

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مدیریت سلامت و اثرات

مؤلفین

رغیب عزیزی

عباس غلامی

مرتضی رضایی



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	: عزیز، رغیب، ۱۳۶۹-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت استراتژیک/مؤلفین: رغیب عزیز، عباس غلامی، مرتضی رضایی،
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات اسناد دانشگاه: ناد عارف، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۲ ص.
شابک	: 978-600-8829-90-4
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابخانه.
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع	: Strategic planning
موضوع	: نیروی انسانی -- برنامه‌ریزی
موضوع	: Manpower policy
موضوع	: کارکنان -- مدیریت
موضوع	: Personnel management
موضوع	: سازمان -- مدیریت
موضوع	: Organization -- Management
شماره افزودنی	: غلامی، عباس، ۱۳۷۲-
شماره افزودنی	: رضایی، مرتضی، ۱۳۶۶- (کارشناسی ارشد مدیریت)
رده بندی کنگره	: HDT/TA/ع25م4 ۱۳۹۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی	: ۵۴۵۵۷۷۷

مدیریت استراتژیک

مؤلفین: رغیب عزیزی - عباس غلامی - مرتضی رضایی

ناشر: انتشارات اسناد دانشگاه

ناشر همکار: انتشارات ناد عارف

سال چاپ و نوبت چاپ: اول زمستان ۱۳۹۷

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۲۹-۹۰-۴

تلفن انتشارات: ۰۵۰۷۳-۶۶۴۰-۱۸۷۸-۶۶۴۰-۲۱-همراه ۰۹۱۲۴۳۴۲۷۴۱

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۰	فصل اول: مدیریت استراتژیک
۱۲	کلیاتی در مدیریت استراتژیک
۱۲	مفهوم استراتژی
۱۶	استراتژی ملی
۱۷	ارکان چهارگانه استراتژی ملی
۱۷	قدرت سیاسی در چه مواردی بحث می‌کند؟
۱۸	قدرت اقتصادی از چه مباحثی گفتگو می‌کند؟
۱۸	قدرت فرهنگی از چه مسائلی صحبت می‌کند؟
۱۹	قدرت نظامی چیست و از چه مطالبی گفتگو می‌کند؟
۲۰	بررسی عمومی استراتژیها
۲۴	برآورد استراتژی ملی چگونه باید باشد؟
۲۵	نکات بنیادی در تدوین طرح‌های استراتژیک:
۲۸	هدف مدیریت استراتژیک چیست؟
۳۰	نقش‌پردازی اطلاعات (داده‌پردازی) در مدیریت استراتژیک:
۳۳	نقش کل‌نگری در مدیریت استراتژیک:

۳۵	مدیریت استراتژیک
۳۸	ارزش‌های استراتژیک
۳۸	بهره‌وری
۳۸	بهره‌وری-مقدار تولید
۳۹	همکاری استراتژیک
۳۹	ناسازگاری استراتژیک
۴۱	عوامل داخلی
۴۲	عوامل محیط خارجی
۴۳	انواع شناخت
۴۴	برنامه‌ریزان راهبردی
۴۴	مدیریت استراتژیک
۴۸	استراتژی در بخش خصوصی
۵۴	استراتژی در بخش عمومی
۵۵	الگوهای طرح‌ریزی استراتژیک
۶۴	طرح مدیریت استراتژیک
۶۵	اجرا
۶۷	مراحل تدوین استراتژی
۶۷	مأموریت سازمان

۶۹	 بررسی عوامل خارجی
۶۹	 بررسی عوامل داخلی
۷۰	 اجرای استراتژی
۷۲	 بررسی، ارزیابی و کنترل استراتژی
۷۴	 تصمیم‌گیری
۷۶	 تصمیم‌گیری استراتژیک
۷۸	 مراحل تصمیم‌گیری استراتژیک
۷۹	 ویژگی‌های تصمیم استراتژیک
۸۳	 فصل دوم: برنامه ریزی تفکر استراتژیک
۸۴	 مقدمه‌ای بر برنامه‌ریزی استراتژیک
۸۴	 تعریف برنامه‌ریزی
۸۵	 اطلاعات و برنامه‌ریزی
۸۶	 تعریف و هدفهای برنامه ریزی استراتژیک
۸۸	 مفهوم تفکر استراتژیک
۸۹	 اهمیت تفکر استراتژیک
۹۰	 عناصر تفکر استراتژیک
۹۰	 آینده تفکر استراتژیک
۹۱	 تفکر استراتژیک و شناخت سازمان

