

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تولید محتوای الکترونیک

(مبانی و استانداردها)

مؤلفین :

علی کشاورزی

زهرا شریفی پور

محمد کشاورزی

پریسا شریفی پور

عنوان و نام پدیدآور	تولید محتوای الکترونیک: (مبانی و استانداردها) / مولفین علی کشاورزی ... (و دیگران).
مشخصات نشر	تهران: میعاد اندیشه ، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۷۲ ص: جدول.
شابک	978-600-8540-65-6
وضعیت فهرست نویسی	فبا
یادداشت	مولفین علی کشاورزی، زهرا شریفی پور، محمد کشاورزی، پریسا شریفی پور.
یادداشت	کتابنامه: ص. ۷۱ - ۷۲.
موضوع	آموزش به کمک کامپیوتر
موضوع	Computer-assisted instruction
موضوع	آموزش به کمک کامپیوتر - ایران
موضوع	Computer-assisted instruction-- Iran
موضوع	اینترنت و آموزش و پرورش
موضوع	Internet in education
موضوع	اینترنت و آموزش و پرورش - ایران
موضوع	Internet in education -- Iran
موضوع	آموزش از راه دور
موضوع	Distance education
موضوع	آموزش از راه دور - ایران
موضوع	Distance education-- Iran
موضوع	سامانه‌های چندرسانه‌ای - نرم‌افزار
موضوع	Multimedia systems -- Software
شناسه افروده	کشاورزی، علی، ۱۳۷۲ -
رده بندی کنگره	LB۱۰۲۸/۵/۷۹ ۱۳۰
رده بندی دیویی	۳۷۱/۳۳۴
شماره کتابشناسی ملل	۳۷۱۱۸۳۴



MiaadPub.com

عنوان کتاب: تولید محتوای الکترونیک (مبانی و استانداردها)
مولفین : علی کشاورزی ، زهرا شریفی پور ، محمد کشاورزی ، پریسا شریفی پور

ناشر: میعاد اندیشه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۷۰/۰۰۰ ریال

شابک: ۶-۶۵-۸۵۴۰-۶۰۰-۹۷۸

همه ی حقوق مادی و معنوی این اثر برای مولفین محفوظ است.

تکثیر و انتشار این اثر به هر صورت، از جمله بازنویسی، فتوکپی، ضبط الکترونیکی

و ذخیره در سیستم های بازیابی و پخش، بدون دریافت مجوز کتبی و قبلی از نویسندگان

به هر شکلی ممنوع است.

این اثر تحت حمایت «قانون حمایت از حقوق مولفان، مصنفان و هنرمندان ایران» قرار دارد

علم آموزش یا آنچه امروزه به آن علوم تربیتی اطلاق می شود با علوم دیگر در ارتباط است که هم به آن ها کمک می نماید و هم از آن ها استفاده می کند. این علم دارای شاخه های گوناگونی از جمله : برنامه ریزی آموزشی ، مدیریت آموزشی ، روانشناسی تربیتی ، تحقیقات آموزشی و تکنولوژی آموزشی می باشد . تکنولوژی آموزشی پس از جنگ جهانی دوم با هدف کمک به آموزش در دانشگاه ها ، مراکز آموزش عالی و به ویژه در تأیید نظامی وارد کارزار شد . هدف اصلی تکنولوژی آموزشی تسهیل و پایداری آموزش است و در این راستا در امر طراحی و تولید ابزار ، رسانه ها و راهبردهای آموزشی بهم به سزایی داشته است .

رسانه های آموزشی به دو بخش سخت افزار و نرم افزار تقسیم می شوند ، همان گونه که نبودن سخت افزار ، طراحی و تولید نرم افزار را کاری بیهوده می نمایند ، نبودن نرم افزار نیز استفاده از سخت افزار را با محدودیت و مشکل روبرو می سازد . در طراحی و تولید نرم افزار آموزشی رایانه ای اغلب کشورهای پیشرفته ملاک ها و استانداردهای مدونی را تهیه کرده اند . تولیدکنندگان بر اساس این اصول تدوین شده به طراحی و تولید نرم افزارهای آموزشی رایانه ای می پردازند . بر اساس همین استانداردها هم تولیدکنندگان می دانند چه چیزی را باید تولید کنند و هم فراگیران می دانند چه نرم افزاری را باید جهت استفاده انتخاب کنند و هم کارشناسان و معلمین بتوانند به ارزشیابی نرم افزارهای موجود بپردازند . پیشگامان استفاده از رایانه ها و دیگر فناوری های آموزشی ، تلفیق فناوری را در کلاس درس به ما می آموزند . می توان از طریق تجربه ، تخصص ، مشاهده ، تحقیق و گفت و گو آموخت که چگونه فناوری توانمند امروزی را در تدریس برای دانش آموزان به کار بریم . امروزه مهمترین

