

مدیریت کارآفرینی و نقش آن در حوزه سلامت

تألیف:

پیرحسین کولیوند

دکتر هادی کاظمی

عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی شاهد

مدیر بیمارستان خاتم الانبیاء

رئیس بیمارستان خاتم الانبیاء

و معاون مرکز تحقیقات علوم اعصاب شفاء

رئیس مرکز تحقیقات علوم اعصاب شفاء

ریحانه مختاری

کارشناس ارشد مدیریت خدمات بهداشتی درمانی

پیشگام خانم
کارشناس علمی



مهرماه

۱۳۹۲ خورشیدی



عنوان و نام پدیدآور:	مندیپیت کارآفرینی و نقش آن در حوزه سلامت / تألیف پیرحسین کولیوند... [و دیگران]؛ ابرای، مرکز تحقیقات بیمارستان فوق تخصصی خاتم‌الانبیا (ص).
مشخصات نشر:	تهران : میرماه، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری:	۲۴۸ ص.
شابک	۱۷۵۰۰۰ ریال؛ ۳۳۱-۰۰۰-۹۷۸۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی:	فیبا
یادداشت	تألیف پیرحسین کولیوند، هادی کاظمی، ریحانه مختاری، مریم خاکبورا.
یادداشت	کتابخانه: ص. ۲۴۸.
موضوع	کارآفرینی
موضوع	کسب و کار
موضوع	خلاقیت در کسب و کار
موضوع	سلامت پروری
موضوع	نواآوری
	کولیوند، پیرحسین، - ۱۳۵۰ =
شناسه افزوده	بیمارستان تخصصی و فوق تخصصی خاتم‌الانبیا (ص)، مرکز خدمات جامع اعصاب و روان، شفا
شناسه افزوده	HB ۶۱۵/م۳۸ ۱۳۹۲
رده بندی کنگره	۳۳۸/.۰۴
رده بندی دیویی	۳۴۰.۷۴۵۲
شماره کتابشناسی ملی	



مدیریت رآزمایی و نقش آن در حوزه سلامت



تألیف: پیرحسین کولیوند، دکتر هادی داسمی، ریحانه مخملبخت، مریم خاکپور
ناشر: میرماه

گرافیک جلد و متن: مهدیه ناظم زاده

لیتوگرافی و چاپ: قائم چاپ جوربند

صحافی: عطف

نوبت و سال انتشار: نخست/ ۱۳۹۲

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۲۵۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۳۳-۰۵۴-۲

تمام حقوق اثر برای مرکز تحقیقات علوم اعصاب شفاء محفوظ است.

خیابان ولیعصر^(ع) - خیابان رشید یاسمی - بیمارستان فوق تخصصی خاتم الانبیا

تلفن: ۸۸۸۸۴۰۴۰

انتشارات میرماه: تجریش، دزاشیب، خیابان شهید رضائی، کوی شهید مرتضی عباسی، پلاک ۲، واحد ۲

تلفن: ۲۲۷۲۲۹۰-۱ و ۲۲۷۵۹۲۰۳-۴ فاکس: ۲۲۷۱۹۵۲۳

پیشگفتار

طبق تعریف سازمان جهانی بهداشت، به مساله معنای رفاه کامل جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی است و تنها بیمار نبودن، سلامت را شامل نمی‌شود. پذیرفتن این تعریف نیازمند تلاش در جهت تأمین بیشتر سلامت جسمی و روانی از سوی نهادهای توسعه می‌باشد.

در فلسفه نوین جهانی، سلامتی یک حق اساسی و مهم است و بر روضیه انسان محوری در علوم مدیریت، اقتصاد و ... حفظ سلامتی به عنوان یک سرمایه گذاری اساسی و جامعه برای تحقق توسعه، مورد توجه برنامه ریزان قرار گرفته است.

اگر توسعه را به عنوان بهینه سازی در استفاده از نیروهای بالقوه مادی و انسانی یک اجتماع برای تحقق اهداف جامعه تعریف نماییم، مشخص می‌شود که نقش انسان سالم به عنوان اساسی‌ترین و مهمترین عامل، جایگاه خاصی می‌یابد.

برای دستیابی به این اهداف، نیازمند منابع مادی و انسانی می‌باشیم و از آنجایی که همواره با محدودیت منابع برای نیل به اهداف غایی مواجه هستیم، حضور کارآفرینان در این حوزه می‌تواند نقش بسزایی در پیشبرد اهداف ایفا نماید.

در اواسط قرن ۲۰، نظریه کارآفرین نوآور توسط schumpeter (۱۹۵۲) پایه ریزی شد. طبق این نظریه، وظیفه کارآفرین عبارت است از اصلاح و متحول ساختن الگوی تولید با بهره برداری از اختراع یا به طور عمومی تر امکان فنی امتحان نشده در تولید کالای جدید یا تولید کالای قدیمی به روشی نوین، بازگشایی منابع جدید برای دسترسی به مواد یا بازار جدید محصولات یا سازماندهی صنعتی جدید.

