

تاجر دیروز

تاجر امروز

مؤلف: محمود بشاش

سرشناسه	پشاش، محمود، ۱۳۴۶-
عنوان و نام پدیدآور	تاجر دیروز، تاجر امروز/مولف محمود پشاش؛ طراح و مجری مجموعه منصور سجادی.
مشخصات نشر	تهران: کلید آموزش، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۱۵۱ ص.
شابک	978-600-274-078-6
وضعیت فهرست نویسی	فنی
موضوع	بازرگانی الکترونیکی -- راهنمای آموزشی
موضوع	Electronic commerce -- Study and teaching
موضوع	بازرگانی الکترونیکی -- به زبان ساده
موضوع	Electronic commerce -- Popular works
رده بندی کنگره	۱۳۹۵ ۲ ۵۵۴۸/۳۲/ب۵ ت HF
رده بندی دیویی	۶۵۸/۸۷۲
شماره ثبت کتابشناسی ملی	۴۶۲۷۷۰

تاجر دیروز، تاجر امروز

مؤلف: محمود پشاش

ناشر: کلید آموزش

صفحه آرا: لیلا نظری

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: چاپ اول - فروردین ۱۳۹۶

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۷۴-۰۷۸-۶

قیمت: ۲۰ هزار تومان

قیمت در امارات متحده عربی: ۴۵ درهم

مرکز پخش: ۰۲۱-۶۶۴۱۹۷۳۲

آدرس: تهران - خیابان پاستور - روبروی انستیتو پاستور

بن بست فتوره چی - پلاک ۱۰ - طبقه اول

- کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۳۸ محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.
- هرگونه استفاده از عنوان این مجموعه که به ثبت رسیده است ممنوع و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

پیشگفتار نویسنده

در مدت زمان فعالیت حرفه‌ای خود در زمینه اینترنت و وب، افتخار ارائه‌ی خدمات متنوعی در این زمینه به صدها مشتری بزرگ و کوچک، ایرانی و غیر ایرانی را داشته‌ام و هر جلسه کاری با مشتری، برای من مانند یک کلاس درس است که آموخته‌ها و تجارب بسیار زیادی را برایم به ارمغان می‌آورد.

در تمامی جلسات و مذاکرات با مشتری (در اقصاء و سنین مختلف)، همواره سوال‌های متعددی از من پرسیده می‌شود. حتی در مواردی که مشتریان مستقیم بحال نمی‌کنند، من مطمئن هستم که نقاط مبهم و علامت‌های سوال بسیار زیادی در ذهن آنان وجود دارد و بهتر است برای بدست آوردن پاسخ این سوال‌ها، ابتدا به آنها کمک کرده و سپس به معرفی خدمات ارائه شده توسط خود بپردازم.

این اعتقاد قلبی من است که، هرچه دانش مشتری در مورد خدمات ارائه شده بیشتر باشد، امکان پذیرش او بیشتر خواهد بود. به همین دلیل، تقریباً همه جلسات من با مشتری‌ها، مثل یک کلاس آموزش کوتاه مدت است و سعی بر این است، بیش از آنکه خدمات خود را تبلیغ کنم، آگاهی بیشتری نسبت به این خدمات به مشتریان بدهم.

کتابی که در حال خواندن آن هستید، مجموعه‌ای از آموزش‌های پایه‌ای است که بصورت یک داستان دنباله‌دار تهیه شده است. یکی از قهرمان‌های داستان، یک تاجر کهنه کار است که خواسته یا ناخواسته مجبور شده پای صحبت‌های من بنشیند و در ۵۰ جلسه، موضوعات متعدد و متنوعی را که یک تاجر در قرن بیست و یکم باید با آنها آشنا باشد را فرا گیرد.

خواندن این کتاب را به همه کسانی که به تازگی تصمیم ورود به دنیای تجارت الکترونیک دارند و یا حتی کسانی که مدتی است در این زمینه فعال بوده‌اند ولی سوال‌های بی‌پاسخ زیادی دارند، توصیه می‌کنم. از همه دوستان و علاقمندانی که ضمن رعایت حقوق مولف و بدون دخل و تصرف در مطالب، آن را به دوستان و آشنایان خود معرفی کنند، شاپس قدردانی می‌شود.

با تشکر

محمود بشاش