

سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی

ترکیب و میان‌رشته‌ای

ادگیزه‌هاک دینه در کسرش سواد رسانه‌اک

علی حاج ندی

با مقدمه‌ای از: دکتر سیدرضا صالحی امیری

به اهتمام: دکتر سیدمرتضی موسویان



دستوردهای علم‌معمیش‌لم

سواد رسانه‌ای
و مسئولیت اجتماعی



دولت‌نژاد و فرهنگ اسلامی
مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال

شابک	۵۰۰۰۰ ریال - ۸۷۹۴ - ۲۸ - ۶۰۰ - ۹۷۸ :
شماره کتابشناسی ملی	۳۷۳۱۲۰۹
عنوان و نام پدیدآور	انگیزه‌های دینی در گسترش سواد رسانه‌ای / مؤلف علی حاج محمدی؛ [به سفارش] وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات پشتیبان، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۷۳ ص.
فروست	سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی ترکیبی و میان‌رشته‌ای.
یادداشت	کتاب حاضر یکی از مقالات ارائه شده در کنفرانس "همایش ملی سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی" است.
موضوع	سواد رسانه‌ای -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع	Media literacy -- Religious aspects -- Islam*
رده بندی دیویی	۳۹۷/۴۸۳
رده بندی	۲۶۹۳۱ ۸ الف ۱۴۵/BP۲۳۰۰
سرشناسی	حاج محمدی، علی، ۱۳۵۸ -
شناسه افزوده	همایش ملی سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی (نخستین: ۱۳۹۵: تهران)
شناسه آ‌ده	ایران. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال
وضعیت فهرست نویسی	فهرست نویسی: ف

انگیزه‌های دینی در گسترش سواد رسانه‌ای

مؤلف: علی حاج محمدی
به اهتمام: دکتر سیدمرتضی موسویان
ناظر ویراستار: سیدابراهیم آخوندی
ویراستار: مهدی یوسفی
نوبت چاپ: اول - بهار ۱۳۹۶
ناشر: انتشارات پشتیبان
شمارگان: ۳۰۰ نسخه
قیمت: ۵۰۰۰۰ ریال



تلفن تماس: ۰۲۱ - ۸۶۰۳ - ۶۴۲۳ - ۶۴۲۸ - ۸۶۰۳ - ۰۲۱
سامانه پیام کوتاه: ۱۰۰۰ ۱۳۹۳
صندوق پست الکترونیک: Pub.Poshtiban@chmail.ir
تارنمای انتشارات پشتیبان: www.PoshtibanPress.ir
■ فروشگاه اینترنتی (سراسر کشور): ویرترین انتشارات پشتیبان در
www.ketab.ir تارنمای خانه کتاب