

مدیریت زمان و عملکرد مدیران

www.ketab.ir

مؤلف:

محسن دادالله پور

۲۰۱۷۹۲۸

سرشناسه	دادالله پور، محسن، ۱۳۶۶-
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت زمان و عملکرد مدیران / مؤلف محسن دادالله پور.
مشخصات نشر	تهران: مؤلفین طلایی، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۸۲ ص.
شابک	۹۰۳-۲۴۸-۶۰۰-۹۷۸-۱۸۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	فیا :
یادداشت	کتابنامه
موضوع	مدیریت زمان
موضوع	Time management :
رده بندی کنگ	HD ۶۹/۷۵۲ ۱۳۹۷
رده بندی دیوید	۶۵۰/۱۱ :
شماره کتابشناسی ملی	۵۵۵۱۴۶۰ :



عنوان	مدیریت زمان و عملکرد مدیران
مؤلف	محسن دادالله پور
ناشر	انتشارات مؤلفین طلایی
صفحه آرا و طراح جلد	زهرا نقی زاده
نوبت چاپ	اول - ۱۳۹۷
تیراژ	۱۰۰ جلد
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۲۴۸-۹۰۳-۹۷۸
چاپ و صحافی	حمزه ای
قیمت	۱۸۰۰۰۰ ریال
قطع کار	وزیری

www.bookgolden.ir

تهران - میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهید نظری، پلاک ۱۳۰ -
طبقه پنجم غربی - تلفن: ۶۶۹۵۱۶۲۱ - ۰۲۱

فهرست مطالب

۱۳	فصل اول: کلیات
۱۴	مقدمه
۱۶	بیان و یریت زمان
۱۹	مدیریت زمان از دیدگاه های گوناگون
۲۳	فصل دوم: مدیریت زمان
۲۴	معنا و مفهوم زمان
۲۵	اهمیت زمان
۲۶	مدیریت زمان: مفهوم و سیر تکامل
۲۸	دان اسلت
۲۸	استیفن آر کوی
۲۹	بنجامین فرانکلین
۳۰	مالکان کارخانجات در قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم
۳۱	اصل پاولتو
۳۱	تیلور و مطالعه کار
۳۲	آدام اسمیت
۳۳	آرنالد بنت
۳۳	ادوارد تی هال
۳۴	آلن لیکین
۳۴	تئوری های مدیریت زمان
۳۵	هرم نیازهای مازلو

۳۶	اصل پارتو (قانون ۸۰-۲۰)
۳۶	تئوری شیشه ترشی
۳۶	مدل پیتر فراست
۳۷	هدف گذاری
۳۸	اولویت بندی اهداف و فعالیت ها
۳۹	برنامه ریزی عملیاتی
۴۰	تفویض اختیار
۴۱	مدیریت ارتباطات
۴۳	مدیریت جلسات
۴۵	مزایای حاصل از مدیریت زمان
۴۵	مدیریت صحیح زمان و بهره مندی از آن
۴۸	سلسله مراتب مدیریت زمان
۴۸	موانع مدیریت صحیح زمان
۴۹	نکاتی کلیدی در مدیریت زمان
۵۰	مدیریت زمان و عملکرد
۵۳	فصل سوم: عملکرد مدیران
۵۴	مقدمه
۵۵	معنا و مفهوم عملکرد
۵۶	مدل های عوامل موثر بر عملکرد مدیران
۵۶	مدل سینک و تاتل
۵۷	ماتریس عملکرد
۵۸	هرم عملکرد

۵۹	تحلیل ذی‌نفعان
۶۰	چارچوب مدوری و استیپل
۶۱	مدل هرسی و اسمیت
۶۵	مدل فرآیند تحلیل سلسله مراتبی AHP
۶۷	فصل چهارم: نقش تفکر در مدیریت زمان
۶۸	مقدمه
۶۸	افکار بازدارنده
۶۹	افکار تقویت کننده
۷۱	پیام‌ها و نکته‌ها
۷۳	سخن پایانی
۷۵	منابع

مقدمه مؤلف

امروزه که جهان در آستانه هزاره سوم قرار گرفته، اعصار و دوره‌ها معنا و مفهوم قدیم خود را از دست داده و دیگر سخنی از یک قرن به میان نخواهد آمد بلکه به جرأت می‌توان مطرح کرد که هر دوره به یک دهه محدود شده و این خود نیز به میزان پیشرفت و گسترش شبکه‌های اطلاعاتی و باطلی جدید الکترونیکی بستگی دارد. پس یک نگرش جدید و معطوف به «بحث زمان و موفقیت» که چگونه بتوان در هر دوره زمانی، خود را با موفقیت فعلی به خوبی وفق داده و به تعالی همه‌جانبه در زمینه‌های اقتصادی، سیاسی، علمی و فرهنگی دست یافت، خودنمایی می‌کند. مدیریت صحیح زمان موجب به حداکثر رساندن کارایی فرد، افزایش میزان انرژی و آمادگی ذهنی و کاهش فشارهای روانی، ارتقای دانش، نگرش و رفتار شخص در جهت بهره‌برداری مناسب از عمر خواهد بود. با مدیریت زمان می‌توان بیشترین کار را در کمترین زمان انجام داد. مدیریت زمان در واقع نوعی تجارت است که با سرمایه زمان انجام می‌شود. امید است تدوین این کتاب هم مؤثری در مسیر بهبود و ارتقاء مدیریت زمان در عملکرد مدیران کشور عزیزمان ایران باشد و همچنین زمینه‌ی مناسبی را برای تحقیقات و فعالیت‌های دانشجویان در این زمینه به وجود آورد.

محسن دادالله پور

دی‌ماه ۱۳۹۷