهای بینالمللی آموزش حسابداری
۱۱۳.....	۱-۷-۲- مهارت های موردنیاز حرفه حسابداری
۱۱۴.....	۱-۷-۲-۱- مهارت ارتباطات کتبی
۱۱۴.....	۱-۷-۲-۲- مهارت ارتباطات شفاهی
۱۱۵.....	۱-۷-۲-۳- مهارت کار گروهی (یادگیری مشارکتی)
۱۱۶.....	۱-۷-۲-۴- مهارت تفکر انتقادی
۱۱۶.....	۱-۷-۲-۵- مهارت یادگیری مسئله محور
۱۱۷.....	۱-۷-۲-۶- مهارت های اخلاق
۱۱۸.....	۱-۷-۲-۷- مهارت های خودمدیریتی، برنامه ریزی و سازماندهی
۱۱۸.....	۱-۷-۲-۹- مهارت های توانایی برای مقابله با تنوع
۱۱۹.....	۱-۸- اصول و مفروضات حسابداری
۱۲۰.....	۱-۸-۱- اصول حسابداری
۱۲۱.....	۱-۸-۱-۱- اصل قیمت تمام شده
۱۲۲.....	۱-۸-۱-۲- اصل تحقق درآمد
۱۲۲.....	۱-۸-۱-۳- اصل تطابق درآمد با هزینه

۱۲۳	۴-۱-۸-۱- اصل افشای حقایق
۱۲۴	۵-۱-۸-۱- اصل قابل اعتماد بودن
۱۲۶	۶-۱-۸-۱- اصل قابلیت مقایسه
۱۲۷	۷-۱-۸-۱- اصل ثبات رویه
۱۲۸	۲-۸-۱- مفروضات حسابداری
۱۲۹	۱-۲-۸-۱- فرض تفکیک شخصیت
۱۲۹	۲-۲-۸-۱- فرض تداوم فعالیت
۱۲۹	۳-۲-۸-۱- فرض دوره مالی
۱۳۰	۴-۲-۸-۱- فرض واحد اندازه گیری
۱۳۰	۹-۱- چرخه حسابداری
۱۴۱	۱۰-۱- واحد گزارشگری در حسابداری
۱۴۲	۱-۱۰-۱- گروه گزارشگری
۱۴۴	۲-۱۰-۱- دولت به عنوان یک واحد گزارشگری

فصل دوم: معاملات کسب و کار ۱۴۵

۱۴۵	۱-۲- کسب و کار
۱۴۵	۱-۱-۲- تعریف کسب و کار
۱۴۶	۲-۱-۲- تفاوت کسب و کار با تجارت
۱۴۷	۲-۲- اهداف کسب و کار
۱۴۸	۳-۲- انواع کسب و کار
۱۵۲	۴-۲- انواع سازمان های کسب و کار
۱۵۲	۱-۴-۲- کسب و کارهای تک مالکی
۱۵۲	۲-۴-۲- کسب و کارهای شراکتی
۱۵۳	۳-۴-۲- کسب و کارهای سهامی
۱۵۴	۴-۴-۲- کسب و کارهای شراکتی با مسئولیت محدود
۱۵۴	۵-۴-۲- کسب و کارهای غیرانتفاعی
۱۵۵	۵-۲- معاملات کسب و کار
۱۵۵	۱-۵-۲- معاملات تجاری ذاتی یا مطلق
۱۵۶	۲-۵-۲- معاملات تجاری به حکم قانون
۱۵۶	۳-۵-۲- معاملات کسب و کار تبعی
۱۵۷	۶-۲- ابزارهای موفقیت کسب و کار
۱۵۹	۱-۶-۲- هزینه یابی بر مبنای فعالیت

