

انجیرد توسعه گردشگری در شهرها

(با تاکید بر شهر املش)



سرشناسه	: ابراهیمی، حیدر، ۱۳۵۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: راهبرد توسعه گردشگری در شهرها (با تاکید بر شهر املش) // مولفین حیدر ابراهیمی، عادلہ پیش‌بین‌کهلستانی.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۴۴۸ ص.: نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۹-۳۸۶-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیفا
موضوع	: گردشگری -- ایران -- املش
موضوع	: Tourism -- Iran -- Amlash
شناسه افزوده	: پیش‌بین کهلستانی، عادلہ، ۱۳۵۸ -
رده بندی کنگره	: DSR ۲۰۷۳ / م ۲ الف ۱۳۹۶
رده بندی دیویی	: ۲۳۰۳/۹۰۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۰۴۰۸۸

راهبرد توسعه گردشگری در شهرها (تألیف حیدر ابراهیمی)

مولفین::	حیدر ابراهیمی-عادلہ پیش‌بین کهلستانی
ناشر:	انتشارات سنجش و دانش
تیراژ:	۵۰ نسخه
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۶
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۴۶۹-۳۸۶-۸

آدرس: خ دانشگاه - تقاطع روانمهر - ساختمان سنجش و دانش پ ۱۲۶

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۱	چکیده
۱۲	مقدمه
۱۴	فصل اول
۱۴	کلیات تحقیق
۱۴	مبانی نظری و تکنیک های تحقیق
۱۵	۱-۱ طرح تحقیق
۱۵	۱-۱-۱ مقدمه
۱۷	۱-۱-۲ اهداف، تحقیق
۱۷	۱-۱-۳ بیان مسئله، ضرورت و اهمیت تحقیق
۱۹	۱-۱-۴ والات اساسی و فرضیه های تحقیق
۱۹	۱-۴-۱-۱ والات اساسی تحقیق
۲۰	۱-۴-۱-۲ فرضیه های تحقیق
۲۰	۱-۵ روش تحقیق
۲۰	۱-۵-۱ روش تحقیق
۲۱	۱-۵-۱-۱ مراحل تحقیق
۲۱	۱-۵-۱-۲ گردآوری داده ها
۲۱	۱-۵-۱-۳ سازماندهی داده ها
۲۱	۱-۵-۱-۴ روش تجزیه و تحلیل داده ها و اطلاعات
۲۲	۱-۶ متغیر ها و شاخص های تحقیق
۲۲	۱-۶-۱ متغیر های تحقیق
۲۲	۱-۶-۱-۱ متغیر وابسته
۲۴	۱-۶-۱-۲ متغیر مستقل
۲۷	۱-۶-۱-۳ شاخص های تحقیق
۳۱	۱-۷ جامعه آماری و نمونه
۳۱	۱-۸ محدوده مورد مطالعه و مقطع زمانی
۳۱	۱-۸-۱ محدوده ی مورد مطالعه
۳۲	۱-۸-۱-۱ مقطع زمانی
۳۲	۱-۹ واژه ها و مفاهیم
۳۲	۱-۹-۱ توریسم
۳۳	۱-۹-۱-۲ توریست (جهانگرد)
۳۳	۱-۹-۱-۳ جهانگردی
۳۴	۱-۹-۱-۴ گردشگر
۳۵	۱-۹-۱-۵ گردشگر داخلی
۳۵	۱-۹-۱-۶ گردشگر خارجی
۳۵	۱-۹-۱-۷ جاذبه های گردشگری

