

جنسیتی شدن معکوس شهر
(نقش دوم با ظاهری زنانه؛ اشتغال ویتروینی زنان)

اسداله نقدی
استاد دانشگاه بوعلی

محقق ارشد
پژوهشگر مسائل اجتماعی و زنان



جامعه‌شناسان

سر شناسه: نقدي، اسداله، ۱۳۴۷

عنوان و نام پدیدآور: حسنه شدن معکوس شه (نقش دوم با ظاهری زنانه؛ اشتغال و پیرینی زنان)

تأليف: اسدالہ نقدي، محبوبہ روئین تن

مشخصات نشر: جامعه‌شناسان

مشخصات ظاهری: ۲۰۰ ص: مصور، جدول و نمودار

شماره: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۳-۱۵۷-۴

وضعت لهم ست نوى في

یادداشت: واژه‌نامه

یادداشت: نمایه

یاد دہا کتابنا

Women -- Employment -- Iran, اشتغال, -- زنانه

Sex role in the work environment -- Iran; -- جنسیت در محیط کار -- ایران

Women -- Employment -- Social aspects

Sex discrimination in employment

شناسه افزوده: ۱۳۵۹ -

رده‌بندی کنگره: ۰۱ ج ۹ ص ۷۷ HD۶۱۱۷۵

رده‌بندی دیویی: ۲۵۰.۹۵۵

٤٨٠٢٧٨ : ١٤



جامعه‌شناسان

جنسیتی شدن معکوس شهر (نقش دوم زنانه؛ اشتغال و یتربی زنان)

تأليف: اسدالہ نقدی، محبوبہ روئین تن

چاپ اول: ۱۳۹۷ تهران/ تعداد ۲۰۰ نسخه

قیمت: ۱۹۰۰۰ تومان / چاپ و صحافی دیجیتال: نگیں

شماره: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۳-۱۵۷-۴

همه حقوق چاپ نشر برای ناشر محفوظ است.

حروف چینی، نمونه خوانی، صفحه آرای و ویراستاری: جامعه‌شناسان

طراح جلد: افسانہ آسایش

فروشگاه و نمایشگاه مرکزی:

تهران، خیابان انقلاب، روبروی درب اصلی

دانشگاه تهران، پاساژ فروزنده، پلاک ۲۱۷

کتاب فروشی جامعہ شناسان

تلف: ٠٥١٠٠٠٦٦، ٠٨١٠٠٩٥٩٦٦٦

تلفن دفتر نشر: ۶۶۹۶۹۶۲۰

این اثر، مشمول قانون حمایت مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا بخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

WWW.JAMESHENASAN.COM

Email: Sociologists15@gmail.com

فهرست

فصل اول: چبستی اشتغال زنان در شهر معاصر ایران.....	۱۱
..... مقدمه	۱۱
..... ظهور زنان در فضاهاى شهری مدرن ایران	۱۴
..... هم‌مردان به بخش رسمی، واگناری بخش غیررسمی به زنان	۲۰
فصل دوم: اشتغال زنان در آینه متفکران و مکاتب.....	۲۳
..... نظریه نقش و یک‌کرد جنسیتی به نقش	۲۴
..... نظریه نقش	۲۴
..... رویکرد جنسیت نقش	۲۸
..... نظریه سرمایه فرهنگی بر روی	۲۸
..... کلیشه‌های جنسیتی سندرا بزم	۳۱
..... نظریه نقش جنسیتی جافتتر	۳۳
..... نظریه باز تولید نابرابری جافتتر	۳۴
..... نظریه یادگیری اجتماعی	۳۴
..... نظریات فمینیستی	۴۵
..... نظریه جامعه‌پذیری جنسیت	۶۲
..... نظریه‌های فمینیستی؛ جامعه‌پذیری جنسیت	۶۳
..... کارکردگرایان	۷۲
..... فضا و جنسیت	۷۹
..... فضاهاى تک جنسیتی	۸۱
فصل سوم: دیدگاه امیک و اتیک به پاساژ.....	۸۳
..... پاساژ، آشنای ناشناخته	۸۵
..... پاساژ بستر تولید مصرف نمایشی	۸۶
..... تنوع اشکال اشتغال جویی (نیاز به شغل)	۹۳
..... اشتغال ارزش‌گرا (مطلوبیت گرا)	۹۵

۹۷.....	اشتغال تلقینی (بیرونی)
۹۸.....	اشتغال فرار از خانه (جایگزین، جبرانی) :
۹۹.....	اشتغال تکنولوژیکی (مدرنیزه) یا تحمیلی
۹۹.....	اشتغال ویتربنی (نمایشی)
۱۰۲.....	یک کاوش میدانی: سیمای جامعه‌ی مورد مطالعه
۱۰۸.....	میانگین زمان اشتغال در شغل فروشندگی
۱۱۲.....	بیرش اجتماعی فروشنده‌ها
۱۱۵.....	رماهه‌های تسهیل گر اشتغال فروشنده‌ها
۱۱۹.....	سرمایه فرهنگی
۱۲۰.....	۳. سرمایه‌ی دانش
۱۲۳.....	قواعد
۱۲۵.....	آسیب‌های اسباب و تزیینی
۱۳۱.....	واکنش به آسیبها
۱۳۳.....	راهکارهای نمایشی منشر فروش
۱۳۹.....	مؤلفه سوم؛ گونه‌شناسی الگوهای رفتار: مصدب کنندگان فضا
۱۴۶.....	مؤلفه چهارم؛ فیک (مصالح مادی سبک
۱۴۸.....	مؤلفه پنجم؛ روابط حاکم بر پاساژ
۱۵۵.....	انگیزه‌های مدرگرایی
۱۵۶.....	صاحبان فضا؛ مروجان خلاقیت سبکی سیال
۱۵۷.....	الگوهای مصرف‌گرایی در پاساژ
۱۶۱.....	مقوله، مصالح و روش‌های ایجاد سبک
۱۶۳.....	فصل چهارم: بحران اشتغال، راه‌حل زنانه
۱۷۹.....	سخن پایانی
۱۸۵.....	منابع و مأخذ:
۱۹۱.....	فهرست اعلام و اسامی
۱۹۴.....	نمایه اشخاص