۱۶۰	۲-۶-۲- تکنیک ارزیابی متوازن
۱۶۳	۲-۶-۳- ارزش افزوده اقتصادی
۱۶۵	۲-۷-۷- رفتارشناسی مالی کسب و کار
۱۶۵	۲-۷-۱- اقسام خطا در رفتارشناسی مالی کسب و کار
۱۶۶	۲-۷-۱-۱- خطای ناهنجاری شناخت
۱۶۶	۲-۷-۱-۲- محافظه کاری
۱۶۶	۲-۷-۱-۳- اعتماد به نفس بیش از حد
۱۶۷	۲-۷-۱-۴- خطای خودشیفتگی
۱۶۷	۲-۷-۱-۵- خطای ناشی از دسترسی به اطلاعات
۱۶۸	۲-۷-۱-۶- قانین اند کوچک
۱۶۸	۲-۸-۸- حسابداری و فرصت های شغلی کسب و کار
۱۷۰	۲-۸-۱- اثربخشی، توانایی و اهداف حسابداری
۱۷۲	۲-۸-۲- چالش های حسابداری در محیط کسب و کار
۱۷۸	۲-۸-۳- برداشت غلط از حسابداری و کسب و کار
۱۸۰	۲-۸-۴- اخلاق در حسابداری و کسب و کار
۱۸۳	۲-۹-۹- شاخه های حسابداری کسب و کار
۱۸۳	۲-۹-۱- حسابداری مالی
۱۸۴	۲-۹-۲- حسابداری صنعتی
۱۸۴	۲-۹-۳- حسابداری مدیریت
۱۸۵	۲-۹-۴- حسابداری منابع انسانی
۱۸۵	۲-۹-۵- حسابداری سیستمها
۱۸۶	۲-۱۰-۱- حاکمیت شرکتی و حسابداری مسئولیت های اجتماعی در کسب و کار

فصل سوم: حسابرسي و گزارشگري مالي در تصميمات کسب و کار..... ۱۹۱

۱۹۳	۳-۱-۱- حسابرسي داخلي در شرايط نوين کسب و کار
۱۹۷	۳-۱-۱-۱- ويژگي هاي شرايط نوين کسب و کار
۱۹۸	۳-۱-۱-۱-۱- ديدگاه و انتظارات سهامداران
۱۹۸	۳-۱-۱-۱-۲- تئوري ذي نفعان
۱۹۹	۳-۱-۱-۱-۳- افزايش ريسک بنگاه
۲۰۰	۳-۱-۱-۱-۴- اهميت يابي دارايي هاي نامشهود
۲۰۰	۳-۱-۱-۱-۵- برخي مقوله هاي خاص تاثيرگذار
۲۰۴	۳-۱-۲- تاثيرات حسابرسي داخلي نوين در کسب و کار

۲۰۵	۱-۲-۱-۳ پاسخ گویی به ذینفعان
۲۰۵	۲-۲-۱-۳ شناخت صنعت و سازمان
۲۰۵	۳-۲-۱-۳ استراتژی مداری
۲۰۶	۴-۲-۱-۳ بهبود مستمر
۲۰۶	۵-۲-۱-۳ همکاری با سایر واحدها
۲۰۷	۶-۲-۱-۳ استقلال رای
۲۰۷	۷-۲-۱-۳ اقتصادی بودن کار
۲۰۸	۲-۳ حسابداری توسعه پایدار
۲۱۱	۱-۲-۳ ارزشی در حسابداری توسعه پایدار
۲۱۳	۲-۲-۳ بدهی نقدی و تعهدی
۲۱۴	۱-۲-۲-۳ حسابداری نقدی
۲۱۵	۲-۲-۲-۳ حسابداری تعهدی
۲۱۶	۳-۲-۲-۳ حسابداری نیم تعهدی
۲۱۶	۴-۲-۲-۳ حسابداری تعهدی تعدیل شده
۲۱۷	۵-۲-۲-۳ حسابداری نقدی تعدیل شده
۲۱۸	۳-۲-۳ نقش مبنای حسابداری در ادای مسئولیت اجتماعی
۲۲۰	۱-۳-۲-۳ فرآیند تحول و شفاف سازی حساب ها
۲۲۳	۲-۳-۲-۳ گزارش های مالی تعهدی
۲۲۴	۴-۳-۲-۳ سیستم های مدیریتی تعهدی
۲۲۸	۳-۳ گزارشگری مالی رایج و محدودیت های آن
۲۲۹	۱-۳-۳ ضرورت وجود مدل جدید گزارشگری
۲۳۱	۲-۳-۳ معرفی زبان توسعه پذیر گزارشگری مالی
۲۳۳	۱-۲-۳-۳ حوزه XBRL
۲۳۶	۳-۲-۳-۳ ویژگی های زبان گزارشگری توسعه پذیر
۲۳۶	۴-۲-۳-۳ واژه نامه در XBRL
۲۳۷	۵-۲-۳-۳ طبقه بندی در XBRL
۲۳۸	۶-۲-۳-۳ عملکرد XBRL
۲۳۹	۷-۲-۳-۳ مزایا و معایب XBRL
۲۴۰	۳-۳-۳ XBRL در حسابداری مدیریت
۲۴۱	۴-۳-۳ XBRL در حسابرسی
۲۴۱	۵-۳-۳ XBRL و بهبود زنجیره عرضه اطلاعات
۲۴۳	۶-۳-۳ چالش های XBRL
۲۴۴	۷-۳-۳ عوامل موفقیت پیاده سازی XBRL

