



سفر به آینده: دفتر چهارم

آینده بانگذاری

تألیف و ترجمه: عقیل ملکی فیضی

عنوان و نام پدید آور	سفر به آینده: دفتر چهارم، آینده بانکداری/ تألیف و ترجمه عقیل ملکی فر، ... (و دیگران)؛
مشخصات نشر	تهران: آینده پژوه، ۱۳۹۴.
مشخصات ناشر	۶۸ ص: جدول.
فروست	اندیشه
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۲۶۵-۲۶-۰ / ۱۵۰۰ ر
فهرست نویسی	فیه
موضوع	بانک و بانکداری
موضوع	خدمات مالی
شناسه افزوده	ملکی فر، عقیل، ۱۳۲۶ -
شناسه افزوده	اندیشکده صنعت و فناوری (اصفهان)
رده بندی کنگره	HG۱۶۰/۱ ص ۷ ۱۳۹۴
رده بندی دیویی	۳۳۲/۱۲۰۶۸
کتابشناسی ملی	۳۹۰۹۷۸۸

عنوان کتاب: سفر به آینده: دفتر چهارم، آینده بانکداری

تألیف و ترجمه: عقیل ملکی فر و همکاران

ناشر: آینده پژوه

طراح جلد: مهران وطن دوست

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۴، ۱۰۰ جلد

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۶۵-۲۶-۰

برای تهیه این کتاب می‌توانید با اندیشکده صنعت و فناوری با تلفن ۸۸۳۳۲۳۳۴ یا نشر آینده پژوه با تلفن

۰۹۱۲۵۳۸۷۸۴۷ تماس بگیرید.

فهرست

دیاچه/۵

فصل ۱. آینده‌پژومی و آشنایی در صنعت بانکداری/۷

فصل ۲. روندهای جهانی: اساساً ۳۰:۲: جهان‌های جایگزین/۱۷

فصل ۳. آینده صنعت بانکداری: بازگشت ثبات به بانک‌ها و نظام بانکی/۴۷

فصل ۴. ده روند برجسته بانکداری در سال ۱۱۰۲/۵۵

فصل ۵. ایجاد توازن بین روابط با مشتریان و مدیریت ریسک/۶۱

فصل ۶. پنج مورد از بزرگ‌ترین ریسک‌ها برای بانک‌ها/۶۵

دیباچه

"سفر به آینده" عنوان مجموعه کتاب‌های تخصصی در حوزه آینده‌پژوهی است که انتشار آنها از ابتدای سال ۱۳۹۲ آغاز شده است و اکنون شماره چهارم آن را که به بحث مهم آینده بانکداری اختصاص دارد، پیش رو دارید. این شماره شامل شش مقاله است که به مهم‌ترین روندها و پیش‌بینی‌های صنعت بانکداری را به بحث می‌گذارد.

تغییرات دائم در جهت‌گیری‌های اساسی اقتصادی کشور بر مؤسسه‌های پولی و مالی و بانک‌ها تأثیر می‌گذارد؛ تغییرات پویای فناوری، روش‌های موجود بانکداری را به تدریج منسوخ و زمینه را برای ظهور خدمات و روش‌های جدید ایجاد می‌کند؛ تغییر در شرایط اقتصادی کشور، همراه با تغییر در سیاست‌ها و راهبردهای تجاری دولت صرفاً گوشه‌هایی از تغییراتی هستند که به نگاه‌های پولی و مالی را وادار به تغییر مستمر می‌کنند.

در این شرایط، افزایش بازیگران عرصه‌های تصمیم‌گیری در سطوح ملی، افزایش شمار رقبا، ظهور رقبای پنهان، تحریم نهادهای مالی و پولی کشور، بازبیتی و تغییر مستمر را در صنعت بانکداری ضروری کرده است.

در طرف دیگر قضیه، مشتریان بانک‌ها قرار دارند که هر روز متوقع‌تر می‌شوند. آنها علاوه بر اینکه خواهان خدمات جدید هستند، مایلند به عنوان اشخاص ویژه و مهم با آنها برخورد شود.

در چنین شرایطی بانک‌ها باید بتوانند دورنمای روشنی از آینده خود ترسیم کنند و سیاست‌ها و رویه‌هایی را در پیش بگیرند که ضمن تضمین ثبات بلندمدت، انعطاف‌پذیری لازم برای رویارویی با تحولات را نیز برای آنها در بر داشته باشد.

دانش آینده‌پرویی تنها راه مطمئن برای پیش‌بینی آینده بانکداری و تدوین راهبردها و سیاست‌های درست برای موفقیت صنعت بانکداری در آینده است. در این کتاب مجله‌ای مقالاتی درباره آینده بانکداری گردآوری شده که می‌تواند به عنوان یک مرجع اولیه برای ورود به بحث مورد استفاده قرار گیرد و سرنخ‌هایی را برای مطالعه بیشتر در اختیار خوانندگان بگذارد.