

کتاب کار

مصاحبه انگیزشی گروهی

ترجمه

ترجمه:

دکتر محمد مهدی نادیرزاده

شیما کرملایی محمد

📖 نام کتاب: کتاب کار مصاحبه انگیزشی گروهی

✍ مترجم: دکتر محمد هادی هادی زاده - شیما کربلایی محمد

📖 کتاب آرای: اکرم پهلوان

📖 ناشر: اندیشه عصر، ۶۶۹۱۴۳۰۱-۶۶۴۲۴۶۱۷

📖 شمارگان: ۵۰۰ نسخه

📖 نوبت چاپ: اول-۱۳۹۷

📖 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۲۱-۱۷۸-۹

📖 قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

عنوان و پدید آورنده: کتاب کار مصاحبه انگیزشی گروهی - آن فیلدز

مشخصات نشر: تهران؛ اندیشه عصر، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: رحلی

وضعیت فهرست نویسی: فیا

عنوان اصلی: Resolving patient ambivalence

a five session motivational interviewing intervention, 2006.

موضوع: مصاحبه بهداشت روانی

موضوع: Interviewing in mental health

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۲۱-۱۷۸-۹

رده بندی کنگره: م ۱۳۹۷۶ / ف ۶۳۷ BF

رده بندی دیویی: ۱۵۸/۳۹

شماره کتابشناسی ملی: ۵۱۵۶۴۱۲

مركز پخش: تهران- میدان انقلاب- ابتدای خیابان آزادی- روبروی سینما مرکزی

بازار بزرگ انقلاب- طبقه زیر همکف- پلاک ۹ تلفن ۶۶۹۱۴۳۰۱-۶۶۴۲۴۶۱۷

فهرست مطالب

۹.....	دلایل طراحی یک گروه انگیزشی
۱۰.....	مرور مدل‌های مفهومی برای درک انگیزه
۱۰.....	کاربرد مفهوم مراحل تغییر در برنامه آموزشی
۱۱.....	کاربرد مفاهیم دوسوگرایی-تعارض در برنامه آموزشی
۱۱.....	کاربرد الگوی باورهای مربوط به سلامتی در برنامه آموزشی
۱۲.....	کاربرد مفهوم تعادل در تصمیم‌گیری در برنامه آموزشی
۱۲.....	کاربرد مفهوم مقاومت واکنشی در برنامه آموزشی
۱۳.....	کاربرد نظریه ادراک خود در برنامه آموزشی
۱۳.....	کاربرد نظریه خود-تنظیمی در برنامه آموزشی
۱۴.....	کاربرد نظریه ارزش در برنامه آموزشی
۱۵.....	طرح کلی برنامه آموزشی برای هر جلسه
۱۶.....	جلسه اول: آشنایی
۲۲.....	جزوه ۱ قوانین گروه
۲۳.....	جزوه ۲ فلسفه متخصص
۲۴.....	جزوه شماره ۳ (نمونه)
۲۵.....	جزوه شماره ۳
۲۶.....	جزوه شماره ۴
۲۷.....	جزوه شماره ۵ (نمونه) تمرین پیش ارزیابی
۲۸.....	جزوه شماره ۵ تمرین پیش ارزیابی
۲۹.....	جزوه شماره ۶ (نمونه) فعالیت پیش ارزیابی
۳۰.....	جزوه شماره ۶ فعالیت پیش ارزیابی
۳۱.....	جزوه شماره ۷ (نمونه) تمرین پیش ارزیابی
۳۲.....	جزوه شماره ۷ تمرین پیش ارزیابی
۳۳.....	جزوه شماره ۸ (نمونه) طرح درمان
۳۴.....	جزوه شماره ۸ طرح درمان
۳۶.....	جلسه دوم: احساسات
۳۹.....	جزوه شماره ۹ (صفحه ۱) (نمونه)
۴۰.....	جزوه شماره ۹ (صفحه ۲) (نمونه)
۴۱.....	جزوه شماره ۹ (صفحه ۱)
۴۲.....	جزوه شماره ۹ (صفحه ۲)
۴۳.....	جزوه شماره ۵ (نمونه) تمرین شماره ۲
۴۳.....	ارزیابی حوزه‌های تحت تأثیر (بخش الف)
۴۴.....	جلسه سوم: مزایا و معایب
۴۷.....	جزوه شماره ۱۰ الف (نمونه)
۴۸.....	جزوه شماره ۱۰ الف
۴۹.....	جزوه شماره ۱۰ ب بارش ذهنی گروهی
۵۰.....	جزوه شماره ۱۰ (نمونه) مزایای کوتاه‌مدت
۵۱.....	جزوه شماره ۱۰ مزایای کوتاه‌مدت
۵۲.....	جزوه شماره ۱۱ توصیفگر حالت‌های تغییر