۳۶	۱-۱-۸ اوقات فراغت
۳۶	۱-۱-۹ توريسم شهری
۳۷	۱-۱-۱۰ توريسم روستایی
۳۸	۱-۱-۱۲ اکوتوريسم
۳۹	۱-۱-۱۳ برنامه ریزی
۴۰	۱-۱-۱۴ برنامه ریزی استراتژیک
۴۲	۱-۱-۱۵ کارت ارزیابی متوازن (BSS)
۴۳	۱-۱-۱۰ محدودیت ها و تنگناهای تحقيق
۴۳	۱-۲ مبانی نظری و تفکیک های تحقيق
۴۳	۱-۲-۱ پیشینه تحقيق
۵۵	۱-۲-۲ نظریه های تحقيق
۵۶	۱-۲-۲-۱ نظریه انگردی باتلر
۵۶	۱-۲-۲-۲ مدل تقاضای جهانگردی یوزال و کرامپتون
۵۶	۱-۲-۲-۳ مدل تعیین تقاضای کاسمان
۵۷	۱-۲-۲-۴ مدل تقاضای جردی و راوید
۵۷	۱-۲-۲-۵ مدل تقاضای جردی و دیامانت
۵۸	۱-۲-۲-۶ مدل تقاضای جهانگردی
۵۹	۱-۲-۲-۷ نظریه کارگذاری
۵۹	۱-۲-۲-۸ توريسم و توسعه شهری
۶۱	۱-۲-۲-۳ تکنیک های تحقيق
۶۲	۱-۳-۲-۱ مدیریت استراتژیک
۶۸	۱-۳-۲-۲ مدل ارزیابی متوازن (BSC)
۷۱	۱-۳-۲-۳ آمار توصیفی
۷۱	۱-۳-۲-۴ آمار استنباطی
۷۲	منابع و مأخذ
۷۸	فصل دوم
۷۸	ویژگی های جغرافیایی، اجتماعی، جمعیتی اقتصادی و کالبدی عرصه پژوهش
۷۸	ویژگی های کلی شهرامش
۷۸	ویژگی های طبیعی و جغرافیایی شهرامش
۷۸	ویژگی های جمعیتی، اقتصادی و کالبدی شهرامش
۷۹	۲- ویژگی های جغرافیایی، اجتماعی، جمعیتی، اقتصادی و کالبدی شهرامش
۷۹	۱-۲ موقعیت جغرافیایی
۷۹	۱-۱-۲ موقعیت جغرافیایی شهرستان
۸۰	۲-۱-۲ موقعیت جغرافیایی شهرامش
۸۰	۲-۲ ویژگی های طبیعی و جغرافیایی
۸۰	۱-۲-۲ ویژگی های جغرافیایی شهرستان
۸۲	۱-۲-۲-۱ شیب
۸۳	۲-۲-۲ ویژگی های اقلیمی و عوامل مؤثر بر آب و هوای محدوده مورد مطالعه
۸۳	۱-۲-۲-۲ عوامل بیرونی (جریان های هوایی)

۸۴	۲-۲-۱-۲-۲ پارامتر های اقلیمی
۸۹	۳-۲-۱-۲-۲ جریان های محلی
۹۰	۴-۲-۱-۲-۲ منابع آب
۹۰	۱-۴-۲-۱-۲-۲ منابع آب سطحی
۹۳	۲-۴-۲-۱-۲-۲ منابع آبهای زیر زمینی
۹۴	۵-۲-۱-۲-۲ زمین شناسی
۹۶	۶-۲-۱-۲-۲ زلزله خیزی
۹۶	۷-۲-۱-۲-۲ خاک شهرستان
۹۶	خاک های جلگه ای
۹۷	خاک های کوهپایه ای
۹۷	خاک های کوهستانی
۹۸	۸-۲-۱-۲-۲ پوشش گیاهی
۹۹	۲-۲-۲ ویژگی های بصری شهر املش
۱۰۰	۳-۲ ویژگی های اجتماعی و جمعیتی
۱۰۰	۱-۳-۲ پیشینه تاریخی، منابع، سوابق
۱۰۱	۲-۳-۲ ویژگی های جمعیتی شهرستان املش
۱۰۱	۱-۲-۳-۲ تعداد و بعد خانوار
۱۰۲	۲-۲-۳-۲ نیروی انسانی و اشتغال
۱۰۳	۳-۲-۳-۲ جمعیت فعال و غیر فعال
۱۰۳	۴-۲-۳-۲ جمعیت شاغل بر حسب گروه های عمرانی و فعالیت
۱۰۴	۳-۲-۳-۲ ویژگی های اجتماعی و جمعیتی شهر املش
۱۰۷	۴-۲ ویژگی های اقتصادی
۱۰۷	۱-۴-۲ ویژگی های اقتصادی شهرستان املش
۱۰۸	۱-۱-۴-۲ کشاورزی
۱۰۹	۲-۱-۴-۲ صنعت
۱۱۰	۳-۱-۴-۲ معادن
۱۱۲	۲-۴-۲ ویژگی های اقتصادی شهر املش
۱۱۳	۵-۲ ویژگی های کالبدی و فضایی
۱۱۳	۱-۵-۲ ویژگی های کالبدی و فضایی شهرستان املش
۱۱۴	۱-۲-۵-۲ بافت فیزیکی شهر املش
۱۱۷	۲-۲-۵-۲ محلات مسکونی و راه های ارتباطی شهر املش
۱۱۹	منابع و مأخذ
۱۲۱	فصل سوم
۱۲۱	جاذبه های گردشگری
۱۲۱	شهرستان املش
۱۲۲	۱-۳ مقدمه
۱۲۲	۲-۳ جاذبه های طبیعی
۱۲۳	۱-۲-۳ رودخانه ها
۱۲۴	۲-۲-۳ تالاب

