

نظریه‌های

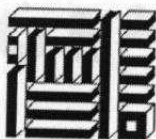
سازمان و مدیریت

دکتر امیرحسین محمودی

اکرم عابدی

۱۳۹۱/۱۸/۱۶

سرشناسه	:	محمودی، امیرحسین، ۱۳۴۲ -
عنوان و نام پدیدآور	:	نظریه‌های سازمان و مدیریت/ مولفین امیرحسین محمودی، اکرم عابدی.
مشخصات نشر	:	تهران: نشر ماستر، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	:	۱۵صص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	:	978-600-94344-6-6
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	سازمان
موضوع	:	مدیریت
شناسه افزوده	:	عابدی، اکرم،
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۳ ۲۷۴م۲/ف۳۷ HD
رده بندی دیویی	:	۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۴۷۸۵۴۳



نشر ماستر

نظریه های سازمان و مدیریت

دکتر امیرحسین محمودی - اکرم عابدی

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۳۴۴-۶-۶

صفحه آرایي : مؤسسه مهراد

چاپ و صحافی : کهنموئی

سال چاپ : ۱۳۹۴ - چاپ اول

تیراژ : ۱۰۰۰ نسخه

قیمت : ۲۲۰۰۰ تومان

نشانی : خیابان انقلاب، ابتدای خیابان فخر رازی، پلاک ۸۵، طبقه ۴، واحد ۱۱

تلفن : ۶۶۴۱۱۷۲۰

الف.....	پیشگفتار.....
۱.....	فصل اول - مروری بر مفاهیم سازمان و مدیریت.....
۳.....	مقدمه:.....
۳.....	تعاریف سازمان:.....
۴.....	ویژگی‌های سازمان‌ها:.....
۴.....	دلایل مطالعه سازمان‌ها:.....
۵.....	تعاریف مدیریت:.....
۲۳.....	سطوح مدیریت:.....
۲۴.....	مهارت‌های مورد نیاز مدیران:.....
۲۶.....	انواع سازمان‌ها:.....
۳۹.....	ابعاد سازمانی:.....
۴۲.....	منابع سازمان:.....
۴۳.....	محیط سازمانی:.....
۵۰.....	ذینفعان سازمان:.....
۵۱.....	فرآیند تصمیم‌گیری در سازمان:.....
۵۸.....	فرآیند تصمیم‌گیری آزمون و خطا:.....
۵۸.....	مدل انتلافی:.....
۵۹.....	مدل سطل زباله:.....
۶۰.....	عدم عقلانیت در تصمیم‌گیری سازمانی:.....
۶۲.....	انواع فن‌آوری در سازمان:.....
۶۳.....	گونه‌شناسی "نامسون":.....
۶۴.....	گونه‌شناسی "پرو":.....
۶۷.....	مفهوم کارایی و اثربخشی:.....
۶۸.....	اثربخشی سازمانی:.....
۶۹.....	تغییر و توسعه سازمانی:.....
۷۰.....	ماهیت تغییر:.....
۷۱.....	استراتژی‌هایی برای ایجاد تغییر در سازمان:.....
۷۳.....	قدرت در سازمان:.....
۷۴.....	مهارت‌های بکارگیری قدرت:.....
۷۵.....	منابع قدرت:.....
۷۷.....	انواع قدرت:.....
۷۹.....	انواع قدرت از دیدگاه «ماکس وبر»:.....
۷۹.....	نظریه نهادی‌نگی جدید در سازمان‌ها:.....
۸۷.....	فصل دوم - نظریه‌پردازی در سازمان و مدیریت.....
۸۹.....	مقدمه:.....
۸۹.....	مفهوم نظریه:.....
۹۰.....	فرانظریه:.....

