

کتاب جیبی  
موفقیت فردی

نویسنده : Paul Hayden

مترجم : رضا مومن خانی

طراحی : Phil Hailstone

Hayden, Paul

هیدن، پل / نویسنده پل هایدن / مترجم رضا موسی خانی.

تهران: انتشارات ایران، ۱۳۸۹.

۹۳ ص: مصور، نمودار، ۱۱ x ۱۷ س.م.

ISBN 964-8068-66-6

فهرست‌نویسی بر اساس اطلاعات قبلی.

The personal success pocketbook.

عنوان اصلی:

کتاب حاضر تحت عنوان "کلیدهای طلایی موفقیت شخصی" با ترجمه مهین آقایی توسط نشر جیحون در سال ۱۳۸۳ منتشر شده است.

۱. موفقیت در کسب و کار. ۲. ابزار وجود. الف. موسی خانی، رضا / ۱۳۵۲، مترجم. ب. عنوان. ج. عنوان: کلیدهای طلایی موفقیت شخصی.

۶۵۰ / ۱

ک. ۵۳۸۶ / ۵۸۶

۲۸۸۸۵-۸۲م

۱۳۸۹ کتابخانه ملی ایران



انتشارات انتشارات ایران

موفقیت فردی

نویسنده: پل هایدن

مترجم: رضا موسی خانی

تیراژ: ۲۰۰۰ جلد / چاپ اول ۱۳۸۵

شابک: ۹۶۴-۸۰۶۸-۶۶-۶

قیمت: ۷۰۰ تومان

کلیه حقوق ققونی و شرعی برای ناشر محفوظ است

میرداماد، خیابان شهید حصار ی. پلاک ۳۲، تلفن ۲۲۲۵۳۰۷۸

## مقدمه مترجم :

بی تردید با ارزش ترین منبع در اختیار هر مدیری همواره زمان بوده است و به نظر می رسد که اهمیت این منبع روز به روز بیشتر و بیشتر می شود. تغییرات بی در پی محیط کسب و کار در سطح خرد و کلان با حضور پدیده های جهانی سازی (Globalization) و نیز ICT ، فضاهاى بزرگى برای وقت و زمان در اختیار مدیران بوجود آورده است.

از طرف دیگر جهت گیری در قبال این تحولات نیازمند کسب دانش و اطلاعات متناسب در حوزه مربوطه است. هر چه دانش مدیر از مسائل روز مدیریت بیشتر باشد، احتمال بهره گیری از فرصتهای دنیای کسب و کار نیز برای او بیشتر است.

به راستی چه باید کرد ؟ از سویی نیاز مدیر امروز به استفاده از ابزارهای آموزشی و تحصیل دانش حوزه های مختلف کسب و کار پیوسته بیشتر می شود و از طرف دیگر زمان در اختیار او روز به روز محدودتر می گردد.

در واقع انتخاب مجموعه " کتابهای جیبی مدیران " به منظور پاسخ گویی به این در نیاز هر چند متناقض فوق بوده است. در این مجموعه ترکیب مناسبی از مباحث تئوریک و پیشنهادات عملی به زبانی ساده و به دور از جزئیات، در حد نیاز مدیران امروز کسب و کار گردآوری شده است. بدین صورت، کتاب، تنها به ارائه ترفند و راه حل نپرداخته است بلکه با آموزش ادبیات موضوع ، راه بروز خلاقیت و بسوی سازی مطالب را فراهم آورده و برای کمک به این امر و نیز خلاصه نمودن مفاهیم از طراحیهایی ساده و بدیع ولی پر معنی بهره گرفته است.

به هر تقدیر، این مجموعه با این هبات و شکل آماده نشد، مگر به حمایت و پشتیبانی اسانید و دوستانی که ارزش راهنماییها و کمکهایشان به هیچ وجه از ترجمه خود این کتاب کمتر نبوده است. لذا لازم می دانم از جناب آقای دکتر وفا غفاریان استاد گرانقدر و عزیز و جناب آقای بهروز بهزاد نیری استاد و همکار گرامیم بخاطر راهنماییهای ارزشمندشان و دوست عزیزم جناب آقای سیامک آدم پور که اسباب آشنایی مرا با این مجموعه فراهم آورد و همیطور جناب آقای کوروش خاقانی مدیریت محترم انتشارات ایزایران و سایر همکاران واحد انتشارات خصوصاً سرکار خانم سیرا توکلی که زحمت همکاری با اینجانب را به خود هموار نمودند، کمال تشکر و قدردانی را بنماید.

امید که این مجموعه گام کوچکی باشد برای ایرانی آبادتر.

## فهرست مطالب

۴۹

یادگیری از بازخور



وقتی خطا پیش می آید، وقتی همه چیز خوب پیش می رود

۱

معرفی



۵۳

پایمردی



معرفی. شکستهای به یادماندنی؟

۵

برنامه ریزی

معرفی. من الان کجا هستم.  
تعریف موفقیت، ارزیابی  
مخاطره (ریسک)، تعهد.  
هدفگذاری، دستیابی به هدف



۵۹

جعبه ابزار موفقیت



معرفی. مدیریت زمان، تمرکز، سیستم  
باورها، جملات مثبت، تجسم، شانس،  
مدل سازی، ابزارهای انگیزشی. ورودی  
/ خروجی

۳۱

اجرا

دستیابی به هدف، مدیریت  
تغییر



۴۵

دریافت بازخور  
معرفی، شکست



حقایق روبروی ما به اندازه نگرش ما نسبت به آنها اهمیت ندارند زیرا در واقع این نگرش  
ماست که موفقیت یا شکستمان را رقم می زند. *Norman Vincent peale*