

۱۵۲۱۲۹۳

بررسی عوامل اثر بر بازاریابی و عملکرد شرکت های دارویی

www.ketab.ir



سرشناسه	: زکاوتی، فروغ، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی عوامل موثر بر بازاریابی و عملکرد شرکت‌های دارویی/ مولف فروغ زکاوتی.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۵۰ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۹-۱۷۷-۲
وضعیت فهرست‌رسانی	: قیفا
موضوع	: بازاریابی
موضوع	: Marketing
موضوع	: دارو -- بازاریابی
موضوع	: Drugs -- Marketing
رده‌بندی کنگره	: HF ۳۰۰/۴۱۳۹۶
رده‌بندی دیویی	: ۶۷۸-۶۰۰-۴۶۹-۱۷۷-۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۷۸-۶۰۰-۴۶۹-۱۷۷-۲

بررسی عوامل موثر بر بازاریابی و عملکرد شرکت‌های دارویی

مولف:	فروغ زکاوتی
ناشر:	سنجش و دانش
تیراژ:	۵۰ نسخه
نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۶
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۴۶۹-۱۷۷-۲
قیمت:	۱۸۰۰۰ تومان

آدرس: خ دانشگاه - تقاطع روانمهر - ساختمان سنجش و دانش پ ۱۲۶

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.

فهرست مطالب

۵.....	معرفی بازاریابی
۵.....	بازاریابی چیست؟
۲۶.....	نقش و اهمیت تحقیقات بازاریابی
۲۹.....	فرایند مدیریت بازاریابی
۲۹.....	فرایند تصمیم‌گیری
۲۳.....	تعریف تحقیقات بازاریابی
۲۴.....	نقش تحقیقات بازاریابی
۲۴.....	سازمان تحقیقات بازاریابی
۳۵.....	سیستم اطلاعاتی بازاریابی
۳۵.....	منابع اطلاعات سیستم اطلاعاتی بازاریابی
۳۵.....	انواع سیستم‌های اطلاعاتی بازاریابی
۳۶.....	ویژگی‌های سیستم اطلاعاتی بازاریابی
۳۶.....	نکات مهم در ایجاد سیستم‌های اطلاعات بازاریابی
۳۷.....	سیستم پشتیبانی از تصمیمات بازاریابی
۳۸.....	درآمدی بر بازاریابی دارویی در ایران
۴۰.....	ذینفعان صنایع دارویی
۴۰.....	مفهوم بازاریابی دارویی
۴۱.....	محیط بازاریابی فراورده‌های دارویی
۴۲.....	کاربرگ ساده برنامه بازاریابی
۴۳.....	عوامل سیاسی و قانونی
۴۴.....	روابط عمومی و ترویج فروش
۴۵.....	ابتکارات بخش روابط عمومی در حوزه دارویی
۴۶.....	ابزار مورد استفاده در روابط عمومی
۴۶.....	برنامه استراتژیک کلوپیدکس شرکت داروسازی اکسیر
۴۷.....	تحلیل محیط داخلی (نقاط قوت و نقاط ضعف)
۴۹.....	تحلیل محیط خارجی (فرصت‌ها و تهدیدها)