

اسرار

جنگ افزارهای
مـرگبار
رازهای تکنولوژی - ۲



دانستنیها
کتاب

www.ketab.ir

شناسنامه

عنوان و نام پدیدآور: جنگ‌افزارهای مرگبار مهم‌ترین تسلیحات دنیای امروز... نویسندگان و مترجمان: محمدحسین جهان‌پناه - او دیگران... مشخصات نشر: تهران: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، مؤسسه نشر شهر، ۱۳۹۴. مشخصات ظاهری: ۹۶ ص: مصور (رنگی). فروبت: کتاب دانستنیها، رازهای تکنولوژی، ۲. شابک: ۹۶۴-۳۳۸-۸۶۴-۶ وضعیت فهرست نویسی: فیا پادداشت: نویسندگان و مترجمان محمدحسین جهان‌پناه، عباس خراباف، محمود حاج‌زمان، سیاوش رحمانی... موضوع: مهمات و تجهیزات جنگی شناسه افزوده: جهان‌پناه، محمدحسین، ۱۳۴۵، مترجم شناسه افزوده: مؤسسه نشر شهر رده بندی کنگره: ۵۳۰.۰۱۱۶:ج ۹۱۳۹۴ رده بندی دیویی: ۳۵۵/۸۲ شماره کتابشناسی ملی: ۳۷۵۷۹۹۲

کتاب دانستنیها

مجموعه کتابی از نشر شهر و گروه مجلات همشهری

جنگ‌افزارهای مرگبار

مهم‌ترین تسلیحات دنیای امروز: از تانک‌ها و موشک‌ها تا سلاح‌های لیزری

طراحی و تولید: معاونت تولید مؤسسه‌ی نشر شهر
دبیر مجموعه کتاب دانستنیها: محمدجباری
دبیر کتاب جنگ‌افزارهای مرگبار: محمدحسین جهان‌پناه
مدیر هنری: سیداسماعیل جعفری
نویسندگان و مترجمان: محمدحسین جهان‌پناه، عباس خراباف، محمود حاج‌زمان، سیاوش رحمانی، بهوش خرم‌روز، علی شیرزاد، علی اکبر رضوی

باتشکر از: مصطفی اشعری، سیامک رحمانی، مهدی صامی، فرح‌الدقار دانشی، علی‌هاشمی شهرکی، علیرضا میرزا مصطفی، روح‌الله گیتی‌نژاد، ایمان شاه‌سندی، محمد تالش، ارش جهانگیری، منیره فلاحتی، محمد رضا کیلیان، یکتا قراقرانی، فرزانه تقی‌زاده، زینب روفی

نوبت و تاریخ چاپ: بهار ۱۳۹۴ اول
شابک: ۹۶۴-۳۳۸-۸۶۴-۶
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
آماده‌سازی و چاپ: مؤسسه‌ی نشر شهر
قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان



www.nashreshahr.com
E-mail: info@nashreshahr.com
همه حقوق برای ناشر محفوظ است.

مقدمه مجموعه کتاب دانستنیها

قرار می‌دهند تا نیاز آرشویی او برای مراجعه به شماره‌های مختلف رفع شود.

۵- کتاب «مجله»هایی در دسر تر از مجلات هستند

مخاطبی که دوست ندارد فقط برای خواندن مطالب مرتبط با موضوع مورد علاقه‌اش هر ماه هزینه‌ای برای خرید یک نشریه بدهد می‌تواند هر سال فقط یک بار با هزینه کمتر (مثلاً نسبت به خرید ۱۲ شماره یک نشریه) «کتاب - مجله» مربوط به آن موضوع را بخرد. ضمن این که نگره داشتن یک کتاب، در دسر کم‌تری نسبت به نگره داشتن همه شماره‌های یک نشریه دارد.

۶- کتاب «مجله»ها با کیفیت تر از مجلات هستند

نشریات معمولاً به خاطر ذات مصرفی بودن و کاهش هزینه‌های چاپ، با کاغذ و جلد ارزان‌تری به دست مخاطب می‌رسند. ولی در زمان انتشار «کتاب - مجله»ها به دلیل نبوده‌ی هزینه‌های سرسام‌آور برای تولید محتوا، ناشر می‌تواند محتوای قبلی را با کیفیت کاغذ و جلد و چاپ بهتری در اختیار مخاطب بگذارد تا او با خیال راحت‌تری «کتاب - مجله»ها را در قفسه کتابخانه‌اش بگذارد و برای استفاده‌های بعدی نگران کیفیت کاغذ و پاره شدن و... نباشد. به این فهرست ویژگی‌های مهمی که می‌تواند موارد دیگری را نیز اضافه کرده‌باشد نبود تاریخ انتشار روی جلد «کتاب - مجله»ها، آن را برای عرضه در زمان‌های مختلف بدون نگرانی برای به اصطلاح «گذشتن تاریخ مصرف» ایده‌آل می‌کند؛ یا عرضه همزمان «کتاب - مجله»ها در کتابفروشی‌ها و کیوسک‌های مطبوعاتی، فرصت بالقوه‌ای را برای جذب مخاطبان جدید از هر دو دنیای کتاب و نشریات فراهم می‌کند.

همه این دلایل باعث شد تا مؤسسه نشر شهر و گروه مجلات همشهری نیز برای ورود به این دنیای جدید مصمم شوند. اولین نتیجه این تصمیم نیز طراحی و تولید مجموعه کتاب دانستنیها بر اساس محتوای تولید شده در دوره جدید انتشار مجله «دانستنیها» (به عنوان یکی از نشریات گروه مجلات همشهری) بود؛ مجله دانستنیها با شعار «اولین مجله دایره‌المعارفی و تمام‌رنگی ایران» در سال ۱۳۵۸ پایه میدان مطبوعات ایرانی گذاشت و به یکی از پرخواننده‌ترین نشریات کشور تبدیل شد. حالا «اولین مجموعه کتاب - مجله دایره‌المعارفی و تمام‌رنگی ایران» پایه دنیای جدید «Bookazine»ها گذاشته است.