در سال ۱۹۸۰، نوآوری در خدمات دولتی، ایده‌های جدید پیرامون ایجاد ارزش افزوده اجتماعی معرفی شد.

تزریق روح کارآفرینی در مؤسسات و سازمانهای کوچک و بزرگ فعال در عرصه سلامت، تحول قابل توجه در نحوه ارائه محصولات و خدمات ایجاد نموده است به گونه ای که اهمیت این مفهوم تنها محدود به عرصه داخلی نبوده و در سطح بین‌المللی نیز مطرح گردیده است.

در این کتاب ضمن تعیین مفاهیم کلیدی چون کارآفرینی، خلاقیت، نوآوری، کسب و کار و بازاریابی، به نقش آنها در حوزه سلامت اشاره شده است. امید است راهگشای پژوهشگران و علاقمندان این حوزه در کشور عزیزمان باشد.

مؤلفین

بهمن ماه ۱۳۹۲

فصل اول: کارآفرینی	۱۵
مقدمه	۱۵
مفهوم کارآفرینی	۱۶
تعاریف کارآفرینی	۱۷
سیر تکاملی کارآفرینی	۱۹
تاریخچه کارآفرینی	۲۱
نیرووت ایجاد کارآفرینی	۲۳
اهمیت کارآفرینی	۲۳
نقشه ذهنی عمل سلامت	۲۳
طرح جمع کارآفرینی در سلامت	۲۵
کارآفرینی در ایران	۲۶
طرح کارآفرینی	۲۶
آموزش کارآفرینی	۲۵
فرآیند کارآفرینی	۳۶
فرصت کارآفرینانه	۳۷
کارآفرین کیست؟	۳۷
تکامل کارآفرینی	۳۸
سیر تاریخی تعاریف کارآفرین	۳۹
کارآفرین چه کاری را انجام می‌دهد؟	۴۲
مزایای عمده کارآفرینی	۴۳
ده ویژگی مشترک در میان کارآفرینان امروزی	۴۸
روانشناسی کارآفرینان	۴۸
عمده ویژگی‌های شخصیتی و روانشناختی کارآفرینان	۴۹
اصول موفقیت کارآفرینی	۵۳
رویکردهای رفتاری - ویژگی‌های جمعیت شناختی کارآفرینان	۵۴
ویژگی کارآفرینان	۵۵
نقطه آغاز کارآفرینی کجاست؟	۵۶
انواع کارآفرینی	۵۷
انواع کارآفرینی در سلامت	۶۲
انواع کارآفرینان	۶۳
روابط کار در کسب و کارهای کارآفرینانه	۶۸

۷۲	 قلمرو کار آفرینی و مدیریت
۷۲	 تفاوت با مدیریت صرف
۷۲	 مدیریت کارآفرینی
۷۳	 فرآیند مدیریت کارآفرینانه در حوزه سلامت
۷۵	 عوامل محیط صنعت سلامت
۷۸	 ریسک‌های شخصی کارآفرینان
۷۹	 راهبردهای مدیریت ریسک
۸۰	 فرهنگ کارآفرینی
۸۱	 تأثیر نمونه‌های دینی در تقویت فرهنگ کارآفرینی
۹۰	 کارهای ترویج فرهنگ کارآفرینی
۹۲	 اقتصاد و کارآفرینی
۹۳	 اهمیت بخش کارآفرینی در توسعه اقتصادی
۹۵	 ضرورت کارآفرینی در اقتصاد
۹۷	 اهداف استراتژیک کارآفرینی در اقتصاد سلامت
۹۷	 نقش‌های کارآفرینان جامع
۹۸	 نقش کارآفرینی در اشتغال
۹۸	 فرآیند شروع فعالیت کارآفرینانه
۹۹	 توسعه کارآفرینی
۱۰۰	 موانع کارآفرینی و راه‌های مقابله با آن
۱۰۳	 موانع توسعه کارآفرینی زنان
۱۰۵	 نمونه‌ای از کارآفرینان موفق بخش سلامت

فصل دوم: کسب و کار ۱۰۷

۱۰۸	 مدل کسب و کار
۱۰۹	 کسب و کار در نگرش اسلامی
۱۱۳	 مراحل تکامل کسب و کارها
۱۱۳	 فضای کسب و کار
۱۱۴	 جستجوی ایده و راه‌اندازی کسب و کار
۱۱۵	 ارزیابی ایده و فرصت‌های کسب و کار
۱۱۶	 انواع کسب و کار
۱۱۹	 عوامل محرک راه‌اندازی کسب و کار
۱۱۹	 چرخه حیات کسب و کارهای کارآفرینانه
۱۲۰	 مدیریت کسب و کار
۱۲۱	 برنامه‌ریزی و سازماندهی کسب و کار

