

۱
۱۴۷۹۹۴۴

ساختن برای ساختن

مؤلف: پژمان سسینی



**NAGHOOS
PUBLICATION**

سرشناسه : حسینی، پژمان، ۱۳۶۰-
عنوان و نام پدیدآور : ساختن برای ساختن / مولف: پژمان حسینی
مشخصات نشر : تهران: انتشارات ناقوس، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری : ۳۴۶ ص.
شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۳۷۷-۹۶۵-۸ : یها : ۲۵۰,۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
موضوع : کار آفرینی
موضوع : Entrepreneurship
موضوع : کسب و کار
موضوع : Business
رده ی کتبه : ۱۳۹۵ س ۲ / ح ۶۱۵ / HB
بند یبوی : ۳۳۸ / ۰۴
شماره کتابشناسی ملی : ۳۵۸۲۰۵۰



برای خرید Online به آدرس زیر مراجعه کنید:

www.naghoospress.ir

انتشارات ناقوس

چاپ اول

S.M.S : ۳۰۰۰۴۵۲۳۲۳

« در نوبت چاپ اول از دستگاه چاپ
دیجیتال استفاده شده است »

کتابخانه خیر برای ناشر محفوظ است.
حقیر تمام حقوقی از این اثر به
صور حقوقی یا چاپ مجدد، چاپ
اقست، پلی کپی، فتوکپی و انواع دیگر
چاپ ممنوع است و پیگرد قانونی دارد.

نام کتاب : ساختن برای ساختن
ناشر : انتشارات ناقوس
مولف : پژمان حسینی
چاپ اول : ۱۳۹۵
تیراژ : ۱۰۰ جلد
چاپ و صحافی : نارنجستان
ناظر چاپ : یاسمن تجملی محدث
سرپرست صفحه آرا : معصومه صیادی
قیمت : ۲۵۰,۰۰۰ ریال
شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۳۷۷-۹۶۵-۸
ISBN : 978-964-377-965-8

مرکز پخش: انتشارات ناقوس

۱- خیابان انقلاب-خیابان ۱۲ فروردین-بین وحیدنظری و روانمهر-بین بست حقیقت-پلاک ۴

تلفن و فاکس : ۶۶۴۷۸۹۵۸-۶۶۴۷۸۹۵۷

۲- کتابفروشی الیاس: خیابان انقلاب، نبش ۱۲ فروردین تلفن: ۶۶۴۰۵۰۸۴

۳- کتابفروشی گلریزان: ضلع جنوب شرقی میدان انقلاب، پلاک ۱۱ تلفن: ۶۶۹۷۶۲۳۰

۱۵۷۹۹۴۳

همه افراد جامعه از هر طبقه اجتماعی، با هر میزان دانش و تحصیلات، یا حتی سن و سال علاقمند به داشتن کسب و کار برای خود و یا به عبارتی کارآفرینی می باشند. با چنین نگاهی، شاید اگر افراد در ایده ها، طرح ها و یا کسب و کارهای خود شکست را تجربه نمی کردند، یا تمامی طرح ها و ایده ها جهت استقبال عموم قرار می گرفت و به موفقیت می رسید، امروز و یا بزودی بسیاری از شغل ها از بین رفته بود و بعد از به نتیجه رسیدن ایده های کارآفرینی همه افراد کارآفرین بودند و در نهایت افرادی برای کار کردن وجود نداشتند؛ اما خوشبختانه این اتفاق نخواهد افتاد و از هر صد ایده حداکثر یک ایده به موفقیت نسبی و از هر هزار ایده یکی به موفقیت بزرگ تبدیل می گردند.

با وجود این آمار، ری تقریباً ناامید کننده و ناگوار؛ اما افراد همچنان علاقمند به ایجاد کسب و کار بر پایه ایده های شخصی خواهند بود. من هم از این همه افراد جامعه جدا نبوده و نیستم و من هم این فرآیند را چنین می بینم: چند بار تجربه کرده ام و با صداقت باید بگویم، شکست خورده ام و کار را نیمه کاره رها کردم و من حداقل اوقات هم موفقیت هایی به دست آورده ام؛ اما چیزی که باعث شد تا این کتاب نوشته شود تجربیات فراوان و مطالب فراوانی که در این حوزه خواندم، انجام دادم و آموختم، بوده است که اساس می کردم شاید بتواند به دوستداران کارآفرینی و ایجاد کسب و کار در جهت رسیدن به اهدافشان کمک کند. آینده نشان خواهد داد شاید شما آن تک برگزیده آن صد نفر و یا از آن هزار نفر باشید.

در این کتاب مثل سایر کتاب هایی که نگاشته ام، سعی بر این بوده است تا از نکات تکراری که در اکثر یا همه کتاب های نوشته شده در این حوزه با نگرانی بنویسم و بیشتر به مباحث کلیدی، تجربیات، مباحث کاربردی و قابل لمس در جامعه ما، البته در راستای اصول آکادمیک کارآفرینی، کسب و کار که بزرگان این حوزه به آن اشاره دارند، باشد. البته ادعای اختراعی در این حوزه ندارم، مبحث خاص و فوق العاده ای و یا شعاری که کسب و کار خود را یک هفته ای ایجاد نماید یا در دو روز ایده تان را به واقعیت تبدیل کنید و ... هم وجود ندارد، فقط می توانم ادعا کنم، این کتاب حتماً به شما در راه کارآفرینی و ایجاد کسب و کار کمک خواهد کرد.

فهرست

صفحه	عنوان
۵	فصل اول.....
۵	مفاهیم کسب و کار.....
۴۳	فصل دوم.....
۴۳	طرح کسب و کار.....
۷۱	فصل سوم.....
۷۱	بازارسازی و بازاریابی کسب و کار.....
۱۰۱	فصل چهارم.....
۱۰۱	تیم سازی و سیستم سازی کسب و کار.....
۱۵۳	فصل پنجم.....
۱۵۳	حفظ و توسعه کسب و کار.....
۱۹۷	فصل ششم.....
۱۹۷	فناوری اطلاعات در کسب و کار.....
۲۷۱	پیوست ها.....