۲۴۵	۳-۳-۷-۱- عوامل محیطی
۲۴۶	۳-۳-۷-۲- عوامل سازمانی
۲۴۷	۳-۳-۷-۳- عوامل فناوری

فصل چهارم: مبانی تجزیه و تحلیل صورت های مالی..... ۲۵۱

۲۵۱	۴-۱- صورت های مالی
۲۵۲	۴-۱-۱- ترازنامه
۲۵۷	۴-۱-۲- صورت سود و زیان
۲۵۹	۴-۱-۳- صورت جریان وجوه نقد
۲۶۰	۴-۱-۴- صورت سود و زیان جامع
۲۶۱	۴-۱-۵- سایر صورت های مالی
۲۶۱	۴-۱-۵-۱- صورت سود انباشته
۲۶۲	۴-۱-۵-۲- صورت ارزش ریزه داران
۲۶۴	۴-۲- تجزیه و تحلیل صورتهای مالی
۲۶۴	۴-۲-۱- تعریف تجزیه و تحلیل صورت های مالی
۲۶۵	۴-۲-۲- مراحل تجزیه و تحلیل صورت های مالی
۲۶۶	۴-۲-۳- انواع تجزیه و تحلیل صورت های مالی
۲۶۶	۴-۲-۳-۱- تجزیه و تحلیل افقی
۲۶۷	۴-۲-۳-۲- تجزیه و تحلیل عمودی
۲۶۹	۴-۲-۳-۳- نسبت های نقدینگی
۲۶۹	۴-۲-۳-۴- نسبت های اهرمی
۲۶۹	۴-۲-۳-۵- نسبت های فعالیت
۲۷۰	۴-۲-۳-۶- نسبت های سودآوری
۲۷۰	۴-۲-۳-۷- سایر نسبت ها
۲۸۲	۴-۲-۳-۸- کاربرد نسبت ها در تصمیم گیری

فصل پنجم: تجارت الکترونیکی در سیستم های اطلاعاتی حسابداری..... ۲۸۵

۲۸۵	۵-۱- تعریف تجارت الکترونیکی
۲۸۷	۵-۱-۱- تجارت الکترونیک و سیستم اطلاعاتی
۲۸۹	۵-۱-۲- تجارت الکترونیک و سیستم اطلاعات حسابداری
۲۹۰	۵-۲- سیستم اطلاعات حسابداری
۲۹۱	۵-۲-۱- امنیت اطلاعات در حسابداری کسب و کار

۲۹۵	۲-۲-۵- چالش‌های فناوری اطلاعات در حسابداری
۲۹۵	۲-۲-۵-۱- چالش شاخص‌ها
۲۹۶	۲-۲-۵-۲- چالش فرهنگی
۲۹۷	۲-۲-۵-۳- چالش مدیریتی
۲۹۸	۲-۲-۵-۴- چالش بومی کردن
۲۹۸	۲-۲-۵-۵- چالش ملی
۲۹۹	۲-۲-۵-۶- چالش بنگاه
۳۰۰	۲-۲-۵-۷- چالش قانون
۳۰۰	۲-۲-۵-۸- چالش نیروی انسانی
۳۰۲	۳-۵- نظام جامع اطلاعات
۳۰۲	۳-۵-۱- زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات
۳۰۳	۳-۵-۲- سیستم‌های مالیات
۳۰۴	۳-۵-۴- سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع
۳۰۸	۴-۵- سامانه حسابداری و کسب و کار
۳۱۰	۴-۵-۱- اثر نرم افزارهای حسابداری در کسب و کار
۳۱۱	۴-۵-۲- مزایای استفاده از نرم افزار حسابداری در کسب و کار
۳۱۱	۴-۵-۱-۲- دقت
۳۱۲	۴-۵-۲- سرعت
۳۱۲	۴-۵-۳- هزینه
۳۱۲	۴-۵-۴- گزارشها
۳۱۳	۴-۵-۵- مالیات
۳۱۳	۴-۵-۳- معیارهای نرم افزار حسابداری در تجارت و کسب و کار
۳۱۶	۵-۵- ایجاد سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری نوین
۳۱۶	۵-۵-۱- حسابداری داراییهای انسانی
۳۱۶	۵-۵-۲- حسابداری توری
۳۱۷	۵-۵-۳- حسابداری اجتماعی
۳۱۸	۵-۶- گزارشگری مالی در عصر تجارت الکترونیکی

