

نگرشی به توان‌های
شهرستان الیگودرز
در دستیابی به توسعه پایدار
گردشگری

دکتر محسن گلپایگانی

سرشناسه	: گلپایگانی، محسن، ۱۳۴۲-
عنوان و نام پدیدآور	: نگرشی به توان‌های شهرستان الیگودرز در دستیابی به توسعه پایدار گردشگری / محسن گلپایگانی
مشخصات نشر	: تهران: ایرانیکا، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۹ ص.؛ مصور (رنگی)، جدول، نمودار.
شابک	: 978-600-7515-02-0
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۹۵-۱۹۹.
موضوع	: گردشگری -- ایران -- الیگودرز
موضوع	: Tourism -- Iran -- Aligudarz
موضوع	: توسعه پایدار -- ایران -- الیگودرز
موضوع	: Sustainable development -- Iran -- Aligudarz
موضوع	: الیگودرز (شهرستان)
موضوع	: Aligudarz (Iran)
رده‌بندی کنگره	: DSR ۳۰۳/۷۰۸ ۱۳۹۵
رده‌بندی دیوینی	: ۹۵۵/۲۴۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۵۱۲۹۳۳



انتشارات ایرانیکا

نگرشی به توان‌های شهرستان الیگودرز در دستیابی به توسعه پایدار گردشگری

محسن گلپایگانی

ویراستار: زهرا دامیار

صفحه‌آرا: آزاده گلشنی

چاپ و صحافی: نور جهان

چاپ اول: ۱۳۹۵

شمارگان: ۲۰۰۰

بها: ۲۰۰۰ تومان

حق چاپ محفوظ است.

فهرست

پیشگفتار

مقدمه	۱۳
-------------	----

فصل اول: کلیات

ویژگی‌های عمومی و وضعیت جغرافیایی	۲۱
سابقه و قدمت تاریخی	۲۶
تقسیمات سیاسی و اداری	۲۹

فصل دوم: جغرافیای طبیعی

ویژگی‌های اقلیمی شهرستان	۳۳
بررسی عوامل اقلیمی	۳۳
تقسیم‌بندی اقلیمی	۳۴
بررسی عناصر اقلیمی	۳۵
توپوگرافی و زمین‌شناسی	۴۳
بررسی توپوگرافی و ناهمواری‌ها	۴۳
بررسی زمین‌شناسی	۴۴
زلزله‌خیزی	۴۶
منابع آب	۴۷
آب‌های سطحی	۴۸
آب‌های زیرزمینی	۵۱
پوشش گیاهی و حیات جانوری	۵۲

۵۳	 شناسایی گونه‌های گیاهی و جانوری نادر در سطح شهرستان
۵۴	 مناطق تحت مدیریت حفاظت محیط زیست

فصل سوم: جغرافیای انسانی و اقتصادی

۵۹	 ویژگی‌های جمعیتی
۶۶	 سیمای فرهنگی و اجتماعی شهرستان
۷۲	 سیمای شهر الیگودرز
۸۶	 ساختار سده بخش‌های اقتصادی

فصل چهارم: صنعت و گردشگری

۹۶	 تعاریف گردشگری
۹۹	 انواع گردشگری
۱۰۵	 جاذبه‌های گردشگری
۱۰۷	 جاذبه‌های گردشگری شهرستان الیگودرز
۱۱۵	 گردشگری و توسعه پایدار
۱۱۷	 بررسی وضعیت صنعت گردشگری
۱۱۹	 ۱- بررسی ایام مناسب و آسایش گردشگری
۱۲۱	 ۲- وضعیت بهداشت و درمان
۱۲۲	 ۳- وضعیت امکانات اقامتی و خدمات پذیرایی
۱۲۵	 ۴- خدمات مالی - بانکی
۱۲۶	 ۵- وضعیت امنیت و خدمات انتظامی
۱۲۷	 ۶- وضعیت حمل و نقل و شبکه‌های ارتباطی
۱۳۱	 ۷- تعداد گردشگران کنونی
۱۳۱	 ۸- مشارکت جامعه محلی در فعالیت‌های گردشگری
۱۳۳	 ۹- گردشگری شهری

- بازاریابی و ترویج گردشگری شهری ۱۴۰
- تنگناها و محدودیت‌های گردشگری شهری الیگودرز ۱۴۱