اجزای نظریه:	۹۰
چرخه ساخت نظریه:	۹۵
نظریه هنجاری:	۹۹
انواع نظریه‌ها:	۱۰۰
کارکردهای نظریه:	۱۰۱
محدودیت‌های تئوری‌ها:	۱۰۳
رابطه بین نظریه و عمل:	۱۰۴
معیارهای ارزشیابی نظریه‌ها:	۱۰۷
نقش تئوری‌ها در رفتار مدیران:	۱۱۱
نقش تئوری‌ها در ایجاد بصیرت:	۱۱۲
عناصر موثر در بصیرت:	۱۱۳
رابطه بصیرت و عمل:	۱۱۵
رابطه بین نظریه و پژوهش:	۱۱۵
روش‌شناسی تئوری پردازی "دوین":	۱۱۵
روش‌شناسی تئوری پردازی "ون دی ون":	۱۱۶
ضرورت آینده نگاری:	۱۱۹
ویژگی‌های مدیریت آینده نگر:	۱۲۰
فصل سوم - سیر تحول نظریه‌های سازمان و مدیریت (دوره پیش نوین گرایي)	۱۲۳
مقدمه:	۱۲۵
رهیافت‌های عمده در سیر تکوین نظریه‌های سازمان و مدیریت:	۱۲۹
رهیافت‌های سنتی:	۱۲۹
نظریه مدیریت علمی:	۱۲۹
اصول علم اداره (نظریه فراگرد مدیریت):	۱۳۲
نظریه بوروکراسی:	۱۳۶
نقد مکتب کلاسیک:	۱۴۱
رهیافت‌های منابع انسانی:	۱۴۲
هوغومانستربرگ:	۱۴۲
مکتب نوکلاسیک:	۱۴۳
عناصر اصلی مکتب نوکلاسیک:	۱۴۳
نظریه روابط انسانی و مطالعات هاثورن:	۱۴۴
نظریه X و Y "داگلاس مک گرگور":	۱۴۷
تئوری Z:	۱۴۹
نظریه نیازهای انسانی "ابراهام مازلو":	۱۵۳
نظریه دو عاملی "هرزبرگ":	۱۵۴
نظریه شخصیت و سازمان "کریس آرچریس":	۱۵۸
انتقادات وارد بر مکتب نوکلاسیک:	۱۶۰
مقایسه مکتب کلاسیک و نوکلاسیک:	۱۶۰
رهیافت‌های کمی در مدیریت:	۱۶۱

فصل چهارم - سیر تحول نظریه‌های سازمان و مدیریت (دوره نوین گرایی).....	۱۶۵
مقدمه:.....	۱۶۷
تعریف سیستم:.....	۱۶۷
فواید کاربرد رویکرد سیستمی در مدیریت:.....	۱۶۸
تئوری عمومی سیستم‌ها "لودویگ ون برتالفی":.....	۱۶۸
نظریه سیستم اجتماعی "چستر بارنارد":.....	۱۶۹
نظریه سایبرنتیکس "نوربرت وینر":.....	۱۷۰
نظریه سلسله مراتب سیستم‌ها "کنت ای بولدینگ":.....	۱۷۰
«رویکرد اقتضایی» در مدیریت:.....	۱۷۲
متغیرهای مشهور اقتضایی در تعیین موقعیت مدیریت:.....	۱۷۳
«جون وودوارد» و اثر تکنولوژی بر ساختار:.....	۱۷۳
سازمان و محیط:.....	۱۷۶
تئوری اقتضایی رهبری:.....	۱۷۸
شبکه مدیریتی / رهبری:.....	۱۸۱
مدل چرخه عمر رهبری موقعیتی:.....	۱۸۴
رهبری اقتضایی:.....	۱۸۵
سیستم‌های مدیریتی "رنسیس لیکرت":.....	۱۸۶
نقش‌های متفاوت مدیریت:.....	۱۸۸
فصل پنجم - فرهنگ سازمانی.....	۱۹۳
مقدمه:.....	۱۹۵
مفهوم فرهنگ:.....	۱۹۵
خاستگاه فرهنگ:.....	۱۹۶
ویژگی‌های فرهنگ:.....	۱۹۷
فرهنگ سازمانی:.....	۱۹۹
سطوح فرهنگ از دیدگاه ادگار شاین:.....	۲۰۰
مفروضات مدیریت درباره انسان:.....	۲۰۱
دو لایه سازنده فرهنگ سازمانی:.....	۲۰۲
عناصر و مولفه‌های فرهنگ سازمانی:.....	۲۰۳
کارکردهای فرهنگ سازمانی:.....	۲۰۹
نقش فرهنگ سازمانی:.....	۲۰۹
انواع فرهنگ سازمان:.....	۲۱۰
راه‌های دگرگونی فرهنگ سازمانی:.....	۲۱۳
فصل ششم - سیر تحول نظریه‌های سازمان و مدیریت (دوره فرا نوین گرایی).....	۲۱۷
مقدمه:.....	۲۱۹
مفهوم‌شناسی واژه پست مدرنیسم:.....	۲۱۹
زیر ساخت‌های مفهومی پست مدرنیسم:.....	۲۲۳
مدیریت در سازمان‌های فرامرزی:.....	۲۲۵
تحولات قرن بیست و یکم و تاثیر آن در مدیریت:.....	۲۲۶

