

# افزایش انگیزه با آموزش چندرسانه‌ای

مؤلفان:

اسداله صادق، مریم نظرزاده عنصرودی، مهدیه مدهوران، لیلا رضازاده

|                     |                                                                          |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| عنوان و نام پدیدآور | : افزایش انگیزه با آموزش چندرسانه‌ای / مولفان اسداله صادق... [و دیگران]. |
| مشخصات نشر          | : تبریز: انتشارات پژوهش‌های دانشگاه، ۱۳۹۷.                               |
| مشخصات ظاهری        | : ۱۱۶ ص: مصور.                                                           |
| شابک                | : ۹۷۸-۶۰۰-۴۸۳-۱۰۱-۷                                                      |
| وضعیت فهرست نویسی   | : فیبا                                                                   |
| یادداشت             | : مولفان اسداله صادق، مریم نظرزاده عنصرودی، مهدیه مدهوران، لیلا رضازاده. |
| یادداشت             | : کتابنامه.                                                              |
| شناسه افزوده        | : صادق، اسداله، ۱۳۵۸ -                                                   |
| شناسه افزوده        | : انتشارات پژوهش‌های دانشگاه                                             |
| شناه افزوده         | : University Press Publications                                          |
| رده ی کتگره         | : ۱۳۹۷ ۷/۴/۱۰۲۸ LB                                                       |
| رده بند دیوب        | : ۳۷۱/۳۳۵                                                                |
| شماره کتابش سی ملو  | : ۵۲۳۷۱۳۵                                                                |

|               |                                                                |
|---------------|----------------------------------------------------------------|
| عنوان کتاب:   | افزایش انگیزه با آموزش چندرسانه‌ای                             |
| تألیف:        | اسداله صادق، مریم نظرزاده عنصرودی، مهدیه مدهوران، لیلا رضازاده |
| ناشر:         | پژوهش‌های دانشگاه                                              |
| طراح روی جلد: | امین آقایانی نومه ده                                           |
| صفحه آرای:    | امین آقایانی نومه ده                                           |
| چاپ و صحافی:  | مدیران                                                         |
| تیراژ:        | ۱۰۰۰ جلد                                                       |
| نوبت چاپ:     | اول/ ۹۷                                                        |
| شابک:         | ۹۷۸-۶۰۰-۴۸۳-۱۰۱-۷                                              |
| قیمت:         | ۱۴۰۰۰ تومان                                                    |



## انتشارات پژوهش‌های دانشگاه

عضو رسمی انجمن ناشران دانشگاهی در شمال غرب کشور



انتشارات پژوهش‌های دانشگاه  
در شمال غرب کشور

آدرس دفتر مرکزی: آذربایجان شرقی، تبریز، ابرسان، مجتمع تجاری بلور، روبروی کلانتری، داخل حیاط (ضلع شرقی)، پلاک ۳۹  
تلفن‌های تماس بخش مدیریت: ۰۹۱۴۶۱۴۳۳۴۶/۰۴۱۳۳۲۶۲۱۱۶ بخش امور فنی: ۰۴۱۳۳۲۵۰۲۴۸/۰۹۱۴۱۲۸۹۲۵۳  
دفتر اهر: شهرستان اهر - میدان معلم - روبروی دارایی - انتشارات پژوهش‌های دانشگاه / دفتر اهر تلفن: ۰۹۳۰۸۱۴۸۴۸۶  
مرکز بخش: آذربایجان شرقی، تبریز، خیابان امام، روبروی سه راه طالقانی، انتشارات سایسته تلفن: ۰۴۱-۳۵۵۶۱۹۶۱

[www.Unpb.org](http://www.Unpb.org) / [Info@unpb.org](mailto:Info@unpb.org) [www.Pajohesh-daneshgah.ir](http://www.Pajohesh-daneshgah.ir) / [Info@pajohesh-daneshgah.ir](mailto:Info@pajohesh-daneshgah.ir)

طبق قانون حمایت از حقوق ناشران و مولفان هر شخص حقیقی و حقوقی که تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر و مولف، نشر یا عرضه یا

تکثیر یا تجدید چاپ نماید مورد پیگیری جدی قانونی خواهد گرفت و مطابق با جرایم قوانین اسلامی برخورد خواهد شد.

## ■ فهرست محتوا

|    |                                                       |
|----|-------------------------------------------------------|
| ۱  | پیشگفتار                                              |
| ۳  | مقدمه                                                 |
| ۹  | ■ فصل اول (یادگیری الکترونیکی)                        |
| ۱۰ | تعاریف یادگیری الکترونیکی                             |
| ۱۵ | انواع یادگیری الکترونیکی                              |
| ۱۸ | اصطلاحات در حوزه یادگیری الکترونیکی                   |
| ۱۹ | توصیه‌هایی برای یک نرم افزار یادگیری الکترونیکی مناسب |
| ۲۳ | ■ فصل دوم (چند رسانه‌ای آموزشی)                       |
| ۲۴ | منطق ارائه چند رسانه‌ای                               |
| ۲۴ | تعاریف چند رسانه‌ای                                   |
| ۲۷ | تعاریف چند رسانه‌ای آموزشی                            |
| ۲۸ | تاریخچه چند رسانه‌ای آموزشی                           |
| ۲۹ | عناصر نظامهای چندرسانه‌ای                             |
| ۳۴ | نکات مهم در طراحی انیمیشن آموزشی                      |
| ۳۴ | خصوصیات کاربرد انیمیشن در آموزش                       |