دغدغه نظام آموزشی و پرورشی یک کشور، ایجاد بستری مناسب جهت رشد و تعالی سرمایه‌های فکری در جامعه‌ی اطلاعاتی و دانایی محور می باشد. برای آنکه همه گروه‌های اجتماعی قادر باشند به طور مؤثر در چنین جامعه‌ای مشارکت داشته باشند، باید یادگیری پیوسته، خلاقیت، نوآوری و نیز مشارکت فعال و سازنده اجتماعی را بیاموزند. تحقق این امر مستلزم تعریف مجدد و نوینی از نقش و کارکرد مدارس به عنوان اصلی ترین نهادهای آموزشی در جامعه می باشد. امروزه نظام آموزشی کشور به مدرسه‌ای نیاز دارد که با بهره‌گیری از فناوری اطلاعات و ارتباطات، امکان یادگیری پیوسته، فراهم نموده و فرصت‌های نوینی را در اختیار افراد برای تجربه‌ی زندگی در جامعه اطلاعاتی قرار دهد، به گونه‌ای که این فناوری نه به عنوان ابزار، بلکه در قالب زیرساخت مناسب برای تعلیم و آموزش حرفه‌ای محسوب شود. به کارگیری گسترده‌ی فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرایند آموزش و پرورش، همزمان با تحول در رویکردهای آموزشی درجه‌ای، زمینه‌ی شکل‌گیری مدارس هوشمند را فراهم آورده است. این مدارس از جمله ناهمبندی‌های کلیدی جوامع دانش‌بنیان می‌باشند و رویکردهای توسعه‌ی مهارت‌های دانشی و کارآفرینی دانش‌آموزان را دنبال می نمایند. امروزه بیشتر تلاش‌ها صرف توسعه و تولید چندرسانه‌ای‌های آموزشی می شود؛ بدون آنکه کیفیت آنها مورد توجه کافی قرار گیرد. چندرسانه‌ای‌های آموزشی باید با در نظر گرفتن اصول علمی طراحی گردند و کسانی که به طراحی آموزشی می پردازند باید به نتایج پژوهش‌ها توجه داشته باشند. چندرسانه‌ای که مبنای علمی و پژوهشی قوی دارد به یادگیری مناسب تر می انجامد. هنگام طراحی چندرسانه‌ای‌های آموزشی، در نظر گرفتن نحوه بیان جملات ضروری است. طی سال‌های اخیر CD های چند رسانه‌ای مختلفی به بازار راه یافته

اند، از دوره ابتدایی گرفته تا سطح دانشگاه که با عنوان نرم افزارهای آموزشی در بین دانش آموزان و دانشگاهیان مرسوم هستند لذا ضروری است با در نظر گرفتن اصول و استانداردها ، تولید محتوای الکترونیکی استاندارد را متناسب با نیاز فراگیران انجام دهیم .

www.ketab.ir

بخش اول : کلیاتی درباره نظام جامع یادگیری الکترونیک

- آموزش و یادگیری الکترونیکی ۹
- تاریخچه آموزش الکترونیکی در جهان ۱۰
- تاریخچه آموزش الکترونیکی در ایران ۱۰
- ضرورت، اهمیت و هدف آموزش الکترونیکی ۱۱
- ویژگیهای آموزش الکترونیکی ۱۲
- دیدگاههای یادگیری الکترونیکی ۱۶
- انواع آموزش الکترونیکی ۱۶
- الف - آموزش به صورت online ۱۸
- ب - یادگیری به صورت offline ۱۸
- اجزای آموزش الکترونیکی ۱۹

بخش دوم : اصول طراحی آموزش الکترونیکی

- اصول اساسی آموزش و یادگیری در محیط های الکترونیکی ۲۱
- طراحی آموزش الکترونیکی ۲۳
- راهبردهای طراحی آموزشی در آموزش الکترونیکی ۲۳
- آموزش الکترونیکی و رابطه آن با آموزش سنتی ۲۴
- تفاوت آموزش سنتی و مدرن ۲۵
- فرایند آموزش ۲۵
- زمان آموزش ۲۶
- محل آموزش ۲۶
- وجه تمایز آموزش از راه دور و آموزش سنتی ۲۷
- اشتباهات رایج در استفاده از آموزش الکترونیکی ۲۸
- انواع یادگیری ۲۸
- یادگیری شخصی ۲۸
- یادگیری جمعی ۲۸
- کلاس های مجازی ۲۹

آموزش الکترونیکی و اقتصاد ۳۹

بخش سوم : الگوی طراحی و تولید نرم افزار

محتوای آموزش الکترونیکی ۳۳

منطق و چارچوب طراحی و توسعه محتوای الکترونیکی ۳۴

ویژگی های اساسی نرم افزارهای آموزشی الکترونیکی ۳۵

محورهای تولید نرم افزار ۳۶

نکات مهم در تهیه محتوای الکترونیکی ۴۱

استاندارد های تولید محتوا ۴۲

ویژگی های یک محتوای آموزشی خوب ۴۲

عوامل مهم در کلیدی در تولید محتوای الکترونیک ۴۵

بخش چهارم : رسانه

رسانه ۴۷

انواع رسانه و مواد آموزشی ۴۷

* رسانه های دیداری ۴۷

* رسانه های شنیداری ۴۸

* رسانه های دیداری/شنیداری ۴۸

* رسانه های چندحسی ۴۸

ویژگی های کاربرد رسانه در آموزش ۴۹

مراحل رایج در تولید رسانه ها ۵۰

معیار انتخاب وسایل آموزشی ۵۱

انتخاب نرم افزار آموزشی رایانه ای ۵۲

بخش پنجم : نرم افزار

نرم افزار ۵۵

نرم افزار آموزشی ۵۵

نیاز های آموزشی فراگیران ۵۶

اولین قدم در طراحی و تولید یک نرم افزار رایانه ای آموزشی ۵۸

ویژگی های عمومی نرم افزار ۶۲

بخش ششم: ابزار های تالیف دوره

ابزار های تالیف دوره ۶۳

ابزار های تالیف وب سایت ۶۴

ابزار های تالیف دوره پیشرفته ۶۵

ابزار های تالیف دوره کاربردی ۶۵

ابزار تبدیل ۶۵

ابزار های ویژه ۶۶

ابزار های آموزش تحت وب ۶۸

ابزار های کلاس مجازی ۶۸

فهرست منابع ۷۱