۲۳۶	خصوصیات قرن بیست و یکم از دیدگاه "الوین تافلر":.....
۲۳۷	ویژگی های قرن بیست و یکم:.....
۲۴۰	ویژگی سازمان ها در قرن بیست و یکم:.....
۲۴۲	نظریه آشوب:.....
۲۴۵	تصمیم گیری در شرایط آشوب:.....
۲۴۷	بازتاب جلوه های نظریه آشوب در مدیریت:.....
۲۴۹	رهنمودهایی برای مدیریت در شرایط آشوب یا آشفتگی:.....
۲۵۷	فصل هفتم - مدیریت مشارکتی، مدیریت کیفیت جامع، مدیریت بحران، مهندسی مجدد.....
۲۵۹	مقدمه:.....
۲۵۹	مشارکت در سازمان:.....
۲۵۹	تعاریف مشارکت:.....
۲۶۰	مفروضه های ارزشی مشارکت:.....
۲۶۱	پیش نیازهای مشارکت:.....
۲۶۵	مدیریت مشارکتی:.....
۲۶۶	تعریف مدیریت مشارکتی:.....
۲۶۶	سازوکارهای مشارکت:.....
۲۶۸	رهبری مشارکتی:.....
۲۶۹	فواید رهبری مشارکتی:.....
۲۷۰	مدیریت کیفیت جامع:.....
۲۷۰	تعاریف مدیریت کیفیت جامع:.....
۲۷۰	اجزای اصلی (T. Q. M):.....
۲۷۱	مفروضات (T. Q. M):.....
۲۷۲	الزامات (T. Q. M):.....
۲۷۳	ابعاد مدیریت کیفیت جامع:.....
۲۷۵	اصول چهارده گانه مدیریت کیفیت جامع از نظر «دمینگ»:.....
۲۷۸	فناوری های مدیریت و پشتیبانی در مدیریت کیفیت جامع:.....
۲۷۹	اصول تغییر در (T. Q. M):.....
۲۷۹	محیط مناسب برای اجرای (T. Q. M):.....
۲۸۰	گام های اجرایی مدیریت کیفیت جامع در مدیریت منابع انسانی:.....
۲۸۳	مدیریت بحران:.....
۲۸۴	تعریف بحران:.....
۲۸۵	تعریف بحران سازمانی:.....
۲۸۵	انواع بحران:.....
۲۸۶	ویژگی های مثبت بحران:.....
۲۸۶	سناریوها و حالات مختلف بحران:.....
۲۸۸	تعریف مدیریت بحران:.....
۲۸۹	مدیریت بحران در سازمان:.....
۲۸۹	مراحل برنامه ریزی برای کنترل بحران:.....

