

مجموعه آموزشی توانمندسازی شغلی

(۴)

استراتژی تأمین و عرضه نهاده‌های اولیه در پایدارسازی مشاغل

مؤلفان:

سید احمد قاسمی

دکتر حمید آیتی



دانش نگار



عنوان و نام پدیدآور	استراتژی تأمین و عرضه نهاده‌های اولیه در پایداری‌سازی مشاغل / مولفان سیداحمد قاسمی... [و دیگران].
مشخصات نشر	تهران: دانش‌نگار، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری	۹۶ ص: جدول، نمودار.
فروست	مجموعه توانمندسازی شغلی استراتژی‌پایداری‌سازی مشاغل: کتاب [ج. ۴].
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۳۰۸-۰۳۳-۱
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
یادداشت	مولفان سید احمد قاسمی، حمید آیتی.
موضوع	موفقیت در کسب‌وکار
موضوع	تدارکات بازرگانی
شناسه افزوده	قاسمی، سیداحمد، ۱۳۴۷-
شناسه افزوده	جهاد دانشگاهی، پژوهشکده فرهنگ و هنر و معماری
شناسه افزوده	مجموعه توانمندسازی شغلی استراتژی مشاغل: [ج. ۴].
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۰ ج. ۴، ۲۷ م / HF ۵۳۸۶
رده‌بندی دیویی	۶۵۰.۱
شماره کتاب‌شناسی ملی	۱۵۰۳۵۸۶

فرهیخته گرامی:

کپی کردن و یا تهیه فایل‌های pdf از تمام و یا قسمتی از کتاب تضییع آشکار حقوق مادی و معنوی ناشر و مولف است و انگیزه تألیف، ترجمه و نشر کتاب‌های جدید را در کشور از بین می‌برد. خواهشمندیم در زمان خرید کتاب، از اصل بودن آن مطمئن شوید.



استراتژی تأمین و عرضه نهاده‌های اولیه در پایداری‌سازی مشاغل

تألیف: سیداحمد قاسمی، حمید آیتی

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۳۹۱

شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰ تومان

چاپ و صحافی: فرنگار رنگ

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۰۸-۰۳۳-۱



9 786003 080331

تهران، انقلاب، خیابان منیری‌جاوید (اردیبهشت)، نبش وحید نظری، شماره ۱۴۲ - تلفکس:

۶۶۴۰۰۲۲ - ۶۶۴۰۰۱۴۴

تقدیر نامه

به پاس همکاری و همراهی دلسوزانه مسئولان و مدیران اقتصادی کشور بویژه فرزندان خدوم و فرزانه کمیته امداد امام خمینی (ره) در ایجاد بستر لازم برای انجام مطالعات لازم در سطح کشور برای کسب تجربه و دانش کافی در تدوین این مجموعه، بدینوسیله بر خود فرض می‌دانیم از عزیزان زیر که با راهنمایی‌ها، ارشادات، همراهی‌ها، فراهم ساختن زمینه انجام بحث‌ها و گفتگوهای متعدد و با ارائه اطلاعات و هماهنگی با مجموعه کشوری خود و نیز با بازدید خود از مراحل اجرای طرح مطالعاتی و نیز ارائه محتواهای غنی که محصول سال‌ها تجربه مفید و گرانسنگ و نظریه پردازی در زمینه‌های مختلف شغلی بوده است، سپاسگزاری نماییم:

برادر ارجمند جناب آقای دکتر آقا محمدی معاون محترم نظارت و هماهنگی اقتصادی ریاست جمهوری

برادر ارجمند جناب آقای مهندس سید محمد کریمی مدیرعامل محترم سابق صندوق مهر امام رضا (ع)

برادر ارجمند جناب آقای محمد امید معاون محترم اشتغال و خودکفایی کمیته امداد امام خمینی (ره)

برادر ارجمند جناب آقای منوچهر رزمجو مدیرکل محترم طرح‌های اقتصادی و خودکفایی کمیته امداد