فصل پنجم: تعیین اهداف، برنامه‌ریزی و سیاست‌های توسعه گردشگری

- برنامه‌ریزی و سیاست‌های توسعه گردشگری شهرستان الیگودرز ۱۴۷
- تعیین اهداف توسعه گردشگری شهرستان الیگودرز ۱۴۸
- ۱- تدوین اهداف ملی و منطقه‌ای توسعه گردشگری ۱۴۸
- ۲- اهداف محیطی و زیست‌محیطی ۱۴۹
- ۳- اهداف کالبدی، فنی و زیرساختی ۱۵۰
- ۴- اهداف فرهنگی و اجتماعی ۱۵۱
- ۵- اهداف اقتصادی ۱۵۳
- ۶- اهداف گردشگری ۱۵۴
- سیاست‌های راهبردی توسعه بخش گردشگری شهرستان الیگودرز ۱۵۵
- ۱- سیاست‌های راهبردی توسعه محیطی و زیست‌محیطی ۱۵۵
- ۲- سیاست‌های راهبردی توسعه اجتماعی و فرهنگی ۱۵۶
- ۳- سیاست‌های راهبردی توسعه اقتصادی گردشگری ۱۵۷
- ۴- سیاست‌های راهبردی توسعه بخش گردشگری ۱۵۸
- ۵- سیاست‌های توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز گردشگری ۱۵۹
- ۶- سیاست‌های تنوع‌بخشی به گردشگران ۱۶۰
- ۷- سیاست‌های جذب گردشگر و بازاریابی ۱۶۱
- ۸- سیاست‌های توسعه تسهیلات و خدمات گردشگری ۱۶۲
- ۹- سیاست‌های تأمین و سازمان‌دهی نیروی انسانی ۱۶۳
- محدودیت‌های صنعت گردشگری الیگودرز و راهکارهای پیشنهادی ۱۶۴

تصاویر

منابع

پیشگفتار

یکی از دغدغه‌های اصلی برنامه‌ریزان و متولیان توسعه در همه زمینه‌ها، شناخت مزیت‌های نسبی و یکپارچه‌سازی اهداف در سطوح مختلف برنامه‌ریزی است. هر منطقه جغرافیایی، برای رسیدن به اهداف توسعه پایدار، دارای قابلیت‌های بالقوه و محدودیت‌های منوع است. اگر در امر سیاست‌گذاری ناحیه‌ای و برنامه‌ریزی منطقه‌ای از چشم برنامه‌ریزان در فرایند تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری پنهان بماند و یا مورد توجه واقع نشود، نتایج نامطلوبی را به همراه خواهد داشت و دستیابی به اهداف توسعه همه‌جانبه را ناممکن می‌سازد. بهترین برنامه‌های عملیاتی فرایند توسعه اقتصادی، تنها با تأکید بر بخش اقتصاد کشاورزی دارای مزیت‌های نسبی در منطقه باشد، امکان‌پذیر خواهد بود. بررسی توانایی‌ها و قابلیت‌های اقتصادی و ویژگی‌های اجتماعی و اقلیمی مناطق مختلف یک کشور، به منظور استقرار فعالیت‌ها در آنها، ازجمله موارد بسیار مهم در امر برنامه‌ریزی منطقه‌ای به‌شمار می‌روند که توجه به آن در امر توسعه عمرانی مناطق لازم و ضروری است. یکی از مزیت‌های نسبی و متمایز استان‌های ویژه شهرستان الیگودرز، در دستیابی به اهداف توسعه پایدار، جاذبه‌های گردشگری است، که می‌تواند این شهرستان را به یکی از مهم‌ترین قطب‌های گردشگری کشور تبدیل نماید. این شهرستان از قابلیت‌ها و توانمندی‌های بسیاری در زمینه توسعه صنعت گردشگری، برخوردار بوده و در سال‌های اخیر روند رو به رشدی را طی نموده است. درجه تأثیرگذاری یک فعالیت اقتصادی به‌ویژه گردشگری بر جامعه موردنظر به عناصر و عوامل متعددی وابسته است. یکی از عوامل اساسی در فرایند توسعه این صنعت در نقاط مستعد، وجود سیستم مدیریت کارآمد و به‌کارگیری خط‌مشی‌ها و سیاست‌های راهبردی