۲۹۰	مراحل مدیریت بحران:
۲۹۱	مدل های مدیریت بحران:
۲۹۲	نظریه های مدیریت بحران:
۲۹۳	شش گام موثر در مدیریت بحران:
۲۹۶	مفهوم مهندسی مجدد:
۲۹۸	اصول اساسی مهندسی مجدد:
۲۹۹	مدل کلی مهندسی مجدد:
۳۰۰	فرآیند مهندسی مجدد:
۳۰۲	تاثیرات مهندسی مجدد:
۳۰۳	رویکردها و متدولوژی مهندسی مجدد در سازمان:
۳۰۵	نقش مهندسی مجدد در شبیه سازی سازمان:
۳۰۷	عوامل موفقیت مهندسی مجدد:
۳۰۸	دلایل روی آوردن سازمان ها به مهندسی مجدد:
۳۱۱	فصل هشتم - خلاقیت و نوآوری سازمانی، کارآفرینی سازمانی ...
۳۱۳	مقدمه:
۳۱۳	خلاقیت و نوآوری سازمانی:
۳۱۳	تعاریف خلاقیت و نوآوری:
۳۱۵	اهمیت و ضرورت خلاقیت و نوآوری:
۳۱۶	فنون خلاقیت و نوآوری:
۳۲۳	عوامل موثر بر توسعه خلاقیت و نوآوری در سازمان:
۳۲۴	موانع خلاقیت:
۳۲۴	ویژگی های سازمان های نوآور:
۳۲۵	موانع خلاقیت و نوآوری در سازمان:
۳۲۶	ویژگی های افراد خلاق:
۳۲۷	فراگرد خلاقیت:
۳۲۹	کارآفرینی سازمانی:
۳۳۲	کارآفرینی از دیدگاه دانشمندان مدیریت:
۳۳۶	ضرورت کارآفرینی در سازمان:
۳۳۷	سیر تطور کارآفرینی در سازمان:
۳۳۷	موانع و محدودیت های کارآفرینی سازمانی:
۳۴۰	انواع رهیافت های کارآفرینی:
۳۴۰	یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده:
۳۴۱	سیر تکامل سازمان های یادگیرنده:
۳۴۲	تفاوت سازمان های یادگیرنده و سنتی:
۳۴۲	تعاریف سازمان یادگیرنده:
۳۴۳	چگونگی ایجاد سازمان یادگیرنده:
۳۴۴	یادگیری سازمانی:
۳۴۴	متغیرهای موثر بر یادگیری سازمانی:

۳۴۵	فرآیند یادگیری سازمانی:
۳۴۷	موانع یادگیری سازمانی:
۳۴۷	تفاوت یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده:
۳۴۸	اهداف سازمان های یادگیرنده:
۳۸۳	موانع و محدودیت های سازمان های مجازی:
۳۸۴	محدودیت های ایجاد و توسعه سازمان های مجازی در ایران:
	فصل نهم - نظریه مدیریت ناب، نظریه مدیریت بر مبنای ارزش ها، نظریه شش سیگما، نظریه سازمان های متعالی، نظریه سازمان های استعدادگرا، نظریه هوش های چندگانه
۳۸۷	
۳۸۹	مقدمه:
۳۸۹	نظریه مدیریت ناب:
۳۹۰	مدل سیستم ناب:
۳۹۱	اصول «دمنگ» و اصول فلسفه ناب:
۳۹۱	ارزیابی تغییرات در جهت تولید ناب:
۳۹۳	عوامل موثر بر موفقیت مدیریت ناب:
۳۹۳	دلایل تاکید بر تولید ناب به عنوان یک راهبرد موفق:
۳۹۳	نقاط ضعف تکنیک ناب:
۳۹۴	نظریه مدیریت بر مبنای ارزش ها:
۳۹۴	سیر تکاملی مدیریت بر پایه ارزش ها:
۳۹۵	مفروضات اساسی مدیریت بر مبنای ارزش ها:
۳۹۶	فرآیند مدیریت بر مبنای ارزش ها:
۴۰۰	نظریه شش سیگما:
۴۰۰	مفهوم شش سیگما:
۴۰۱	ویژگی های شش سیگما:
۴۰۶	مراحل پیاده سازی شش سیگما:
۴۰۸	رویکردهای متفاوت شش سیگما:
۴۰۹	مزایای روش شش سیگما:
۴۱۰	موانع و چالش های روش شش سیگما:
۴۱۱	تفاوت های بین شش سیگما و تولید ناب:
۴۱۲	مدیریت دانش و شش سیگما:
۴۱۲	متدولوژی های KBSS:
۴۱۲	نظریه سازمان های متعالی:
۴۱۴	اصول هشتگانه سازمان متعالی:
۴۱۴	معیارهای سنجش کیفیت در سازمان متعالی:
۴۱۶	کاربردهای مدل تعالی سازمانی:
۴۱۷	مزایای مدل تعالی سازمانی:
۴۱۷	نظریه سازمان های استعدادگرا:
۴۱۸	سیستم مدیریت استعداد:
۴۱۹	مدیریت استعداد در فرآیندهای توسعه منابع انسانی:

۴۲۱	نظریه هوش های چندگانه:	۴۲۱
۴۲۲	هوش های چندگانه مبتنی بر زمینه:	۴۲۲
۴۲۵	هوش سازمانی:	۴۲۵
۴۲۷	قابلیت های کلیدی هوش سازمانی:	۴۲۷
۴۲۸	هوش فرهنگی:	۴۲۸
۴۲۹	معنویت و هوش معنوی:	۴۲۹
۴۳۰	هوش معنوی و مولفه های آن:	۴۳۰
۴۳۲	هوش عاطفی:	۴۳۲
۴۳۲	توانایی ها و مهارت های تشکیل دهنده هوش عاطفی:	۴۳۲
۴۳۳	ابعاد و معیارهای هوش عاطفی:	۴۳۳
۴۳۷	فصل دهم - استعاره های سازمان و مدیریت	۴۳۷
۴۳۹	مقدمه:	۴۳۹
۴۴۰	استعاره و مفاهیم آن:	۴۴۰
۴۴۱	۱- سازمان به مثابه ماشین:	۴۴۱
۴۴۹	مدیریت دانایی: (KM)	۴۴۹
۴۵۰	ویژگی های سازمان های دانایی محور:	۴۵۰
۴۵۱	خصوصیات مدیران دانایی:	۴۵۱
۴۵۱	استعاره داستان سربازی:	۴۵۱
۴۵۳	ویژگی های داستان سازمانی:	۴۵۳
۴۵۴	کارکردهای داستان سازمانی:	۴۵۴
۴۵۴	مزایای داستانهای سازمانی:	۴۵۴
۴۵۵	مدیریت شطرنجی:	۴۵۵
۴۵۸	مدیریت مهرورز (EM):	۴۵۸
۴۵۹	مدیریت سایه:	۴۵۹
۴۶۰	مدیریت ترس (TMT) و نقش آن در سازمان ها:	۴۶۰
۴۶۰	مدیریت انتگرالی:	۴۶۰
۴۶۱	مدیریت ماتریسی:	۴۶۱
۴۶۱	مزایای مدیریت ماتریسی:	۴۶۱
۴۶۲	مدیریت سلولی:	۴۶۲
۴۶۲	مدیریت داوطلبی:	۴۶۲
۴۶۲	اصول مدیریت داوطلبی:	۴۶۲
۴۶۳	مدیریت محدودیت (TOC):	۴۶۳
۴۶۳	اصول اجرایی TOC در خصوص ایجاد بهبود مستمر در سیستم:	۴۶۳
۴۶۳	مدیریت کوانتومی:	۴۶۳
۴۶۴	مهارت های هفتگانه کوانتومی:	۴۶۴
۴۶۴	فواید مدیریت کوانتومی:	۴۶۴
۴۶۴	مدیریت قارچی:	۴۶۴
۴۶۵	مدیریت ریسک:	۴۶۵