۱۲۳	برنامه کسب و کار.....
۱۲۶	نکات کاربردی برای راه‌اندازی و مدیریت کسب و کار.....
۱۲۷	موانع موجود در سر راه کارآفرینی شرکتی.....
۱۲۹	فن آوری اطلاعات (IT) و نقش آن در توسعه کسب و کار.....
۱۳۴	مشارکت فناوری اطلاعات در کارآفرینی.....
۱۳۸	ویژگی‌های مؤثر فناوری اطلاعات در کارآفرینی.....
۱۳۹	تکنولوژی و مدل‌های کسب و کار در سلامت.....
۱۴۰	انواع مدل‌های کسب و کار.....
۱۴۲	مدل کسب و کار بیمارستان‌ها.....
۱۴۳	مدل اول بنیان‌کنی در مدل‌های کسب و کار حوزه‌ی سلامت.....
۱۴۴	مدل دوم نوآوری در مدل کسب و کار.....
۱۴۵	انواع فرم‌های کسب و کار در سلامت.....
۱۵۰	منابع آیین مال کارآفرینان.....
۱۵۵	اهمیت اصطلاحات کلیدی برای کارآفرینان.....
۱۵۶	طرح تجاری چیست؟.....
۱۶۱	شرح فعالیت کارآفرینانه.....
۱۶۴	مزایای برنامه تجاری.....
۱۶۵	راهنمایی‌های لازم.....
۱۶۷	طرح بازاریابی.....
۱۶۸	هدف و زمان‌بندی طرح بازاریابی.....
۱۶۹	فهم طرح بازاریابی.....
۱۷۰	خصوصیات طرح بازاریابی.....
۱۷۱	ترکیب عوامل بازاریابی.....
۱۷۱	تعیین مسئولیت در تحقق اهداف.....
۱۷۱	مدیریت بازاریابی.....
۱۷۲	توسعه مفهوم بازاریابی.....
۱۷۲	فلسفه بازاریابی.....
۱۷۳	تقسیم‌بندی بازار.....
۱۷۴	رفتار مصرف‌کننده.....
۱۷۴	برنامه‌ریزی برای بازاریابی.....
۱۷۵	پژوهش‌های بازاریابی.....
۱۷۶	سیستم اطلاعات بازاریابی.....
۱۷۶	ابزارهای بازاریابی.....
۱۷۹	بازاریابی در اینترنت.....

۱۸۳	فصل سوم: خلاقیت
۱۸۴	کلید خلاقیت
۱۸۵	عناصر خلاقیت
۱۸۵	مهارت‌های مربوط به موضوع
۱۸۶	مهارت‌های مربوط به خلاقیت
۱۸۶	انگیزه
۱۸۶	ویژگی‌های افراد خلاق
۱۸۷	مسط خلاق
۱۸۸	فرآیند خلاقیت
۱۸۸	الگوی آلست
۱۸۹	الگو مابلی
۱۹۰	موانع خلاقیت
۱۹۲	تکنیک‌های خلاقیت
۲۰۴	فنون خلاقیت الیسی
۲۰۵	نقش خلاقیت
۲۰۶	ماهیت فرآیند خلاقانه
۲۰۷	توسعه خلاقیت
۲۰۷	مهارت استفاده از مغز
۲۰۹	ایده (Idea)
۲۰۹	شرایط کارایی ایده
۲۱۰	روشهای جستجو و ایجاد ایده

۲۱۱	فصل چهارم: نوآوری
۲۱۲	تفاوت خلاقیت و نوآوری
۲۱۳	ویژگی‌های نوآوری
۲۱۵	انواع نوآوری
۲۱۸	مسائل مشتری - محور و مسائل کارکرد - محور
۲۲۰	موانع نوآوری
۲۲۲	اصول نوآوری
۲۲۳	تعریف نوآوری در نظام سلامت
۲۲۳	انواع نوآوری در نظام سلامت

فصل پنجم: داستانهای کوتاه از کارآفرینان برتر ایران و جهان

- ۲۲۵ محمود خلیلی: بنیان گذار برند بوتان
- ۲۲۶ حسن مومنی: بنیان گذار برند سیر و سفر
- ۲۲۷ بابک بختیاری: کارآفرین برتر بخش خدمات (آیس پک)
- ۲۲۸ سید محمد هاشمی، شرکت کاجیران
- ۲۳۰ بهروز فروتن: شرکت بهروز
- ۲۳۲ سید محمد رضا گرامی، شرکت گلستان
- ۲۳۴ آفاق سالاری نصرآباد، صنایع غذایی آریا (کارآفرین برتر صنعت در سال ۱۳۸۷)
- ۲۳۶ محمد خراسانی: شرکت پاديسان
- ۲۳۸ دکتر علیرضا آزمندیان: موسسه پدیده فکر
- ۲۴۰ Akio Morita [بنیانگذار sony]
- ۲۴۱ Steve Jobs [بنیانگذار Apple]
- ۲۴۳ Timothy Berners lee [خالق www]
- ۲۴۵ دکتر جان پدروتن [استاد شهرت و موفقیت کوکاکولا]
- ۲۴۶ منابع
- ۲۴۸