۱۲۵	۲-۲-۳ غار های طبیعی
۱۲۵	۴-۲-۳ کوهستان ها و نواحی ییلاقی
۱۲۸	۵-۲-۳ جنگل ها
۱۳۰	۶-۲-۳ حیات جانوری
۱۳۰	۳-۳ جاذبه های یادمانی ت تاریخی
۱۳۱	۱-۳-۳ تمدن املش
۱۳۲	۲-۳-۳ قلعه ها
۱۳۴	۳-۳-۳ پل ها
۱۳۴	۴-۳-۳ محوطه های باستانی
۱۳۶	۵-۳-۳ گورستانها
۱۳۶	۶-۳-۳ بناهای تاریخی
۱۳۸	۴-۳ جاذبه های مادی ، فرهنگی ، ورزشی ، تفریحی
۱۳۸	۱-۴-۳ جاذبه های معنوی و زیارتی
۱۴۰	۲-۴-۳ جاذبه های فرهنگی ، ورزشی و تفریحی
۱۶۰	۶-۳ خدمات زیر بنایی (زیر ساخت)
۱۶۴	۷-۳ تأسیسات توریستی (خدمات رفاهی)
۱۶۷	۸-۳ سفره گیلانی
۱۶۹	منابع و مآخذ
۱۷۰	فصل چهارم
۱۷۰	یافته های تحقیق
۱۷۱	۱-۴ مقدمه
۱۷۱	۲-۴ مشخصات فردی و عمومی پاسخگویان
۱۸۱	۳-۴ وضعیت و شرایط عمومی روستاهای نمونه و شهر املش
۲۰۲	۴-۴ آگاهی و نگرش پاسخگویان از توریسم
۲۲۷	۶-۴ بررسی درجه اهمیت پتانسیل های طبیعی در فصول مختلف سال روستاهای نمونه
۲۲۸	پتانسیل های طبیعی
۲۲۸	۷-۴ بررسی درجه ی اهمیت پتانسیل های فرهنگی در امر توریسم و گردشگری در روستاهای نمونه بر حسب فصول مختلف سال
۲۳۵	پتانسیلهای فرهنگی ، تاریخی و اجتماعی
۲۴۶	۸-۴ توانایی قابلیت های گردشگری شهرستان املش در جذب گردشگر
۲۵۱	۹-۴ اثرات قابلیت ها و جاذبه های توریستی در توسعه ی املش
۲۵۳	تأثیر قابلیتها و جاذبه های توریستی در توسعه روستا، شهر و شهرستان
۲۶۸	۱۱-۴ بررسی شدت اثر عوامل خارجی تأثیر گذار بر صنعت توریسم در املش
۲۸۲	۱۲-۴ بررسی مقایسه ای تأثیرات عوامل داخلی و خارجی و مهیا بودن هریک در شرایط کنونی
۲۹۳	۱۳-۴ بررسی نقش برنامه ریزی راهبردی در توسعه ی گردشگری املش
۳۱۴	۱۴-۴ کارت ارزیابی متوازن
۳۴۵	فصل پنجم
۳۴۵	نتایج
۳۴۵	راهکارها و پیشنهادات

۳۴۶	۱-۵ مقدمه
۳۴۶	۲-۵ جمع بندی مطالب
۳۵۳	۳-۵ پاسخ به سوالات تحقیق
۳۵۷	۴-۵ آزمون فرضیه ها
۴۱۱	۵-۵ نتیجه گیری
۴۱۷	۶-۵ پیشنهاد ها
۴۳۰	طرح ساخت سایت حفاظت شده ی آثار باستانی در بویه
۴۳۲	فهرست منابع و مآخذ

www.ketab.ir

شهرستان املش با برخورداری از جاذبه های دیدنی و گردشگری با چشم اندازهای زیبا و غنی از آثار باستانی و به ثبت رسیده، از موقعیت ممتازی در پهنه جغرافیای گیلان برخوردار است اما بن بست قرار گرفتن املش و عدم توجه مسئولین محلی در زمینه برنامه ریزی و اقدام در جهت معرفی جاذبه ها و توسعه زیر ساخت ها، موجب شده است تا گردشگران از وجود پتانسیل های شهرستان اطلاع چندانی نداشته باشند و در نتیجه صنعت توریسم در املش کم رنگ جلوه نماید. تحقیق حاضر با هدف شناسایی قابلیت های گردشگری املش به منظور رونق بخشی به صنعت توریسم و توسعه شهرستان با استفاده از یک سیستم مدیریتی در برنامه ریزی استراتژیک در تعیین طرح ها و اقدام در جهت معرفی جاذبه ها صورت گرفته که طی آن به ساکنین روستاها و شهر به مثابه جامعه ذینفعان نگریسته می شود، جامعه آماری شامل کلیه روستاهای شهرستان و شهر املش بود که جاذبه های گردشگری به عنوان متغیر مستقل و گردشگران داخلی و خارجی متغیر وابسته تحقیق را تشکیل داده است.