۹۲	بهبود تفکر استراتژیک
۹۳	تفکر استراتژیک و یادگیری سازمانی
۹۴	تفکر استراتژیک و سناریو نویسی
۹۵	فصل سوم: مدیریت استراتژیک منابع انسانی
۹۶	مفهوم مدیریت منابع انسانی
۹۷	تعریف مدیریت منابع انسانی
۹۹	جنبه‌های سخت نرم HRM
۹۹	اهداف مدیریت منابع انسانی
۱۰۰	توسعه مفهوم مدیریت منابع انسانی
۱۰۱	ویژگی‌های مدیریت منابع انسانی
۱۰۲	واکنش به مدیریت منابع انسانی
۱۰۲	فعالیت‌های کلیدی HRM
۱۰۳	نیازهای کلیدی
۱۰۵	روش‌های طراحی و اجرای استراتژیک منابع انسانی
۱۰۵	استراتژی منبع محور
۱۰۵	قابلیت استراتژیک
۱۰۵	طراحی استراتژی
۱۰۵	نگرش سیستماتیک به طراحی استراتژی

- مفهوم مدیریت استراتژیک منابع انسانی ۱۰۶
- تعریف مدیریت استراتژیک منابع انسانی ۱۰۷
- مفهوم مدیریت استراتژیک منابع انسانی ۱۰۷
- اهداف مدیریت استراتژیک منابع انسانی ۱۰۷
- مدل‌های مدیریت استراتژیک منابع انسانی ۱۰۸
- مدیریت استراتژیک منابع انسانی و استراتژی‌های منابع انسانی ۱۰۸
- هماهنگی استراتژیک ۱۰۹
- هماهنگی استراتژیک و انعطاف‌پذیری ۱۰۹
- فرآیند مدیریت استراتژیک منابع انسانی ۱۰۹
- مدل‌های مدیریت استراتژیک ۱۱۰
- مفهوم استراتژی منبع محور ۱۱۱
- سه نگرش اصلی به طراحی و توسعه استراتژی‌های منابع انسانی ۱۱۱
- روش‌های دستیابی به هماهنگی استراتژیک ۱۱۲
- روش طبقه‌بندی سازمان‌ها ۱۱۲
- طراحی و اجرای استراتژی منابع انسانی ۱۱۲
- مباحث بنیادی فرآیند ۱۱۳
- چارچوب‌های استراتژیک ۱۱۳
- مدل‌های طراحی استراتژی‌های منابع انسانی ۱۱۳

۱۱۴	روش‌های پرداختن به مسائل کلیدی مربوط به هماهنگی
۱۱۴	اجرای استراتژی‌های منابع انسانی
۱۱۵	عوامل و علل این تفاوت‌ها
۱۱۶	مدیریت استراتژیک منابع انسانی در عمل
۱۱۹	نقش استراتژیک مدیریت منابع انسانی در موفقیت سازمان
۱۲۰	مشارکت در ارزش افزوده
۱۲۰	مشارکت در ایجاد ریت رقابتی
۱۲۱	نقش استراتژیک کارکرد منابع انسانی
۱۲۳	استراتژی‌های توسعه منابع انسانی
۱۲۴	نقش استراتژیک منابع انسانی در تحول سازمانی
۱۲۴	استراتژی‌های مدیریت فرهنگ
۱۲۵	تجزیه و تحلیل فرهنگ سازمانی
۱۲۵	ارزیابی فرهنگ سازمانی
۱۲۶	ابزارهای تغییر
۱۲۶	استراتژی‌های مدیریت تغییر
۱۲۷	فرآیند تغییر
۱۲۷	مقاومت در مقابل تغییر
۱۲۸	غلبه بر مقاومت در مقابل تغییر

۱۲۸	استراتژی‌های توسعه روابط کاری
۱۲۹	روابط کاری
۱۲۹	ویژگی‌های قرارداد روان‌شناختی
۱۳۰	روش‌های استراتژیک خلق و حفظ یک توافق یا قرارداد روان‌شناختی مثبت ..
۱۳۰	استراتژی‌های جذب کارکنان
۱۳۱	نگرش مدیریت استراتژیک منابع انسانی به جذب کارکنان
۱۳۱	استراتژی‌های مدیریت عملکرد
۱۳۲	مدیریت عماد فرد به عنوان کسانون یکپارچگی فعالیت‌های بخش منابع انسانی
۱۳۳	استراتژی‌های توسعه منابع انسانی
۱۳۳	اهداف استراتژی توسعه منابع انسانی
۱۳۳	مسائل اصلی استراتژی توسعه منابع انسانی
۱۳۴	استراتژی‌های پاداش
۱۳۴	طراحی یک استراتژی پاداش
۱۳۵	استراتژی‌های روابط کارکنان
۱۳۵	نقش استراتژی روابط کارکنان
۱۳۹	کتابنامه