۴۶۶	پارادایم مدیریت ریسک:
۴۶۶	استراتژی‌های مدیریت ریسک:
۴۶۸	مدیریت فرآیندی:
۴۶۸	مدیریت فرآیندی و ایجاد نگرش فرآیندگرا:
۴۶۹	مدیریت ذن:
۴۶۹	مهمترین دستاوردهای مدیریت ذن در سازمان:
۴۷۰	مدیریت ژاپنی:
۴۷۰	ویژگی‌های مدیریت ژاپنی:
۴۷۱	فرآیند تصمیم‌گیری:
۴۷۳	مدیریت تنوع:
۴۷۴	سازمان شبدری:
۴۷۵	سازمان فدرال:
۴۷۶	مقایسه سازمان فدرال و سازمان‌های غیرمتمرکز:
۴۷۶	سازمان سه‌ای:
۴۷۶	سازمان‌های دوناتی:
۴۷۷	ویژگی‌های سازمان دوناتی:
۴۷۷	سازمان ضربانی:
۴۷۷	سازمان کمیسری:
۴۷۷	سازمان موش خرمایی:
۴۷۷	سازمان آفتاب پرست:
۴۷۸	سازمان پابندی (مدولار):
۴۷۸	سازمان شبکه‌ای:
۴۷۸	سازمان بدون مرز:
۴۷۹	سازمان غازی:
۴۷۹	اهداف سازمان غازی:
۴۷۹	سازمان کارآفرین:
۴۸۰	ویژگی‌های بارز سازمان کارآفرین:
۴۸۰	سازمان آمیبی:
۴۸۰	استعاره ذره و موج:
۴۸۱	استعاره سازمان به عنوان سیستم انرژی:
۴۸۲	استعاره‌های فرهنگی:
۴۸۳	محدودیت استعاره‌ها:
۴۸۴	نقش استعاره‌های سازمانی در نظریه‌های سازمان و مدیریت:
۴۸۷	فهرست منابع:
۴۹۱	واژه‌نامه:

بسم الله الرحمن الرحيم

هست کلید کنج حکیم

پیشگفتار:

«امان‌نل کانت» می‌گوید:

«عمل کردن بدون اتکا به نظریه یک حرکت و فعالیت کور است و نظریه‌پردازی بدون توجه به واقعیت‌ها تنها یک بازی ذهنی است».

این واقعیت را باید پذیرفت که امروزه در حوزه سازمان و مدیریت با انبوهی از نظریه‌ها روبرو هستیم. شناخت و فهم نظریه‌های سازمان و مدیریت ذهنیت فلسفی مدیران و سایر بکارگیرندگان تئوری‌های سازمانی را نسبت به سازمان و مدیریت دگرگون و متحول ساخته و بیش‌ی عمیق در آنها ایجاد نموده و آنها را در اتخاذ بهترین تصمیم در روبرو شدن با موقعیت‌های گوناگون پیش روی مدیران یاری می‌دهد.

آنچه در این نوشتار آمده است مروری است بر نظریه‌های سازمان و مدیریت در سه دوره پیش‌نوبین‌گرایی، نوبین‌گرایی و فرا‌نوبین‌گرایی، این نوشتار تلاش کرده است تا با گردآوری نظریه‌های سازمان و مدیریت در قالب یک مجموعه به انتظارات دانش‌پژوهان گرامی پاسخ گوید. این مجموعه برای گروه‌های مختلفی کاربرد دارد. مخاطبین اصلی این مجموعه عبارتند از:

۱- اساتید رشته‌های مختلف مدیریتی

۲- دانشجویان کارشناسی ارشد و دکترا در گرایش‌های مختلف مدیریت

۳- این کتاب می‌تواند به عنوان یک منبع آموزشی مناسب برای دانشجویان دوره کارشناسی گرایش‌های مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، مدیریت آموزشی و سایر گرایش‌های مدیریتی مورد استفاده قرار گیرد. این مجموعه دارای ۱۰ فصل می‌باشد که به شرح زیر تنظیم و محتوای آن سازماندهی شده است:

فصل اول: تعاریف و مفاهیم سازمان و مدیریت، کارکردهای مدیریت، انواع سازمانها، ابعاد سازمانی، منابع سازمان، محیط سازمانی، ذینفعان سازمان، فرآیند تصمیم‌گیری در سازمان، انواع فناوری در سازمان، مفهوم کارآیی و اثربخشی، تغییر و توسعه سازمانی و قدرت در سازمان.