روش تحقیق توصیفی و تحلیلی است، برای آزمون فرضیه ها و تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی استفاده گردیده و در بررسی کمر، فرضیه های این تحقیق، از آزمون نسبت های p و با استفاده از پرسشنامه و از طریق توصیفی پراخته شده، رضایت با ۹۵٪ اطمینان آزمون گردیدند.

با توجه به نتایج تحقیق و آزمون فرضیه ها، نتایج این جاذبه های توریستی املش و نقش مدل ارزیابی متوازن در برنامه ریزی ها و جهت توسعه و رونق صنعت گردشگری شهرستان، اثبات می گردد، لکن ضرورت دارد تا مسئولین محلی طرح ریزی اصولی با رویکرد نوین استراتژیک و استفاده از مدل ارزیابی متوازن در جهت معرفی جاذبه ها و توسعه زیر ساخت ها، زمینه توریسم پذیری شهرستان را فراهم سازند، بدین منظور پیشنهاد و امکانات توسعه ای در حوزه های مختلف تبلیغات، مدیریت و برنامه ریزی، زیر ساخت ها خدمات توریستی و پروژه ها ارائه گردیده است.

در طول تاریخ حرکت و سفر به نقاط مختلف با انگیزه و اهداف گوناگون صورت می گرفته است. این حرکت و سفرها دست آوردهای بسیاری داشته موجب کشف و پیدایش پدیده های زیادی شده که یکی از این موارد پیدایش صنعت توریسم می باشد. این صنعت از نیمه دوم قرن بیستم مورد توجه جدی و جهانی قرار گرفت و جوامع مختلف از طریق افزایش قابلیت های توریستی، ایجاد اماکن اقامتی و رفاهی، حذف موانع و محدودیت های توسعه این صنعت دستاوردهای قابل توجهی به دست آورده اند.

امروزه توریسم بعنوان یکی از کارآمدترین و پردرآمدترین سرمایه گذاریها مطرح است که چنانچه برنامه ریزی های درست و اصولی در این زمینه صورت پذیرد می تواند در سریع ترین زمان ممکن ضمن بازگرداندن سرمایه اولیه سود قابل توجهی به دنبال داشته باشد.

کشور ایران به لحاظ پتانسیل ها و ظرفیت های لازم برای جلب سرمایه گذاری جزء برترین های جهان محسوب میشود و تنوع جاذبه ها به قدری است که تقریباً برای هر سلیقه ای انگیزه کافی برای سفر به این کشور وجود دارد.

شهرستان املش به دلیل توانمندی های چون اقلیم، تنوع کرافتی، رودخانه ها، جنگل تالاب ها، دره ها، کوهستان ها، باغ های چای و دهکده های باستانی تاریخی و فرهنگی در گستره جغرافیایی گیلان منحصر به فرد می باشد.

هدف از انجام تحقیق در مرحله اول معرفی و شناساندن جاذبه ها و امکانات گردشگری منطقه برای جذب گردشگر در سطح ملی و در کل استان، استغلال و درآمد زایی است. و ارائه راه حل های اساسی جهت بالفعل کردن آنها از اهداف اصلی تحقیق می باشد.

تحقیق حاضر شامل ۵ فصل می باشد که عبارتند از:

فصل اول: کلیات تحقیق می باشد. در این فصل بیان مسئله، اهمیت و موضوع تحقیق، هدف و روش تحقیق، مبانی نظری تحقیق که شامل پیشینه تحقیق تاریخیچه گردشگری و غیره می باشد مطرح می شود.

فصل دوم: به ویژگی های جغرافیایی، جمعیتی و اقتصادی شهر املش می پردازد.

فصل سوم: بد، اصلی پایان نامه را تشکیل می دهد و به معرفی جاذبه های طبیعی و انسانی املش و همچنین به عوامل اصلی توسعه توریسم و موانع و تنگناهای گردشگری شهرستان پرداخته شده است.

فصل چهارم: در این فصل روش، نامها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند.

فصل پنجم: فصل آخر به نتیجه گیری و پیشنهادات پرداخته میشود و در خاتمه راهکارهای مناسب برای توسعه توریسم شهر املش ارائه شده است.