در هدایت فعالیت‌هاست. در این خصوص راهبرد اصلی در کوتاه‌مدت و میان‌مدت تمرکز بر صنعت گردشگری و توسعه بنگاه‌های خدماتی مرتبط با این صنعت است، که با کمترین سرمایه‌گذاری و در کوتاه‌ترین زمان می‌تواند، بیشترین اشتغال و ثروت را برای منطقه به ارمغان آورد. نیروی محرک توسعه گردشگری در بیشتر مناطق و کشورها، سهم بالقوه آن در کمک به توسعه اقتصادی است. این مسئله به‌خصوص در شهرستان الیگودرز حائز اهمیت است، که می‌تواند به‌عنوان یک کاتالیزور مؤثر بر رشد اقتصادی و توسعه وسیع‌تر اجتماعی و اقتصادی شهرستان، مورد تأکید قرار گیرد. در این اثر نگارنده تلاش کرده است، وضعیت موجود جهت شناخت داشته‌ها و نداشته‌ها (توانمندی‌ها و کمبودها) را مورد بررسی قرار داده و در پایان با تأکید بر صنعت گردشگری جهت دستیابی به اهداف توسعه پایدار راهکارهای پیشنهادی را ارائه نماید.

این کتاب در پنج فصل تنظیم شده است، فصل اول با نگاهی گذرا به سیمای عمومی شهرستان شامل موقعیت - جغرافیایی، پیشینه و قدمت تاریخی آن است. فصل دوم به جغرافیای طبیعی، ویژگی‌های اقلیمی، ناهمواری، پوشش گیاهی و جانوری و منابع آبی می‌پردازد. فصل سوم به جغرافیای انسانی و اقتصادی، مشتمل بر ویژگی‌های جمعیتی، سیمای فرهنگی و اجتماعی شهرستان و سیمای شهر الیگودرز و اشکال معیشت و قابلیت‌های اقتصادی مردم این شهر استان اختصاص دارد. فصل چهارم به شناخت صنعت گردشگری، بررسی وضعیت صنعت گردشگری شهرستان و زیرساخت‌های گردشگری، پرداخته و در فصل پنجم ضمن معرفی روش‌های برنامه‌ریزی و تدوین راهبردها و سیاست‌های توسعه گردشگری شهرستان، راهکارهای پیشنهادی را ارائه نموده است. نگارنده از همه عزیزانی که به هر شکل با همکاری ارائه کرده و صمیمانه خود، سهمی در انتشار این کتاب داشته‌اند، به‌ویژه همسر همراه و موافق نام که در تمامی فعالیت‌های علمی و فرهنگی بزرگ‌ترین حامی و پشتیبانم بوده است، تشکر می‌نماید. همچنین از انتشارات وزین ایرانیکا که زحمت نشر این کتاب را بر عهده داشته‌است، کمال تشکر و قدردانی را دارد.

مقدمه

صنعت گردشگری امروزه به یکی از بزرگ‌ترین بخش‌های اقتصادی جهان تبدیل شده و با سرعتی فراوان در حال رشد و توسعه است. این صنعت، به‌عنوان فعالیتی که در دنیای امروز توان اثرگذاری بر فرایند توسعه متوازن و خردورزانه را در همه دنیا به نمایش گذاشته، مورد توجه طیف وسیعی از سیاستگذاران و برنامه‌ریزان و مدیران اجرایی در کشورهای مختلف قرار گرفته است. صنعت گردشگری، از نظر اقتصادی به‌ویژه کارآفرینی و اشتغال‌زایی با هیچ صنعتی قابل مقایسه نیست، به‌همین علت، این صنعت در توسعه اقتصادی و به‌ویژه حل مشکلات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ناشی از بیکاری، به یکی از اساسی‌ترین استراتژی‌های توسعه‌های اقتصادی جوامع، در سطح ملی و منطقه‌ای تبدیل شده و فضای رقابتی توسعه‌گرایانه این صنعت در سطح بین‌المللی با سرعت زیادی در حال شکل‌گیری و انباشت است. در کشور ما نیز، همانند بسیاری از کشورهای جهان، ابعاد گسترده صنعت گردشگری را از نظر تولید، کارآفرینی، ایجاد اشتغال و تأمین درآمد به‌خوبی مورد توجه قرار گرفته است. مدیریت و توسعه صنعت گردشگری یکی از منابع بسیار مهم کسب درآمد است، نه‌آنکه امروزه به‌عنوان یک نیاز اساسی مطرح شده است. این صنعت بیش از هر صنعت دیگری حائز اهمیت سرمایه و انتقال پول و ارز را در مقیاس محلی، منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی سبب گردیده است.