فصل ششم: حسابداری کسب و کار در اقتصاد مقاومتی..... ۳۲۱

۳۲۲	۶-۱- اقتصاد مقاومتی
۳۲۴	۶-۱-۱- اقتصاد موازی
۳۲۵	۶-۱-۲- اقتصاد ترمیمی

۳۲۵	۳-۱-۶- اقتصاد دفاعی
۳۲۵	۴-۱-۶- اقتصاد الگو
۳۲۶	۲- سیاست های اقتصاد مقاومتی
۳۳۰	۳-۶- حاکم شدن نگرشی خود انتظام در جامعه حسابداران رسمی
۳۳۲	۴-۶- نقش حسابداری در مدیریت هزینه های کسب و کار در وضعیت اقتصاد مقاومتی
۳۳۶	۴-۱-۴- سیستم های اطلاعاتی حسابداری و ارتباط آن با مدیریت هزینه
۳۳۷	۴-۲- نقش حسابداران رسمی در فرآیند توسعه اجتماعی و اقتصادی
۳۴۱	۴-۳- حسابداری و حسابرسی، لازمه ی شفافیت اقتصادی
۳۴۳	۴-۴-۶- نقش حسابداری در اقتصاد مقاومتی و فرصت های سرمایه گذاری کسب و کار
۳۴۴	۴-۵-۶- تبیین بانه حرفه حسابداری و بازار سرمایه
۳۴۵	۴-۶- نقش حسابداران در تحقق سیاست های اقتصاد مقاومتی
۳۴۹	۵-۶- اقدامات حسابداران در رفع مشکلات حسابداری و تحقق سیاست های اقتصاد مقاومتی
۳۴۹	۵-۱-۶- به روز نمودن منابع حسابداری های مالی
۳۵۰	۵-۲- ضرورت حسابداری معیشتی برای نظام های دولتی
۳۵۰	۵-۳- استقرار کنترل های داخلی
۳۵۱	۶-۶- پذیرش و همگرایی با استانداردهای بین المللی IFRS
۳۵۱	۶-۷- استفاده از XBRL
۳۵۳	منابع و مراجع

پیشگفتار

از زمان‌های بسیار قدیم که فعالیت‌های اقتصادی بسیار ساده و در جهت امرار معاش بوده، تا این زمان که روابط بسیار گسترده شده و وسعت بسیار زیادی پیدا کرده‌اند، کنترل حساب‌ها و تحلیل خرج مد نظر و هدف بوده است. در ضمن امروزه نیاز به ارائه اطلاعات و وضعیت مالی برای گسترش روابط اجتماعی و توسعه روز افزون تجارت و ایجاد ارتباط بین‌المللی بسیار مهم است. به هر حال حسابداری در ابتدا به عنوان وسیله و ابزاری برای نشان دادن حساب‌ها و کنترل دخل و خرج و ایجاد تعادل بین دریافت‌ها و پرداخت‌ها بکار گرفته شده است ولیکن امروزه به عنوان یک زبان مشترک تجاری باعث ارتباط بازرگانان، واحدهای تجاری اقتصادی و دولت‌ها و افراد شده است. امروزه حسابداری دیگر نشستن در پشت میز و ثبت دفتری نیست، بلکه حسابداری دانشی جدید و فرایندی اطلاعاتی می‌باشد که سیستم‌های اقتصادی و تجاری دنیا بر مبنای این اطلاعات تصمیم‌گیری می‌نمایند. تغییرات سریع جامعه امروزی، حسابداری یا «زبان تجارت» را که در ثبت و تجزیه و تحلیل اطلاعات و تحلیل اطلاعات اساسی اقتصادی در مؤسسات مختلف مورد استفاده می‌باشد، بسیار پیچیده کرده است. تصمیم‌گیری صحیح و دقیق بر مبنای اطلاعات قابل اعتماد برای توزیع مطلوب ثروت و استفاده از منابع کمیاب ملی بسیار ضروری به نظر می‌رسد.

بنابراین حسابداری نقش مهمی را در سیستم اقتصادی و اجتماعی هر جامعه‌ای ایفا می‌کند.