در پایان لازم است از سردبیران و دبیران تحریریه و دیگر اعضای تحریریه و فنی و هنری و مدیریتی نشریه دانستنیها طی پنج سال گذشته تشکر کنم که بدون کمک آن‌ها، نشریه دانستنیها در دوره انتشار جدید خود، نمی‌توانست هر دو هفته یکبار به دست مخاطب برسد و در نتیجه مجموعه «کتاب - مجله» آن هم تولید شود. تشکر ویژه‌ای هم از مدیران محترم «مؤسسه همشهری» و «مؤسسه نشر شهر» دارم که بدون حمایت‌های آن‌ها، پروژه‌ی انتشار اولین مجموعه «کتاب - مجله» ایرانی مطمئناً به ثمر نمی‌رسید.

امیدوارم این تلاش جمعی برای تولید اولین مجموعه «کتاب - مجله» ایرانی بتواند نقش کوچکی در افزایش آگاهی و سرانه‌ی مطالعه و پر کردن خلأ منابع علمی روز در کشور عزیزمان داشته باشد.

محمدجباری
دبیر مجموعه «کتاب - مجله» دانستنیها

Bookazine (که از تلفیق دو کلمه Book و Magazine شکل گرفته است) جدیدترین استراتژی دنیای نشر و مطبوعات برای مقابله با کاهش علاقه خوانندگان به خرید نشریات

جدید و کاهش تیراژ مطبوعات است. این استراتژی فعلاً پاسخ مناسبی نیز گرفته است و با این که تعداد عناوین و تیراژ نشریات در جهان در حال کاهش است، تعداد و استقبال از «کتاب - مجله»ها رو به افزایش است. به عنوان مثال بر اساس مطالعات انجام شده در دانشگاه می‌سی‌سی‌پی، در نه ماهه اول سال ۲۰۱۳، تعداد نشریات جدید در آمریکا از ۶۱۴ عنوان (در سال ۲۰۱۲) به ۵۹۱ عنوان رسیده بود؛ در حالی که تعداد «کتاب - مجله»ها با ۲۰۴ درصد افزایش از ۴۴۶ عنوان به ۴۵۷ عنوان رسیده بود.

اما «کتاب - مجله» اصلاً چیست؟ همان طور که از کلمه «کتاب - مجله» مشخص است، این محصول جدید تلاشی است برای تلفیق ویژگی‌های دنیای کتاب‌ها و دنیای نشریات در یک قالب مشترک. در «کتاب - مجله»ها معمولاً مطالب یک نشریه با موضوع مشترک، استخراج و با انجام اصلاحات لازم در قالب یک کتاب گردآوری می‌شود. «کتاب - مجله»ها معمولاً ویژگی‌های متمایز زیر را نسبت به یک کتاب یا یک مجله صرف دارند:

۱- «کتاب - مجله»ها معمولاً به روز تر از کتاب‌ها هستند

محتوای «کتاب - مجله»ها از مطالب ماندگار نشریات انتخاب می‌شود، ولی با توجه به ذات روزنالیستی نشریات که معمولاً به موضوعات روز پرداخته می‌شود یا حداقل رویکردی به‌روز‌تری نسبت به موضوعات مختلف دارند، «کتاب - مجله»ها هم حس تازه‌تری را به مخاطب منتقل می‌کنند. به دلیل فرآیند زمان‌بر تولید یک کتاب، بخشی از مطالب «کتاب - مجله»ها را همزمان در کتاب‌های مشابه نمی‌توان پیدا کرد.

۲- «کتاب - مجله»ها از کتاب‌ها جذاب تر به نظر می‌رسند

نشریات به خاطر پرداختن به موضوعات مختلف در یک شماره، از ابزارهای متنوع محتوایی و گرافیکی برای جذب مخاطب و جلوگیری از خستگی خواننده استفاده می‌کنند. معمولاً این ابزارها در کتاب‌ها کم‌تر استفاده می‌شود؛ حداقل در کتاب‌های ویژه بزرگسالان که کم‌تر از فرم‌های مختلف روزنالیستی استفاده می‌شود. همین اتفاق در نگاه اول ظاهر صفحات «کتاب - مجله»ها را جذاب‌تر و خواندنی‌تر از کتاب‌های می‌کند.

۳- «کتاب - مجله»ها نسبت به کتاب‌های هم‌رده ارزان تر به دست مخاطب می‌رسند

تولید یک کتاب دایره‌المعارفی یا انشعوبی اینفوگرافیک، تصویرسازی و... به صرف هزینه زیاد و همچنین زمان زیادی نیاز دارد. در حالی که در «کتاب - مجله»ها هزینه و زمان اصلی تولید، قبلاً صرف شده است و ناشر از سرمایه‌گذاری قبلی استفاده می‌کند و با انتخاب مطالب و بازآرایی مناسب، آن را در شکل‌های مختلف و ارزان‌تر (نسبت به کتاب‌های هم‌رده) به مخاطب عرضه می‌کند.

۴- «کتاب - مجله»ها جامع تر از مجلات هستند

اگر شما به یک موضوع خاص در یک نشریه علاقه‌مند باشید، دوست ندارید همه آن مطالب را که در شماره‌های مختلف منتشر شده، در کنار هم در کتابخانه خودتان داشته باشید؟ این را موفقیّت «کتاب - مجله»ها در جذب مخاطبان نشریات است. در واقع «کتاب - مجله»ها یک نسخه کامل از یک موضوع را در اختیار مخاطب