برادر ارجمند جناب آقای غضنفری مدیرکل محترم نهاد ریاست جمهوری

برادر ارجمند جناب آقای عباس لکی رییس محترم اداره کارآفرینی و توسعه

اشتغال کمیته امداد

عناوین مجموعه کتاب‌های آموزشی	گروه مجاز در کلاس
۱- نگرشی کلی به مفاهیم کارافزینی و استراتژی پایداری مشاغل	کلیه گروه‌ها
۲- روش‌ها و اهمیت ایجاد خوشه در پایداری سازی مشاغل	عاملان خوشه
۳- استراتژی آموزش مهارت‌های عمومی و فنی مورد نیاز خوشه‌ها	گروه آموزشی خوشه
۴- استراتژی تامین و عرضه نهاده‌های اولیه در پایداری سازی مشاغل	گروه زنجیره تامین
۵- استراتژی کارایی و بازار کار در پایداری سازی مشاغل	گروه بازار کار و تامین نیروی کار
۶- استراتژی تولید کالا در پایداری سازی مشاغل	گروه تولید و فروش
۷- استراتژی ارگونومی و محصولات سالم و ارگانیک در پایداری سازی مشاغل	گروه سلامت کار و محصول
۸- استراتژی سامانه‌های مدیریت کیفیت و ایزوها و برندسازی	گروه کنترل کیفیت
۹- استراتژی خدمات مالی، حسابداری و خدمات بانکی و اعتباری	گروه مالی
۱۰- استراتژی فروش کالا در پایداری سازی مشاغل	گروه بازاریاب
۱۱- استراتژی بازاریابی و تحقیقات بازار در پایداری سازی مشاغل	گروه تحقیقات بازار
۱۲- استراتژی بازرسی و نظارت در پایداری سازی مشاغل	گروه ارزیابی و نظارت
۱۳- استراتژی اطلاع رسانی، تبلیغات و خدمات رسانه‌ای	گروه تبلیغ
۱۴- استراتژی صادرات و دسترسی به بازارهای بین‌المللی	گروه صادرات

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
دیباچه.....	۹
استاندارد آموزشی کتاب چهارم.....	۱۴
خودآزمایی.....	۱۵
مقدمه.....	۱۶
تاریخچه مدیریت زنجیره تامین.....	۱۹
تعریف زنجیره تامین.....	۲۰
تعریف مدیریت زنجیره تامین.....	۲۰
مراحل شکل گیری مدیریت زنجیره تامین.....	۲۲
روند جهانی مدیریت زنجیره تامین.....	۲۴
زنجیره ارزش.....	۲۴
یکپارچه سازی.....	۲۶
مدل SCOR.....	۲۸
استراتژی تامین منابع از خارج سازمان.....	۳۳
فرایند، مزایا و معایب استراتژی تامین منابع از خارج.....	۳۴
استراتژی های سه گانه فعالیت های سازمان.....	۳۶
استراتژی های تامین منابع از خارج سازمان.....	۳۸
دلایل تامین منابع از خارج سازمان.....	۳۹
اهداف تامین منابع از خارج سازمان.....	۴۲
مراحل اجرای استراتژی تامین منابع از خارج سازمان.....	۴۳
اصول تامین منابع از خارج سازمان.....	۴۵
مزایای تامین منابع از خارج سازمان از نگاهی دیگر.....	۴۹
راهنمایی های استراتژیک.....	۵۲
استراتژی ناموفق.....	۵۵
روند تحولات مدیریت زنجیره تامین.....	۵۶
انواع مدل های زنجیره تامین.....	۶۰
مشکلات زنجیره تامین و منابع آنها.....	۶۲
راه حل های مشکلات زنجیره تامین.....	۶۴

۶۷	 مدل های دو گانه مدیریت تامین کنندگان
۷۳	 انواع تکنولوژی RFID
۷۶	 استراتژی یکپارچگی عمودی به پایین
۷۹	 گروه نرم افزاری پشتیبان زنجیره تامین
۸۱	 تکامل کمک های رایانه ای
۸۲	 برنامه ریزی منابع موسسه
۸۳	 دومین نسل برنامه ریزی منابع موسسه
۸۶	 تجارت الکترونیک و مدیریت زنجیره تامین
۸۸	 فعالیت های تجارت الکترونیک
۹۰	 منابع

دیباچه

داشتن یک شغل، انتظاری اجتماعی و فرهنگی است که در دوران کودکی پدید می‌آید و به صورت دائمی از طریق تأثیرگذاری مدرسه، خانواده، بزرگسالان و رسانه‌های گروهی تقویت می‌گردد. امروزه برخورداری از شغل مناسب یکی از اجزای اصلی تشکیل دهنده حقوق شهروندان به شمار رفته و اهمیت آن در ایجاد ثبات اقتصادی جامعه، موضوعی غیر قابل انکار است. اشتغال و اشتغال‌زایی از یک سو با توسعه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه مرتبط است و از سوی دیگر تابعی از ارزش‌های حاکم بر یک جامعه بوده و با نیازهای زیستی، آموزشی، بهداشتی، رفاهی، روحی و معنوی جامعه در ارتباط است.