در دنیای متغیر بازرگانی و صنعتی، نقش حسابداری عملاً و به تدریج تکامل پیدا کرده است. و علاوه بر وظیفه کنترل که نتیجه بسیار طبیعی کار حسابداری است، در مؤسسات اقتصادی با برنامه‌ریزی بازرگانی و پیش‌بینی‌های اقتصادی نیز نقش مهمی را بر عهده گرفته است. وظایف مدیریت در مؤسسات اقتصادی با برنامه‌ریزی شروع و با کنترل و طارت خاتمه پیدا می‌کند. برنامه‌ریزی و کنترل موجب می‌شود که منابع و نیروهای انسانی بطور بهینه و به‌هنگ در طرق سودمند جامعه بکار افتد و حداکثر کارایی حاصل شود. سیستم حسابداری نقش موثری در برنامه‌ریزی و کنترل عملیات مؤسسات اقتصادی ایفا می‌کند. حسابداری نه تنها اطلاعاتی را که مبنای تنظیم طرح‌ها و برنامه‌هاست در اختیار مدیریت قرار می‌دهد، بلکه اطلاعات لازم در مورد چگونگی اجرای عملیات را نیز مورد ارزیابی قرار می‌دهد و علت عدم کارایی را کشف می‌کند و در هر مورد تصمیمات مقتضی اتخاذ می‌نماید.

حسابداری یا به تعبیری زبان تجارت روش‌هایی است قراردادی که توسط استادان، کارشناسان و یا انجمن‌های حرفه‌ای حسابداران تدوین گردیده است و به تدریج مورد قبول همگان قرار گرفته است و قابل تصحیح و تغییر می‌باشد. حربه حسابداری در کشور ما به طور مستمر در حال اعتلا بوده و جایگاه اجتماعی آن مرتباً رفیع‌تر و تاثیرگذاری آن بر تصمیمات اقتصادی و مدیریتی بیشتر شده است. استفاده هوشمندانه و همه‌جانبه حسابداران از دستاوردها و پیشرفت‌های سایر علوم خصوصاً علوم و صنایع الکترونیک و کامپیوتر، علوم سیستم‌ها و صنعت آی‌تی موجب اعتلای کمی و کیفی حسابداری در زمینه‌هایی نظیر دفترداری، امور محاسباتی، انتقال و جابه‌جایی اطلاعات و انجام سیستماتیک و روشمند امور و در یک کلمه افزایش حیرت‌انگیز توانایی‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری حسابداری شده و در نتیجه توجه به

قابلیت‌های حرفه حسابداری بسیار بیشتر از قبل شده است. همچنین توسعه آموزش عالی حسابداری و افزایش تعداد حسابداران تحصیل کرده موجب افزایش تاثیرات کیفی حسابداری و نفوذ حسابداری بر تصمیمات مدیران واحدهای اقتصادی بوده است. به‌طور کلی به نظر می‌رسد، حرفه حسابداری در حال بسط و توسعه بوده و با استفاده از دستاوردهای تکنولوژیک، با عرضه هر چه بیشتر توانایی‌ها و قابلیت‌های خود، جایگاه اجتماعی باز هم وسیع‌تری خواهد یافت.

این مجرعه در شش فصل شامل: آشنایی با محیط حسابداری، معاملات کسب و کار، حسابداری و استفاده از آن در تصمیمات کسب و کار، گزارشگری مالی، تجزیه و تحلیل صورتهای مالی، تجارت الکترونیکی در سیستم اطلاعاتی حسابداری و حسابداری توسعه پایدار، اقتصاد مقاومتی، با هدف آشنایی عمیق‌تر خوانندگان و به ویژه دانشجویان رشته حسابداری و سایر همه افرادی که به نوعی با حسابداری پیوند خورده‌اند، و همچنین درک بهتر آنان با مباحث مربوط به حسابداری کسب و کار، گزارشگری مالی در قرن جدید، نقش و تاثیر تجارت الکترونیکی در حسابداری و در نهایت مباحث مربوط به تاثیر حسابداری در توسعه پایدار یا همان حسابداری سه بعدی و رابطه آن با اقتصاد مقاومتی، تهیه و تدوین گردیده است. امید است همه عزیزانی که این اثر را مطالعه می‌کنند، در جهت رفع کاستی‌ها و ضعف‌ها و نیز تکمیل آن، از پیشنهادهای و نظرهای خود ما را بهره‌مند سازند. و ان شاء الله این اثر ناچیز در سالی که رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال نامیده، تهیه و تدوین گردیده است؛ در درگاه الهی مقبول افتد.

در پایان از همه سرورانی که در جهت تهیه و نشر این کتاب قبول زحمت کرده‌اند، تقدیر و تشکر می‌کنم.

سارا جعفری

۱۳۹۶/۰۲/۲۰