

جمعه ابزار خلق فراوانی

نویسنده :

علی جعفری نجف آبادی

سرشناسه	جعفری نجف آبادی، علی، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدیدآور	جعبه ابزار خلق فراوانی / نویسنده علی جعفری نجف آبادی
مشخصات نشر	یزد: نیکوروش، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۱۴۴ ص.؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۹۹۱۹-۱۰-۹
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	موفقیت
موضوع	Success :
موضوع	راه و رسم زندگی
موضوع	Conduct of life :
موضوع	موفقیت - انگیزش
موضوع	Achievement motivation :
رده بندی آخه	۱۳۹۷ ج ۷ / ۸ / ۶۳۷ BF
رده بندی دیرین	۱۵۸/۱
شماره کتابشناسی	۵۴۸۹ ۵۴
شماره مجوز	۴۷۰۰

جعبه ابزار خلق فراوانی

نویسنده: علی جعفری نجف آبادی

ناشر: نیکوروش

لیتوگرافی چاپ و صحافی: رکن الدین

صفحه آرای: دفتر آکادمیک

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰۰

بهاء: ۲۵۰۰۰ ریال

سایت: www.alijafarinajafabadi.com

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۱۹-۱۰-۹

حق چاپ برای مؤلف محفوظ است.

یزد - خیابان امام خمینی - جنب کوچه برخوردار - انتشارات نیکوروش



فهرست

۶	مقدمه:
۱۳	گام اول:
۳۱	گام دوم:
۴۱	گام سوم:
۴۵	گام چهارم:
۵۵	گام پنجم:
۵۹	گام ششم:
۶۳	گام هفتم:
۶۷	گام هشتم:
۷۱	گام نهم:
۷۷	گام دهم:
۸۱	گام یازدهم:
۸۳	گام دوازدهم:
۱۰۳	گام سیزدهم:
۱۱۱	گام چهاردهم:
۱۳۷	گام پانزدهم:
۱۴۳	سخن پایانی:

مقدمه:

علی جعفری نجف آبادی متولد ۱۳۵۷/۰۶/۳۰، فیلمساز (عضو رسمی رخانه سینما، عضو رسمی انجمن صنفی کارگردانان سینمای مستند)، سخنران، مدرس و مربی تغییر و تحول فردی و کسب و کار هستم. مثل بسیاری از شما به دنبال راهی، رفقیت و کسب و کار بودم. سالها مطالعه و تحقیق کردم و راههای بسیاری را آزمودم. در دوره های بسیاری شرکت کردم تا بتوانم به راز موفقیت و کسب و کار دست یابم. در تمام دوره ها موفق به دریافت گواهینامه های پایان دوره شدم.

گواهینامه هایی مانند:

مدیریت عالی و حرفه ای کسب و کار DBA گرایش گردشگری

مدیریت کسب و کار MBA گرایش گردشگری

مدیریت کارآفرینی

مدیریت انگیزه خرید در مشتری

مدیریت کسب و کار الکترونیکی

رازهای اصول، فنون و هنر مذاکره

پرورش کارآفرینان خلاق

مدیریت بازاریابی عصبی

تکنیک های ارتباط غیر کلامی

فروش حضوری و تکنیکهای مراقبت از مشتری

فن بیان و سخنوری در گردشگری

دیجیتال مارکتینگ

کسب و کارهای نوین (STARTUP)

رازهای گفتگوی اثربخش

مدیریت در کسب و کارهای خانوادگی (پیشرفته)

روانشناسی اجتماعی

روانشناسی پول و ثروت آفرینی

راه اندازی کسب و کارهای اینترنتی

تئوریکر ثروتمند

بازاریابی هیپنوتیزمی

رازهای کنترل خجالت و رفع کم رویی

ثروت آفرینی از تلگرام و اینستاگرام

مدیریت مهارت‌های جامع موفقیت در زندگی ((csslife))