ایران از نظر جاذبه‌های گردشگری تاریخی - فرهنگی یکی از ده کشور اول جهان و از نظر اکوتوریسم و تنوع گونه‌های گیاهی و جانوری، یکی از پنج سرزمین نخست جهان بوده و جزء سه کشور اول دنیا از نظر تنوع صنایع دستی است. این در حالی است که تنها ۵/۰ درصد از سهم درآمد گردشگری جهان را به‌خود اختصاص داده و

از نظر درآمد جذب گردشگر، در قیاس با دیگر کشورهای جهان در رتبهٔ نمود قرار دارد. در سال‌های اخیر، سیاست‌های افزایش جذب توریست در کشور، به مهم‌ترین دغدغهٔ مدیران و مسئولان کشور در این زمینه تبدیل شده است. سیاست‌های مورد نظر در بخش گردشگری کشور می‌تواند، ضمن افزایش چند برابری درآمد ملی، بر فرهنگ و آداب و رسوم شهر یا منطقهٔ جاذب گردشگری پذیر، آثار مستقیمی به دنبال داشته باشد. همچنین تأثیرات شگرف گردشگری در کاهش نرخ بیکاری، افزایش سطح درآمد ملی و تأمین منابع انرژی و رونق بازار صنایع دستی و غیره تنها بخشی از مزایای ویژهٔ پرداختن به این صنعت است. یکی از مزیت‌های نسبی و پتانسیل‌های توسعهٔ شهرستان الیگودرز جاذبه‌های گردشگری است، که می‌تواند این شهرستان را به یکی از مهم‌ترین قطب‌های گردشگری کشور تبدیل نماید. این شهرستان از قابلیت‌ها و توانمندی‌های بسیاری در زمینهٔ توسعهٔ صنعت گردشگری برخوردار بوده و در سال‌های اخیر روند رو به رشدی را طی نموده است. موقعیت جغرافیایی بسیار ممتاز الیگودرز در غرب ایران، به واسطهٔ قرارگیری بر روی رشته‌کوه‌ها، راه‌آهن و پرس و واقع شدن میان استان‌های اصفهان، خوزستان، مرکزی، چهارمحال و بختیاری و سایر شهرستان‌های استان لرستان، واقع شدن در مسیر شبکه‌های ارتباطی ملی و استانی، نزدیکی به مراکز جمعیتی گردشگر فرصت کشور از جمله تهران، قم و اصفهان و برخورداری از ظرفیت‌های طبیعی کم‌نظیر و منحصر به فرد، چون تنوع آب و هوایی، منابع غنی آب‌های جاری و زیرزمینی از جمله دریاچه‌ها، آبشارها، تالاب‌ها و رودخانه‌های پر آب، مناظر و پدیده‌های طبیعی شگفت‌انگیز و دلنواز، قدمت تاریخی و غنای فرهنگی و میراث معنوی و موقعیت جغرافیایی بسیار ممتاز در غرب ایران، دارای استعدادهای بالقوهٔ دارایی برای تبدیل شدن به یکی از مهم‌ترین قطب‌های گردشگری در ایران و منطقهٔ خاورمیانه است. اگرچه این منطقه تاکنون کمتر مورد توجه برنامه‌ریزان قرار گرفته و به توانمندی‌های آن توجهی نشده است، لیکن در صورت دریافتی علمی و هدفمند و برخورداری از برنامه‌ریزی سنجیده، دستیابی به اهداف فوق امکان‌پذیر می‌گردد. در سال‌های اخیر برخی عوامل، روند رو به رشد گردشگری در این شهرستان را تحت تأثیر قرار داده است،

از جمله: محدودیت‌های مسافرت به شمال کشور در تعطیلات، که عواملی چون آلودگی‌های زیست‌محیطی، بن‌بست ترافیکی و ساعت‌ها اتلاف وقت در رفت و برگشت در جاده‌های شمال و حادثه‌خیز بودن این جاده‌ها مسافرت به شمال کشور را با مشکل مواجه نموده است، این شهرستان می‌تواند با توجه به عوامل فوق بهترین جایگزین برای جذب سرریز گردشگران شمال کشور باشد. با این حال به‌نظر می‌رسد، با این‌همه پتانسیل توریستی آن چنان‌که باید و شاید در راستای رشد و اعتلای زمینه‌های فرهنگی، اجتماعی و ریزه اقتصادی گردشگری استفاده نشده است.