|    |                                                           |
|----|-----------------------------------------------------------|
| ۳۵ | دلایل استفاده از چندرسانه‌های در آموزش                    |
| ۳۶ | کلیات طراحی در چندرسانه‌های آموزشی                        |
| ۳۷ | <b>فصل سوم (یادگیری چندرسانه‌ای)</b>                      |
| ۳۸ | نظریه شناختی یادگیری چندرسانه‌ای                          |
| ۳۹ | فرضیه‌های اساسی درباره‌ی نظریه شناختی یادگیری چندرسانه‌ای |
| ۴۱ | فرایندهای شناختی در یادگیری چندرسانه‌ای                   |
| ۴۳ | اصول طراحی یادگیری چندرسانه‌ای                            |
| ۵۷ | نویسندگانی برای بکارگیری اصول چندرسانه‌ای                 |
| ۶۱ | <b>فصل چهارم (عوامل آموزشی متحرک)</b>                     |
| ۶۲ | نکات طراحی عامل آموزشی                                    |
| ۶۶ | تاریخچه عوامل آموزشی                                      |
| ۶۸ | انواع عوامل آموزشی                                        |
| ۶۹ | انواع نقشه‌های عوامل آموزشی                               |
| ۷۰ | مثالهایی از عوامل آموزشی مطرح در دنیا                     |
| ۷۴ | شرایط استفاده از عامل آموزشی                              |
| ۷۹ | سطوح طراحی عامل آموزشی متحرک                              |
| ۸۲ | سه روش پیشنهادی برای طراحی عامل آموزشی                    |
| ۸۳ | <b>فصل پنجم (انگیزش)</b>                                  |
| ۸۴ | تعریف انگیزش                                              |
| ۸۷ | چشم اندازها به انگیزش                                     |
| ۹۲ | عوامل تشکیل دهنده انگیزش                                  |
| ۹۳ | اصول اولیه‌ی انگیزه برای یادگیری                          |
| ۹۳ | طبقه‌بندی انگیزه‌ها                                       |

۹۴ ..... اهمیت انگیزه در یادگیری

۹۷ ..... منابع ■

۹۸ ..... منابع فارسی

۱۰۳ ..... منابع لاتین

www.ketab.ir

## ■ پیشگفتار

ما ابزارهایمان را می‌سازیم و پس از آن، این ابزارها هستند که ما را می‌سازند. (گریسون، آندرسون، ترجمه زارعی و موحد، ۸۱، ص ۹)

مشخصات دنیای کنونی دگرگونی‌های سریعی است که در زمینه‌های مختلف علمی و صنعتی صورت می‌گیرد. آموزش و پرورش نیز که در مهم‌ترین حوزه‌های یادگیری بشری است امروزه با ورود فناوری‌های نوین، از این تحولات مستثنی نیست، چرا که آموزش از اساسی‌ترین نیازها در این تحولات است.

آموزش بر پایه ارتباط امکان‌پذیر است. در واقع ارتباط محور اصلی و اساسی تمامی تعاملات آموزشی است. از آنجا که شکل‌گیری ارتباط بدون حضور رسانه ممکن نیست، بنابراین حضور رسانه برای آموزش ضروری است. آموزشی که توانان از متن و تصویر و صدا و انیمیشن در راستای یادگیری استفاده می‌کند در حوزه چند- رسانه‌ای‌ها قرار می‌گیرد.

در واقع فناوری‌های چندرسانه‌ای، یکی از دستاوردهای نوین می‌باشند که به گسترش دانش در عرصه اطلاعات کمک فراوانی کرده‌اند و در این زمینه توانسته‌اند علاوه بر عرصه تبلیغات و ارتباطات جمعی و اطلاعاتی در عرصه تعلیم و تربیت نیز موثر واقع شود.

در این راستا باید معیارها و اصول طراحی و تولید چندرسانه‌ای به خوبی رعایت شود، تا بتوان دانش آموزان را هر چه بهتر از مزایا و محاسن این دستاورد بهره‌مند ساخت تا دانش آموزان با انگیزه و علاقه بیشتری به یادگیری مباحث و اصول درسی بپردازد و بدین وسیله یادگیری معنادار در پیروی از یادگیری اثر بخش بدست آید.

نظر به اینکه در کشورهای امروزی و از آن جمله در ایران تولید چندرسانه‌ای آموزشی از رشد به خوبی برخوردار است و استفاده از چندرسانه‌ای‌ها در پایه‌های مختلف تحصیلی در حال گسترش است، غنی‌تر کردن آن‌ها در راستای یادگیری قابل توجه است و در این زمینه عامل آموزشی متحرک یک شخصیت واقعیت گونه‌ای است که برای تسهیل و افزایش یادگیری طراحی شده و در نرم افزارهای آموزشی حاوی برنامه‌ی آموزشی یا مهارت آموزشی به کار می‌رود.

مع‌ذالک، یکی از قلمروهای جدید در زمینه چندرسانه‌ای‌های آموزشی وجود شخصیت و عامل آموزشی به عنوان راهنما در سرتاسر محیط یادگیری چندرسانه‌ای است که اخیراً علاقه به استفاده از این عامل آموزشی رو به افزایش است.