مهارت‌های زندگی

فیلمسازی

بازیگری

تصویربرداری

اما هنوز احساس می‌کردم که به دستم درست نیست!!! از آنجا که مستند ساز هستم و با طیف زیادی از انسانها معاشرت دارم. شروع کردم نه به عنوان تئوری که بصورت تجربی و تحقیقاتی با افراد زیادی که دارای تخصص بودند و بسیاری که هیچگونه تخصصی نداشتند با هم گفتگو و نشستم. از مرد میانسالی که چون کارش را از دست داده بود و اشک می‌ریخت!! و مرتب می‌گفت از فردا چه کار باید انجام دهم؟ تا جوانی که به خاطر مشکلاتی دست از کار مورد علاقه اش کشیده بود و در کارخانه مشغول به کار شده بود، از انسانهای موفق تا ناموفق و افرادی که به دلیل ترس حتی جرات فکر کردن به زندگی بهتری نداشتند، از گفتگو با مردی که به همراه دو فرزند

کوچک‌ش در زیاله‌ها به دنبال وسایلی برای فروش می‌گشت و... و در همه آنهایی که شکست خورده خود را می‌نامیدند. در تمام افراد یک عامل مشترک بود، عاملی که وقتی افراد موفق با آن برخورد می‌کردند با شیوه دیگری به آن نگاه می‌کردند و همین عامل به دلیل عدم نگاه صحیح برای عده‌ای شکست و یا یک زندگی معمولی به ارمغان آورده بود. عواملی چون، ترس، ترس از خروج کار، ترس از آینده، نداشتن هدف، باورهای نادرست و... مشترک بود، حاصل این تحقیقات تجربی و دوره‌هایی که شرکت کردم به دست آوردن جعبه‌ای بود که من نام آن را جعبه ابزار خلق فراوانی گذاشتم. مطمئن هستم که کتاب «صبر یک کتاب کاربردی است». که اگر شما به نکات گفته شده در آن عمل کنید قطعاً تغییرات زیادی را در زندگی و کار خود شاهد خواهید بود. فراموش نکنید که:

توانا بود هر که تمرین کند.

این جمله‌ای است که یکی از دوستانی که برای آموزش به من می‌آمد همیشه عنوان می‌کرد. و این یکی از مهمترین مسائل در هر زمینه‌ای است.

- تمرین، تمرین و تمرین.

شما هیچوقت نمی‌توانید بدون تمرین، صبر و تدبیر به آنچه که می‌خواهید

برسید. اما متأسفانه ما دچار سندرم نتیجه‌فوری شده ایم !!!

سندروم نتیجه فوری چیست؟

موفقیت نامحدود در ۲۰ روز!!!

چاقی و لاغری در ۳ روز!!!

بدون رحمت پولدار شوید!!!

یادگیری ۳۵ زبان دنیا در ۱۰ روز!!!

ترک اعتیاد فوری بدون درد در ۴۵ روز!!!

و...

سندرم «نتیجه فوری» گریبان‌حاه را گرفته است. آنقدر درگیر «جنون سرعت» برای رسیدن به خواسته‌ها مان بستم که دوست داریم همه این تبلیغات عجیب را یکجا باور کنیم!!! این به منای تبلیغاتی همگان را دچار نوعی بیماری به نام «سندرم نتیجه فوری» کرده است. این نوع نگرش تاثیر بسیار بدی بر روی تمرکز و نحوه مدیریت ما بر زندگی می‌گذارد. موفقیت آسان، ساده و سریع!!! فقط در کتابهای علمی تخیلی یافت می‌شود. واقعیت آن است که موفقیت‌های چشمگیر و پایدار حاصل سخت کوشی، تلاش، تداوم، نظم و انتخابهای دردناک است. و متأسفانه این نوع تفکر در حال گسترش است و نتیجه‌ای جز سر خوردگی برای افراد حاصل دیگری را در

بر ندارد. برای رسیدن به موفقیت باید شیوه ای اصولی را در پی گرفت. من در این کتاب با شما همسفرم تا کلیه ابزار مورد نیاز برای خلق فراوانی را در اختیار شما قرار دهم و اگر خود را برای موفقیت می خواهید آماده کنید نیاز به ابزارهای فوق دارید.

www.ketab.ir