گردشگر، نیازمند وجود مدیریت تخصصی برای درک همه ظرفیت‌های آن است، مدیریت و برنامه‌ریزی صنعت در جذب سرمایه‌گذاری و حمایت از سرمایه‌گذاران در توسعه زیرساخت‌های این صنعت، یکی از مهم‌ترین فعالیت‌ها در توسعه صنعت گردشگری محسوب می‌شود. امروز گسترش صنعت گردشگری به میزان زیادی به این فعالیت وابسته است، به‌طوری‌که توسعه این صنعت به نوع مدیریت و چگونگی استفاده از منابع و امکانات موجود و کیفیت بهره‌برداری بستگی دارد، همین مقوله، گردشگری را به یک صنعت پویا در دنیای امروز تبدیل نموده است. متأسفانه برخی مسئولین و متولیان برنامه‌ریزی شهرستان تاکنون از توجه به این بخش عظیم اقتصادی مبتنی بر اصول توسعه پایدار، صنعت پاک و اشتغال‌زا و به‌اصطلاح نابرابر و زودبازده کمتر توجه نموده و بیشتر به دنبال صنایع سرمایه‌بر، پرهزینه و دیربازده و کمتر شدنی و آلوده‌کننده‌اند و تمام توان و انرژی خود را برای جذب صنایع چون پالایشگاه، پتروشیمی، فولادسازی و غیره متمرکز نموده‌اند و هر چقدر بیشتر تلاش کرده‌اند، کمتر موفق شده‌اند. زیرا به اصل مزیت نسبی در دستیابی به اهداف توسعه اقتصادی توجه کمتری داشته‌اند و از محدودیت‌های شهرستان در صنایع موردنظر و توانمندی‌ها و مزیت‌های نسبی در بخش گردشگری غافل مانده‌اند. بنابراین اینجانب با قاطعیت به همه این عزیزان و برنامه‌ریزان شهرستان که در فرایند تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری توسعه شهرستان نقش مؤثر و جهت‌گرایانه دارند، تأکید می‌کنم، با اصرار بر صنایع فوق‌الذکر به علت مشکلات و پیامدهای نامطلوب به‌ویژه آثار مخرب زیست‌محیطی که دارند،

نمی‌توان معضلات اقتصادی این شهرستان را حل نمود. تنها صنعتی که می‌تواند در کنار کشاورزی و صنایع تبدیلی از عهده این مهم برآید، صنعت گردشگری است. از این‌رو مسئولان شهرستان باید تمام توان خود را در جهت جذب سرمایه‌گذاری و حمایت از سرمایه‌گذاران و تسریع در انجام امور اداری و اجرایی به کار گیرند و به‌منظور توسعه زیرساخت‌های گردشگری و بهره‌برداری مطلوب از جاذبه‌های گردشگری شهرستان، به‌عنوان عاملی حیاتی در توسعه این صنعت، به‌عنوان محور توسعه شهرستان الیگودرز اقدامات اساسی انجام دهند. مهم‌ترین آثار اقتصادی این صنعت، به‌ویژه سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال مستقیم و غیر مستقیم و درآمدهای حاصله از عرضه کالا و خدمات ناشی از سرریز شدن گردشگران داخلی و خارجی به شهرستان الیگودرز عبارت‌اند از:

- ایجاد اشتغال و آفرینی در بخش حمل و نقل و خدمات جاده‌ای، مجتمع‌های خدماتی بین رami؛
- افزایش ظرفیت اشتغال در بخش صنایع دستی، تولیدات محلی و فروشگاه‌های سوغات و هدایا و...؛
- رونق فعالیت‌های عمرانی و توسعه زیرساخت‌های گردشگری نظیر هتل، مهمانسرا، رستوران و...؛
- توسعه آژانس‌های مسافرتی و مؤسسات فرهنگی، تبلیغاتی و انتشاراتی گردشگری؛
- توسعه رستوران، اماکن پذیرایی و فروشگاه‌های عرضه‌کننده مواد غذایی؛
- جلوگیری از مهاجرت گسترده روستائیان به شهرها و مهاجرت نخبگان شهری به خارج از استان؛
- توسعه سرمایه‌گذاری و اشتغال در بخش‌های سلامت، اماکن ورزشی و خدمات رفاهی.