فصل دوم: مفهوم نظریه، فرا نظریه، اجزای نظریه، چرخه ساخت نظریه، انواع نظریه‌ها، کارکردهای نظریه، محدودیت‌های تئوری‌ها، رابطه بین نظریه و عمل، معیارهای ارزشیابی نظریه‌ها، نقش تئوری‌ها در رفتار مدیران، نقش تئوری‌ها در ایجاد بصیرت، عناصر موثر در بصیرت، نقش بصیرت در سازمان، رابطه بصیرت و عمل، رابطه بین نظریه و پژوهش، ضرورت آینده‌نگری و ویژگی‌های مدیریت آینده‌نگر.

فصل سوم: نظریه مدیریت علمی، اصول علم اداره، نظریه بوروکراسی، نظریه مشارکت گروهی و هماهنگی «مری پارکر فالت»، نقد مکتب کلاسیک، مکتب نئوکلاسیک، نظریه روابط انسانی و مطالعات هاثورن، نظریه X و Y «داگلاس مک گریتور»، تئوری Z، نظریه نیازهای انسانی «ابراهام مازلو»، نظریه دو عاملی «هرزبرگ»، نظریه ERG «آلدرفر»، نظریه شخصیت و سازمان «کریس آرجریس»، نقد مکتب نئوکلاسیک، مقایسه مکتب کلاسیک و نئوکلاسیک و رهیافت‌های کمی در مدیریت.

فصل چهارم: تعریف سیستم، فواید کاربرد رویکرد سیستمی در مدیریت، تئوری عمومی سیستم‌ها، نظریه سیستم اجتماعی، نظریه سایبرنتیکس، نظریه سلسله مراتب سیستم‌ها، رویکرد اقتضایی در مدیریت، نقش‌های مدیریتی آدیزس و نقش‌های متفاوت مدیریتی مینتزبرگ.

فصل پنجم: مفاهیم و ویژگی‌های فرهنگ، سطوح فرهنگ، عناصر و مولفه‌های فرهنگ سازمانی، کارکردهای فرهنگ سازمانی، انواع فرهنگ سازمانی و راه‌های دگرگونی فرهنگ سازمانی

فصل ششم: مفهوم‌شناسی واژه پست‌مدرنیسم، زیرساخت‌های مفهومی پست‌مدرنیسم، مدیریت در سازمانهای فرامرزی، تحولات قرن بیست و یکم و تاثیر آن در مدیریت، نظریه آشوب و نظریه نهادینگی جدید در سازمانها.

فصل هفتم: تعاریف و مفاهیم مشارکت، مدیریت مشارکتی، مدیریت کیفیت جامع، مدیریت بحران و مهندسی مجدد.

فصل هشتم: خلاقیت و نوآوری سازمانی، کارآفرینی سازمانی، سازمانهای یادگیرنده و یاددهنده، مدیریت دانش و سازمانهای مجازی.

فصل نهم: نظریه مدیریت ناب، نظریه مدیریت بر مبنای ارزشها، نظریه شش سیگما، نظریه سازمانهای متعالی، نظریه سازمانهای استعداد گرا و نظریه هوشهای چندگانه.

فصل دهم: استعاره و مفاهیم آن، استعاره‌های سازمان و مدیریت، محدودیت استعاره‌ها و نقش استعاره‌ها در نظریه‌های سازمان و مدیریت.

یادآوری این نکته ضروری است که مجموعه حاضر خالی از اشکال و کاستی نیست، انتظار می‌رود اساتید و دانش پژوهان عزیز با اعلام اشکالات، انتقادات و پیشنهادات خویش ما را در رفع نواقص و

کاستی‌های کتاب یاری نمایند. همکاران گرامی و دانش پژوهان می‌توانند پیشنهادات و انتقادات خویش را به پست الکترونیکی زیر ارسال نمایند:

Hossein598@yahoo.com

در پایان از کلیه عزیزان و همکارانی که ما را در گردآوری، آماده سازی، چاپ و نشر این کتاب همراهی کردند سپاس و قدردانی می‌نمائیم.

والسلام علی عباد الله الصالحین

دکتر امیرحسین محمودی

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

اکرم عابدی

بهار ۱۳۹۳

www.ketab.ir