۵۳.....	جزوه شماره ۱۲ (نمونه) فهرست پیشنهادهای جایگزین
۵۶.....	جزوه شماره ۱۲ (نمونه) طبقه‌بندی حالت‌های تغییر
۵۷.....	جزوه شماره ۱۲ فهرست پیشنهادهای جایگزین
۶۰.....	جزوه شماره ۱۲ طبقه‌بندی حالت‌های تغییر
۶۱.....	جلسه چهارم: ارزش‌ها
۶۶.....	جزوه شماره ۱۳
۶۷.....	جزوه شماره ۱۴ (نمونه) فعالیت ۱
۷۰.....	جزوه شماره ۱۴ فعالیت ۱
۷۳.....	جزوه شماره ۱۴ (نمونه) برگه کار
۷۴.....	جزوه شماره ۱۴ برگه کار
۷۵.....	جزوه شماره ۱۵ (نمونه) تکلیف منزل
۷۶.....	جزوه شماره ۱۵ تکلیف، منزل
۷۷.....	جلسه پنجم: چشم‌انداز، پس ارزیابی
۸۰.....	جزوات پس ارزیابی (۱۹-۱)
۸۰.....	جزوه ۱۶ (نمونه)
۸۱.....	جزوه شماره ۱۷ (نمونه)
۸۲.....	جزوه شماره ۱۸ (نمونه)
۸۳.....	جزوه شماره ۱۹ (نمونه) نظرسنجی رضایتمندی مراجع
۸۴.....	جزوات پس ارزیابی (۱۶-۱۹)
۸۴.....	جزوه ۱۶
۸۵.....	جزوه شماره ۱۷
۸۶.....	جزوه شماره ۱۸
۸۷.....	جزوه شماره ۱۹ نظرسنجی رضایتمندی مراجع
۸۸.....	جزوه شماره ۲۰ (نمونه) برگه خلاصه فعالیت چشم‌انداز
۸۹.....	جزوه شماره ۲۰ (نمونه)
۹۰.....	جزوه شماره ۲۱ نقل قول‌ها
۹۱.....	جزوه شماره ۸ (نمونه) طرح درمان تکمیل شده
۹۲.....	آماده‌سازی و سازمان‌دهی متخصص
۹۴.....	نمونه فهرست شرح وظایف گروه
۹۵.....	نمونه فهرست شرح وظایف گروه
۹۶.....	فرم خام فهرست شرح وظایف گروه
۹۷.....	ورود به گروه
۹۸.....	خلاصه گروه (هر هفته توسط مراجع به روزرسانی می‌شود)
۹۹.....	جزوه شماره ۲۰ برگه خلاصه تمرین چشم‌انداز
۱۰۰.....	جزوه شماره ۲۰
۱۰۱.....	منابع

این کتاب بیانگر تغییر مسیر آن فیلدز^۱ از کار تخصصی به انتشار اطلاعات است. "آن"^۲، این الگو را در طی سال‌ها کار بالینی به کار برده و آن را اصلاح کرده است. او گروه‌های مختلف را در زمینه‌های نظری و عملی مصاحبه انگیزشی آموزش داده است. در ادامه تلاش‌هایش، ساختاری که در گروه‌های درمانی به کار برده را به‌طور عینی و کاربردی ارائه می‌دهد.

این کتاب به‌عنوان راهنمای عملی برای متخصصین طراحی شده که در آن تمام جزئیات شامل نکات کاربردی که "آن" از طریق آزمون و خطا یاد گرفته ارائه شده است. در زمان یادگیری مصاحبه انگیزشی^۳، استفاده از این کتاب راهنما به‌عنوان بخشی از فرآیند آموزش، بیشتر این موفقیت منجر خواهد شد. این کتاب بسیار کامل است. افراد با مقداری تمرین و درک مصاحبه انگیزشی می‌توانند به راحتی آن را به کار ببرند. با این وجود "آن" مدل‌های مفهومی برای اقدامی را به‌دقت و سخت‌گیرانه مطرح کرده است. افرادی که پیشینه اندکی در زمینه مصاحبه انگیزشی دارند با مطالعه راهنمای ارائه شده، آن را یاد گرفته و تجربه خواهند کرد.

این باعث خوشحالی من است که "آن" کمک کردم تا به گونه‌ای این کتاب را بنویسد که به دیگران در آموزش، یاری رساند. تجربه من در این پروژه نشان داد که هر عنصری در گروه، به‌طور دقیق و موشکافانه مدنظر قرار داده شد و به‌رویی هر اقدامی که قادر به افزایش انگیزه مراجع را افزایش دهد، حساب شده است. "آن" تکلیفش را انجام داده است. متخصصین و مراجعان از تلاش او برای کمک به افراد، که در تغییر رفتارهای ناسالم با موانعی مواجه‌اند، بهره‌مند خواهند شد.

سرانجام این کتابچه راهنما متخصصان را به اصول اولیه ارجاع می‌دهد. در این روش متخصصان باید عمیقاً و به‌دفعات به مراجعان‌شان گوش کنند و از برآیند آن، به‌این تغییر انگیزه استفاده کنند. این رویکرد، مراجع-محور است اما کاملاً بدون رهنمود نیست.

نیکی جان جانسون

انجمن آموزش دی استار

^۱ Ann Fields

^۲ Ann

^۳ Motivational interview

^۴ Conceptual Models