بدیهی است، آنچه شهرستان الیگودرز برای تبدیل شدن به یک قطب گردشگری نیاز دارد، برنامه‌ریزی صحیح و مدیریت بویا برای پیگیری و اجرای دقیق برنامه‌ها با همکاری سازمان‌های دولتی مسئول به‌ویژه سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، نهادهای مدنی فعال به امور گردشگری، زیست محیطی و فرهنگی، با حمایت و پشتیبانی

نمایندگان مجلس شورای اسلامی، شوراهای اسلامی شهرستان و شهرها و شهرداران شهرها و از همه مهم‌تر نیازمند به همکاری نخبگان علمی، کارشناسان و فعالان صنعت گردشگری، جذب سرمایه‌گذاران، مدیریت علمی و انجام مطالعات و بررسی‌های کارشناسانه دارد، که در قالب یک برنامه جامع با در نظر گرفتن مزیت‌های نسبی، منابع و امکانات، اجرایی گردد. از این‌رو در راستای تحقق اهداف توسعه پایدار شهرستان الیگودرز و به‌ویژه توسعه صنعت گردشگری بررسی توانایی‌ها و قابلیت‌های طبیعی، اقتصادی و ویژگی‌های اجتماعی به منظور استقرار فعالیت‌ها در آنها، از جمله موارد بسیار مهم در امر برنامه‌ریزی منطقه‌ای به‌شمار می‌رود، که توجه به آن در امر توسعه اقتصادی مناطق، لازم و ضروری است. بنابراین به‌وضوح می‌توان گفت، برای دستیابی به اهداف توسعه پایدار شهرستان باید نگاه‌های فراگیر به توسعه و برنامه‌ریزی در سطوح محلی و منطقه‌ای داشته باشیم. در این استان نوشتار، با همین هدف یعنی ضرورت شناخت وضع موجود و تعیین چالش‌ها، مشکلات و معضلات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و ... از یک‌سو و توانایی‌ها، قابلیت‌ها و ظرفیت‌های اقتصادی، تولیدی، اجتماعی، فرهنگی از سوی دیگر به رشته تحریر در آمده است.

همه الیگودرزی‌ها چه آنهایی که همچنان در این شهرستان زندگی می‌کنند و چه آنهایی که از شهر و دیار خود مهاجرت کرده‌اند و هم آنان علق خاطر و علاقه به این سامان دارند، می‌بایست با همدلی، همفکری و همگامی در راستای دستیابی به اهداف توسعه پایدار این دیار بکوشند. نگارنده امیدوار است نخبگان، کارشناسان و نویسندگان با ذوق و فرهیخته شهرستان در جهت شناسایی هرچه بیشتر و تحلیل تاریخی منطقه و معرفی ارزش‌های فرهنگی منطقه اهتمام ورزند و دین خود را به زادگاهشان ادا نمایند. تبلور صنعت گردشگری به‌عنوان یک نیاز و تبدیل شدن آن به‌عنوان بزرگ‌ترین صنعت خدماتی دنیا و تخصصی شدن آن این فرصت را فراهم کرده تا هر مقصدی جهت بهره‌جستن از منافع حاصل از گردشگری امیدوار باشد. پتانسیل‌های گردشگری از سرمایه‌های منحصر به فرد هر منطقه به‌شمار می‌رود که شناسایی، طبقه‌بندی و برنامه‌ریزی آن به منظور توسعه گردشگری حائز اهمیت است. با توجه به پیشینه تاریخی

و فرهنگی و توان‌های طبیعی شهرستان الیگودرز، این شهرستان می‌بایست، به‌طور جدی در عرصه گردشگری در کشور حضور فعالی داشته باشد، تا بتواند جلوه اصلی خود را در این زمینه اثبات نماید. در این اثر ضمن بررسی مفاهیم گردشگری و گردشگری پایدار، اثرات و پیامدهای گردشگری بر توسعه پایدار شهرستان الیگودرز، سعی شده، ضمن شناسایی و طبقه‌بندی توان‌های گردشگری متحصربه‌فرد خود، که دارای قابلیت‌های بسیار بالایی در زمینه توسعه این صنعت است، با تأکید بر ضرورت برنامه‌ریزی صحیح و مدیریت مطلوب و کارآمد، جهت توسعه صنعت گردشگری در استان دستیابی به توسعه پایدار این شهرستان، پیشنهادهای کاربردی در راستای برنامه‌ریزی جامع و کارآمد ارائه گردد.