

بررسی تأثیر فرهنگ سازمانی بر مدیریت مشارکتی در

سرویس مشتریان جنوب غرب بانک تجارت

www.ketab.ir



سرشناسه	شاطری، طاهره، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور	بررسی تأثیر فرهنگ سازمانی بر مدیریت مشارکتی در سرپرستی جنوب غرب بانک تجارت/ مولف طاهره شاطری.
مشخصات نشر	تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۷۹ ص.
شابک	۱۸۰۰۰۰ ریال ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۹-۲۰۶-۹ :
وضعیت فهرست نویسی	فیبیا
موضوع	فرهنگ سازمانی -- ایران -- تهران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	Case studiesIran-- Tehran --Corporate culture --
موضوع	مدیریت -- ایران -- مشارکت کارکنان -- نمونه‌پژوهی
موضوع	Iran-- Case studies -- Employee participationManagement --
موضوع	بانکداری -- ایران -- مدیریت کارکنان و کارمندان -- نمونه‌پژوهی
موضوع	Banks and Banking -- Iran -- Personnel management -- Case studies
رده بندی کنگره	۵۸۱ (۳۹۶) ب ۲ش /
رده بندی دیویی	۳۰۹.۱۱۲۱/۲۵۸ :
شماره کتابشناسی ملی	۹۳۱۶۵ :

بررسی تأثیر فرهنگ سازمانی بر مدیریت مشارکتی در سرپرستی بانک تجارت

مؤلف:	طاهره شاطری
ناشر:	انشارات سنجش و دانش
تیراژ:	۵۰ نسخه
نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۶
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۴۶۹-۲۰۶-۹
قیمت:	۱۸۰۰۰ تومان

آدرس: خ دانشگاه - تقاطع روانمهر - ساختمان سنجش و دانش پ ۱۲۶

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.

هدف این پژوهش بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر مدیریت مشارکتی در سرپرستی جنوب غرب بانک تجارت است. در تحقیق حاضر برای سنجش فرهنگ سازمان از مدل دنیسون استفاده کردیم و فرهنگ سازمانی در چهار بعد درگیر شدن در کار، سازگاری، انطباق پذیری و مأموریت یارسالت مورد بررسی قرار گرفت. همچنین مدیریت مشارکتی به دو بعد مدیریت و مالکیت مجزا شد که در بعد مالکیت، سود و سهام کارکنان را مورد ارزیابی قرار دادیم و در بعد مدیریت به شاخص های برنامه ریزی، سازمان دهی، هدایت، کنترل و هماهنگی پرداختیم. همچنین در این تحقیق تاثیر گذاری ابعاد فرهنگ سازمانی بر مدیریت مشارکتی سرپرستی شعب جنوب غرب تهران مورد بررسی قرار گرفت. بنابراین ابعاد فرهنگ سازمانی متغیرهای مستقل این تحقیق بوده و ابعاد متغیر مشارکت مدیریت متغیر وابسته تحقیق بود و تغییرات این متغیرها مورد سنجش قرار گرفت. برای انجام این پژوهش هفت فرضیه تعریف شد. قلمرو مکانی تحقیق، شعب بانک تجارت در جنوب تهران است. برای سنجش روایی تحقیق از روایی محتوا و سازه استفاده گردید. برای سنجش پایایی از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد و ضریب آلفای کرونباخ کل سوالات پرسشنامه ۰/۹۱۵ تعیین شد. جهت محاسبه حجم نمونه مورد نیاز برای پژوهش از فرمول کوکران استفاده گردید. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS و آزمون استفاده گردید. با توجه به آزمون های انجام شده تمام فرضیات تایید گردید. در پایان با توجه به نتایج پژوهش، پیشنهاد ارائه گردید.

فهرست مطالب

۱۰	فصل اول: کلیات تحقیق
۱۰	کلیات تحقیق
۱۱	مقدمه
۱۵	فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه تحقیق
۱۵	مبانی نظری و پیشینه تحقیق
۱۶	مقدمه
۱۶	۱-۲- بخش اول: فرهنگ سازمانی
۱۷	۱-۱-۳- تعاریف فرهنگ سازمانی
۱۸	۲-۱-۲- ویژگی های فرهنگ سازمانی
۱۹	۳-۱-۲- کارکردهای فرهنگ سازمانی
۲۰	۴-۱-۲- الگوهای فرهنگ سازمانی
۲۷	۵-۱-۲- ویژگی های فرهنگ سازمانی
۲۷	۲-۲- بخش دوم: مدیریت مشارکتی
۲۷	۱-۲-۲- تعریف مشارکت
۲۹	۲-۲-۲- معانی مشارکت
۳۱	۳-۲-۲- مفهوم مدیریت مشارکتی
۳۲	۴-۲-۲- سیرتکوین مدیریت مشارکتی
۳۴	۵-۲-۲- ویژگی های مدیریت مشارکتی
۳۵	۶-۲-۲- انواع مشارکت
۳۸	۷-۲-۲- روشهای ابتدایی برای مشارکت دادن افراد
۴۰	۸-۲-۲- اجزای کلیدی اجرای مشارکت
۴۱	۹-۲-۲- شیوه های اجرایی نظام مدیریت مشارکت و زمینه تاریخی سیستم پیشنهادات کارکنان
۴۲	۱۰-۲-۲- آثار مدیریت مشارکتی
۴۲	۱۱-۲-۲- محدودیت های مشارکت
۴۵	۳-۲- بخش سوم: فرهنگ سازمانی و مدیریت مشارکتی
۴۵	۱-۳-۲- فرهنگ سازمانی، عوامل تعیین کننده
۴۸	۲-۳-۲- تاثیر فرهنگ سازمانی بر مدیریت مشارکتی
۵۰	۴-۲- بخش چهارم: پژوهش های داخلی و خارجی
۵۲	۲-۴-۲- پژوهش های داخلی
۶۳	۵-۲- بخش پنجم: معرفی بانک تجارت

۶۴.....	۲-۵-۲- چارت سازمانی
۶۵.....	۲-۵-۳- منشور اخلاقی
۶۶.....	۲-۵-۴- مأموریت، چشم انداز، ارزشها
۶۸.....	فصل سوم:
۶۸.....	جمع بندی، نتیجه گیری و پیشنهادات
۶۹.....	۳-۱ مقدمه
۶۹.....	۳-۲ نتایج بررسی های جمعیت شناختی
۷۰.....	۳-۳ تحلیل نتایج پژوهش
۷۳.....	۳-۴ پیشنهادات
۷۵.....	۳-۵ محدودیت های پژوهش
۷۵.....	۳-۶ خلاصه و نتیجه گیری
۷۶.....	منابع