

صفحه عنوان

# سؤال و پاسخ بخش دوم مجموعه مدیریت بازرگانی

## مدیریت بازاریابی (کد ۲۴۵۰)

### دکتری آزاد ۹۴

پدید آور:

دپارتمان مدیریت انتشارات مدرسان شریف

مدرسان شریف

Modaresanesharif.ac.ir

عنوان و نام پدیدآور : سوال و پاسخ بخش دوم مجموعه مدیریت بازرگانی مدیریت بازاریابی (کد ۲۴۵۰) دکتری آزاد۹۴

مشخصات نشر : تهران: مدرسان شریف، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری : ۱۱۸ ص: ۲۲×۲۹ س.م.

شابک : 978-964-11-6001-4

وضعیت فهرست نویسی : فیبای مختصر

یادداشت : فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است

شناسه افزوده : انتشارات مدرسان شریف

شماره کتابشناسی : ۴۶۹۵۳۱۶

نام کتاب: سوال و پاسخ بخش دوم مجموعه مدیریت بازرگانی مدیریت بازاریابی (کد ۲۴۵۰) دکتری آزاد۹۴

مؤلف: دپارتمان مدیریت انتشارات مدرسان شریف

ناشر: انتشارات مدرسان شریف

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول

تاریخ چاپ: اردیبهشت ماه ۱۳۹۶

حروف چینی: واحد تایپ انتشارات مدرسان شریف

چاپ و صحافی: مهاجر نو

قیمت: ۱۱۸۰۰ تومان

شابک : 978-964-11-6001-4

هر گونه استفاده از مطالب این کتاب اعم از باز نویسی، خلاصه سازی، نقل مطالب آموزشی، استفاده از سؤالات یا پاسخ ها، برداشت به صورت دست نویس، کپی، تکثیر و یا هر گونه چاپ سنتی و دیجیتالی، استفاده به صورت کتاب الکترونیکی، لوح فشرده، قرار دادن مطالب بر روی اینترنت و وب سایت ها و یا هر گونه شبکه کامپیوتری دیگر و به طور کل هر گونه استفاده ی اشخاص حقیقی و حقوقی در جهت منافع معنوی و مادی خود، بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع و بر اساس بند (۵) ماده ۲۳ قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان و قوانین مربوط به جرایم رایانه ای کشور قابل پیگیری در محاکم قضایی می باشد.