ریشه بسیاری از ناهنجاری‌های اجتماعی و برهکاری‌ها، دست نیافتن به درآمد مشروع و فقدان فرصت‌های اشتغال مولد است. به همین دلیل اشتغال و اشتغال‌زایی نه تنها از جنبه اقتصادی، بلکه از ابعاد سیاسی، اجتماعی و فرهنگی نیز اهمیت فراوانی دارد. در صورت نهادینه شدن بیکاری در یک جامعه، ابعاد روانی آن باعث می‌شود که درمان این معضل اقتصادی - اجتماعی با مشکلات بزرگ‌تری روبرو گردد. بنابراین حل مشکلی به نام بیکاری تنها از طریق سیاست‌گذاری و تصمیمات اقتصادی، ممکن نیست، بلکه باید از ساز و کارهای فرهنگ‌سازی و آموزش افراد نیز کمک گرفت.

نداشتن یک شغل مناسب می‌تواند بر سلامت روانی افراد تأثیر بگذارد و عدم اشتغال افراد می‌تواند در اشکال مختلفی مانند اضطراب، کاهش اعتماد به نفس،

تیرگی روابط شخصی و اجتماعی و رخت برپستن نشاط از عرصه جامعه ظهور یابد.

پدیدآورندگان این مجموعه، ضمن توجه به راهکارهای ایجاد اشتغال، مهم‌ترین نکته را تدوین مجموعه آموزشی می‌دانند که بتواند ضمن توانمندسازی افراد فعال جامعه، راهکاری مناسبی را برای پایدارسازی مشاغل نیز ارائه نماید. کشورهای مختلفی این موضوع را از طرق علمی مورد بررسی قرار داده و ارتباط معناداری را بین اشتغال و اشتغال پایدار بر مبنای توانمندسازی منابع انسانی، مدل‌های استاد-شاگرد، شبکه‌اتورها، زنجیره ارزش، زنجیره تامین و تعریف نموده‌اند که این تجربیات می‌بایستی با ملاحظه اصل مهم بومی‌سازی، مورد بهره برداری مناسب قرار گیرد.

در واقع هدف اساسی از تهیه و تألیف این مجموعه آموزشی، اهتمام در این امر اساسی است که چگونه می‌توان از منابع و فرصت‌های جدید برای ایجاد اشتغال استفاده کرد و آن را پایدار ساخت تا از این راه‌گذر بتوان زنجیره "دانش، بینش و مهارت" را به عنوان بخشی از فرآیند توانمندسازی شغلی به گونه‌ای شایسته ایجاد نمود و در خدمت ارتقای سطح اقتصادی کشور قرار داد.

خوشه‌سازی مشاغل از موضوعاتی است که می‌تواند به عنوان یک راهکار سنتی و نوین توانان در ایجاد بسیاری از شاخص‌های پایدارسازی مشاغل در ایران به شکل مناسبی عمل نماید. یکی از مشکلات موجود، عدم وجود یک منبع آموزشی جامع است که بتواند از ابتدای ایجاد شغل تا انتهای فرایند شغلی، دانش مورد نیاز مخاطبان را فراهم سازد؛ اما این کافی نیست. راهکار پیش‌بینی شده برای

رفع ایرادات مهم در وضع موجود اشتغال، بهره‌گیری از الگویی به نام خوشه‌سازی مشاغل است که باید به دلایلی مانند قیمت تمام شده، تأمین منابع مالی، تأمین نیازهای بازار، بهره‌گیری از فناوری، استفاده از حداکثر ظرفیت، ضرورت توجه به حوزه‌های بالادستی مشاغل، سازماندهی مشاغل، تخصیصی شدن امور، مورد ارزیابی و نظارت قرار گیرد.

یکی از نکات قابل توجه در این مجموعه، بهره‌گیری از روش‌های علمی و کارآمد گذشته ایران است که علما و دانشمندان ایرانی توانستند آن را به‌عنوان راهکار حل مسأله اشتغال خلق نمایند. امروزه تولید دانش کاربردی ناشی از این تدابیر به شکل‌های نوین در کشورهای دیگر مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. در این خصوص می‌توان به الگوهای راسته‌بازارها به جای خوشه و روش‌های استاد-شاگردی به جای مراکز رشد اشاره کرد.

امید است با کوشش تمامی اصحاب دانش و عمل، شاهد شکوفایی هر چه بیشتر درخت بالندگی و تولید در میهن اسلامی‌مان ایران عزیز باشیم.

گروه مؤلفان